№ 2 (31) 2025 | www.congresstime.ru
Издается при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

CongressTime
Время конгрессов

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

Организатор событий #1 - сделано в России

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

OSCAR
EVENT HALL

3D-ТУР

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ
«СИРИУС»

РЕКЛАМА

СОДЕРЖАНИЕ

3 СЛОВО РЕДАКТОРА

7 КОНТЕКСТ

23 ИСТОРИЯ С ОБЛОЖКИ

51 ЛИЦОМ К ЛИЦУ

85 КОНГРЕССЫ КАК БИЗНЕС

121 СООБЩЕСТВО

135 РЕГИОНЫ

149 EVENT-LIVE.RU

154 СПЕЦПРОЕКТ

179 ПОСТСКРИПТУМ

CongressTime
Время конгрессов

Журнал CongressTime № 2 (31) 2025
Издается при поддержке
Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации
Выходит четыре раза в год

Учредитель
ООО «ВНИЦ Р-н-С» (ВНИЦ R&C)
Адрес учредителя и редакции
Россия, 197110, Санкт-Петербург,
Лодейнопольская ул., 5
Тел. +7 (812) 320-96-93
E-mail: info@congresstime.ru
www.congresstime.ru

Главный редактор журнала
Островская Дарья Аркадьевна

Экспертный совет

Председатель экспертного совета
Илья Зубков,
вице-президент ТПП РФ

Члены экспертного совета:
Сергей Воронков,
президент РСВЯ, генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл»

Сагид Заремуков,
директор Национального конгресс-бюро

Дарья Островская,
генеральный директор ВНИЦ R&C

Сергей Селиванов,
заместитель председателя Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, заместитель генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Александр Стуглев,
председатель правления, директор Фонда Росконгресс

Максим Фатеев,
генеральный директор АО «ЭКСПОЦЕНТР», председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

Руководитель объединенной редакции ВНИЦ R&C
Александра Юркова

Выпускающий редактор
Константин Збаровский

Аналитика и тексты
Ирина Александрова
Евгения Кузнецова
Татьяна Ледяева
Александра Маянцева
Каролина Петрова
Ольга Петряева
Ирина Пришедко
Александра Смирнова
Елена Четыркина
Алексей Чуваев

Корректор
Татьяна Миронова

Дизайн и верстка
Лидия Веретникова
Юрий Скляр

Дизайн обложки
Андрей Майзелис

Рекламная служба
Елена Карпова
reklama@rnc-consult.ru
+7(812) 320-96-89

Фотографии
Фонд Росконгресс, Фотобанк Фотодженика

«Организатор событий #1* – сделано в России»
*Данные оценки ВНИЦ R&C доли событийного рынка России по выручке за 2024 год в сегменте «Организаторы мероприятий», стр. 16.

Товарный знак CongressTime является исключительной собственностью ООО «ВНИЦ Р-н-С»
© 2025 ООО «ВНИЦ Р-н-С»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Регистрационный номер: ПИ № ФС 77–77917 от 6 марта 2020 года.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции.

Материалы, помеченные знаком ◘, опубликованы на правах рекламы.

При перепечатке материалов и использовании их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, ссылка на CongressTime обязательна.

Распространяется бесплатно
Тираж номера 2500 экземпляров
Дата выхода: 11 июня 2025 года

Отпечатано в типографии «Принт 24»:
192102, Санкт-Петербург, ул. Самойловой, 5.

16+

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ | КОНСАЛТИНГ | СОБЫТИЯ | СМИ

rnc-consult.ru

РЕКЛАМА

Если спросить у любого представителя событийной индустрии, какое деловое мероприятие в России является самым популярным и ожидаемым, то с вероятностью 99,9% ответ будет один – Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ). Наверное, хотя бы раз в жизни с этим проектом соприкасалось большинство специалистов, работающих в нашей отрасли. Мой первый ПМЭФ был в 2006 году. Мероприятие тогда меняло формат, и перед оргкомитетом стояла задача вывести его на качественно другой уровень. Мне достался самый маленький блок, связанный с работой сервисного бюро. В наши задачи входило обеспечение участников распечатками материалов, информирование о программе мероприятий и так далее. Но даже этот небольшой опыт научил многому и стал одним из важных моментов в моей профессиональной жизни. С того времени изменилось практически все, форум стал другим, поэтому символично спустя почти двадцать лет вернуться к этому проекту еще раз и посмотреть на него с другой стороны. В июньском номере CongressTime мы эксклюзивно расскажем о том, как создается форум номер один сегодня. За мировым признанием стоит работа команды профессионалов, среди которых не только сотрудники Фонда Росконгресс, но и представители других компаний отрасли. Мы попросили их рассказать, что происходит за кулисами ПМЭФ. Уверена, что многие детали наши читатели узнают впервые.

Справедливости ради нужно отметить, что на российском рынке много мероприятий-долгожителей, которые на протяжении длительного периода остаются востребованными и вносят большой вклад в развитие экономики страны, однако немногие из них стремительно меняются и меняют жизнь вокруг. Еще меньше тех, кто на базе делового события сумел вырастить целую экосистему и выйти за пределы конгрессно-выставочной сферы. В этом смысле опыт Росконгресса действительно интересен. На страницах журнала CongressTime мы поговорим о том, как из организатора мероприятий Фонд стал полноценным институтом развития, какие проекты реализует сегодня, зачем инвестирует в новые технологии и почему следует траектории социально ориентированной организации. Впервые в работе над номером принял участие приглашенный редактор – председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев. С его помощью мы отобрали лучшие практики, которые могут быть полезны и другим участникам рынка.

Пожалуй, этот номер CongressTime стал самым насыщенным за последние пять лет. Мы представляем много нового и эксклюзивного. Например, первые итоги работы российского ивент рынка за 2024 год, а также результаты оценки лучших отраслевых практик в Навигаторе событийной индустрии Национального конгресс-бюро. Продолжая тему значимых международных проектов, мы подготовили статью, посвященную истории крупных событий, которые проходили в России за последние сто лет, отметив интересные факты об их проведении. Отдельным блоком на страницах журнала представлены архивные материалы по подготовке Парада Победы 1945 года, который имел не только важное идеологическое значение, но и оставил существенный след в истории организации мероприятий. В завершение мы презентуем итоги пятилетней работы редакции ВНИЦ R&C над журналом. С 2020 года CongressTime присоединился к портфолио компании. Чем жила отрасль в течение этого времени, какие события нашли отражение в материалах наших экспертов, какими были герои и мероприятия – обо всем этом рассказываем в нашем спецпроекте. Желаю приятного и полезного чтения, а мы с коллегами уже идем искать новые темы и интересных авторов для следующего номера!

Дарья Островская,
главный редактор

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

Фонд Росконгресс – социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор общероссийских, международных, конгрессных, выставочных, деловых, общественных, молодежных, спортивных мероприятий и событий в области культуры, создан в соответствии с решением Президента Российской Федерации.

Фонд учрежден в 2007 году с целью содействия развитию экономического потенциала, продвижения национальных интересов и укрепления имиджа России. Фонд всесторонне изучает, анализирует, формирует и освещает вопросы российской и глобальной экономической повестки. Обеспечивает администрирование и содействует продвижению бизнес-проектов и привлечению инвестиций, способствует развитию социального предпринимательства и благотворительных проектов.

Участники из
209 стран и территорий

> 15 000 представителей СМИ

> 5 000 экспертов в России и за рубежом вовлечены в аналитическую и экспертную работу

212 соглашений с внешнеэкономическими партнерами, объединениями промышленников и предпринимателей, финансовыми, торговыми и бизнес-ассоциациями в **86** странах мира

293 российские общественные организации, федеральные и региональные органы исполнительной и законодательной власти Российской Федерации

ПМЭФ Петербургский международный экономический форум
18–21 июня 2025
Санкт-Петербург, Россия
FORUMSPB.COM

Сильные идеи для нового времени
15–16 июля 2025
Москва, Россия
IDEAS-FORUM.RU

ШМЭФ
22 июля 2025
Душанбе, Таджикистан
ROSCONGRESS.ORG

Восточный экономический форум
3–6 сентября 2025
Владивосток, Россия
FORUMVOSTOK.RU

День Сокола международный форум
3 сентября 2025
Владивосток, Россия
FALCONDAY.RU

Всероссийская неделя охраны труда
15–18 сентября 2025
Федеральная территория «Сириус»
RUSAFETYWEEK.COM

African Energy Week
29 сентября – 3 октября 2025
Кейптаун, ЮАР
AECWEEK.COM

Российская Энергетическая Неделя
15–17 октября 2025
Москва, Россия
RUSENERGYWEEK.COM

Россия – спортивная держава
20–22 октября 2025
Самара, Россия
ROSCONGRESS.ORG

XVIII Веронский евразийский экономический форум
23–24 октября 2025
Доха, Катар
FORUMVERONA.COM

Национальное здравоохранение
Октябрь 2025
Москва, Россия
NZDRAV.RU

Международный форум Эко Алтай Нить природы
Октябрь 2025
Республика Алтай, Россия
ROSCONGRESS.ORG

Российский винодельческий форум
Ноябрь 2025
Москва, Россия
WINEFORUM.INFO

Мир возможностей международный бизнес-форум
13–14 ноября 2025
Дубай, ОАЭ
BUSINESSFORUM.AE

Конгресс молодых ученых десятилетие науки и технологий
26–28 ноября 2025
Федеральная территория «Сириус»
КОНГРЕСС.НАУКА.РФ

Форум будущих технологий
Февраль 2026
Москва, Россия
FUTURE-FORUM.TECH

EURASIA EXPO
Февраль 2026
Тегеран, Иран
EURASIAEXPO.RU

Форум Здоровое Общество
Март 2026
Москва, Россия
FORUMHEALTH.RU

Российский форум индустрии дизайна
Апрель 2026
Москва, Россия
RUSDF.RU

Россия – исламский мир KAZANFORUM
Май 2026
Казань, Россия
KAZANFORUM.RU

Петербургский международный юридический форум
Май 2026
Санкт-Петербург, Россия
LEGALFORUM.INFO

Кавказский инвестиционный форум
Май 2026
Минеральные Воды, Россия
FORUMKAVKAZ.ORG

Международный туристический форум Путешествуй!
Июнь 2026
Москва, Россия
RUSTRAVELFORUM.COM

ROSCONGRESS.ORG

на русском языке	на английском языке	на испанском языке	на арабском языке
t.me/Roscongress	t.me/RoscongressDirect	t.me/RoscongressEsp	t.me/RoscongressArabic

Информационно-аналитическая система Фонда Росконгресс: ROSCONGRESS.ORG

80 ПОБЕДА!

Реклама 6+

Кого можно назвать лидером? Лучшего среди равных? Того, кто всегда на шаг впереди? Лидер – движущая сила, которая задает вектор развития отрасли и вносит осязаемый вклад в экономику страны.

Легко ли быть первым? Сложный вопрос. Ведь за лидерством всегда стоит масса обязательств, налагаемых не только публичным имиджем, но и необходимостью поддерживать доверие аудитории, вовлеченной во взаимодействие.

Что значит быть лидером в конгрессно-выставочной отрасли? Строить прочный фундамент для будущего на ведущих деловых площадках, создавая коммуникационные возможности для стран, отраслей, экономик, культур и прежде всего людей. Бренд «Сделано в России» в сфере событийной индустрии должен быть знаком высшего качества, основанном на безупречной организации и высокой технологичности, а также доверии, искренности и человекоцентричности. За этим стоит многолетний опыт и высокий профессионализм. Мы – наследники страны, которая принимала и проводила великие мероприятия.

Фонд Росконгресс как нефинансовый институт развития выстраивает глобальную экосистему, что позволяет создавать площадки для обсуждения значимых вопросов и формирования мира будущего. Наши проекты объединяют регионы России с мировым сообществом и способствуют укреплению позиций страны на международной арене. За каждым таким проектом стоят люди, которые их создают.

Накануне главного делового события в России – Петербургского международного экономического форума – на страницах журнала CongressTime мы решили поговорить о том, какие возможности предоставляет Фонд Росконгресс для развития и поддержки бизнеса через свои проекты, какие смыслы сегодня вкладываются в их организацию и как устроена внутренняя кухня мероприятий на высшем уровне.

Мы хотим быть максимально открытыми и из первых уст рассказать о вселенной Фонда Росконгресс через призму наших проектов. Среди них – инициативы повышения социальной ответственности, волонтерские и инклюзивные программы, инновации и современные технологии, деятельность, направленная на развитие деловой активности и инфраструктуры территорий, проведение мероприятий и привлечение инвестиций.

Чтобы быть первым, надо дерзать: бросить вызов будущему. Искренне держаться партнерских отношений для построения долгосрочных связей. Этим принципам следует Фонд Росконгресс в своей деятельности. Уверен, у нас получится открытый доверительный диалог – как на страницах журнала, так и в работе над новыми проектами, которые реализуются на благо и процветание нашей страны!

Александр Стуглев,
председатель правления,
директор Фонда Росконгресс,
приглашенный редактор
журнала CongressTime

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации

В интересах бизнеса, во благо России

75% членской базы ТПП РФ составляет малый и средний бизнес

ТПП РФ сегодня:

- 130 торгово-промышленных палат в субъектах Российской Федерации
- более 270 объединений предпринимателей и коммерческих организаций на федеральном уровне
- свыше 57 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности
- 20 комитетов по различным видам предпринимательской деятельности и 14 советов по межотраслевой тематике
- 31 представительство ТПП РФ за рубежом, охватывающее своей деятельностью более 40 стран
- 76 российских деловых советов с зарубежными странами

www.tpprf.ru

РЕКЛАМА

КОНТЕКСТ

8 **КОНТРИБЬЮТОРЫ**

12 **ЭТО ВАЖНО**

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

14 Конгрессно-выставочная отрасль: выигрывают все участники событий

В ЦИФРАХ

16 Топ-15 компаний событийной индустрии России в 2024 году

МНЕНИЕ

18 Уйти, чтобы вернуться: какой бизнес ждут в России

20 О чем стоит задуматься при производстве видео

21 Выставки без границ: строим диалог в эпоху перемен

Карина Багдасарова, генеральный директор компании «Текстильэкспо». Более 18 лет работает в индустрии выставок. После окончания в 2007 году Московского государственного текстильного университета имени А. Н. Косыгина начала карьеру в компании «Текстильэкспо». Руководила различными выставочными проектами. В 2022 году стала генеральным директором компании «Текстильэкспо». Организатор выставки «Текстильлегпром». В 2024 году избрана вице-президентом по конгрессно-выставочной деятельности Ассоциации текстильщиков России.

Игорь Бычков, доцент кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Эксперт Российского союза выставок и ярмарок, Фонда развития профессиональных квалификаций, АНО «Центр оценки квалификаций» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Более 26 лет работал в событийной отрасли на различных должностях в Группе предприятий «РЕСТЭК», компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Конгрессно-выставочном бюро Санкт-Петербурга. Участвовал в организации и проведении Петербургского международного экономического форума, саммита G8, выставок «300 лет Петербургу» в Москве, Милане, Берлине и Лондоне, международных проектов, официальных деловых миссий. Кандидат экономических наук.

Юлия Воронцова, редактор некоммерческого объединения Центр Сообществ, одного из крупнейших содружеств сообществ в России. Работала в издательствах «Манн, Иванов и Фербер» (МИФ) и «Альпина». Сотрудничает с компаниями и предпринимателями, пишет тексты для продвижения бизнеса. В 2019–2021 годах сотрудничала с платформой сообщества предпринимателей Websarafan: вела страницы в социальных сетях, затем руководила контентной командой.

Ксения Галкина, руководитель дирекции подбора временного персонала Фонда Росконгрес. С 2012 года занимается организацией работы с волонтерами и временным персоналом крупнейших конгрессно-выставочных мероприятий. С 2021 года возглавляет подразделение Фонда Росконгресс, занимающееся организацией работы с волонтерами. Руководитель волонтерского корпуса Петербургского международного экономического форума, Восточного экономического форума, саммита БРИКС, саммита «Россия – Африка» и других крупных международных мероприятий.

Игорь Данилов, основатель компании Danilov Consulting. Эксперт в области выставочной индустрии и событийного маркетинга. В 2016–2023 годах – генеральный директор Международного выставочного центра «Екатеринбург-Экспо». Обеспечил рост его выручки в пять раз и строительство конгресс-центра. Автор методики расчета экономического эффекта деловых событий. Советник правления Национального конгресс-бюро, член комитета Российского союза выставок и ярмарок по «Инфраструктуре и мерам финансовой поддержки». Награжден почетной грамотой Законодательного собрания и благодарственными письмами губернатора Свердловской области за вклад в развитие региона и международных проектов.

Александр Ивлев, сопредседатель исполнительного комитета Консультативного совета по иностранным инвестициям в России (КСИИ), советник Группы компаний Б1. Российский бизнесмен, ведущий эксперт в области стратегического бизнес-планирования и корпоративного управления. Включен в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров и издательского дома «Коммерсантъ» в 2013 и 2015 годах. В 2016 и 2017 годах стал победителем данного рейтинга в номинации «Лучший высший руководитель». В 2020 году вошел в список бизнес-лидеров России.

Елена Конвисар, основатель ЭКСПОшколы. Бизнес-трекер, ментор, консультант по B2B-маркетингу и развитию бизнеса, бизнес-психолог, приглашенный преподаватель образовательных программ. Автор бизнес-хюгге – метода создания нужного для продаж впечатления через опыт пребывания посетителей на мероприятии, выставочном стенде, в репрезентативной зоне офиса, на рабочих местах. За более чем 25 лет карьеры спродюсировала и оформила около 600 событий. Создала ЭКСПОшколу, специализирующуюся на обучении сотрудников отрасли эффективному выставочному и событийному маркетингу, продающему дизайну деловых пространств. Также осуществляет консалтинг и реализацию проектов под ключ.

Алексей Лаукарт, основатель компании «Просто Тент», генеральный директор компании «Родер». Специализируется на разработке инновационных решений для мероприятий федерального и международного уровней, обеспечивая их техническую и эстетическую реализацию. Его стратегия основана на глубоком анализе рынка и прогнозировании трендов, что позволяет предлагать клиентам решения под ключ еще на этапе формирования концепции мероприятий. Благодаря этому проекты «Родер» и «Просто Тент» ежегодно задействуются на десятках событий в России и странах СНГ, включая приоритетные инициативы национального значения.

Татьяна Петровская, партнер компании «EVENT-ЮРИСТЫ». Профессиональный юрист с практическим стажем более 25 лет. Преподаватель Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС), Высшей школы экономики (ВШЭ), Высшей школы кино и телевидения «Останкино», Event University. Автор курса «Юридические аспекты организации мероприятий», изданий «Законодательство», «Культура и культурные индустрии в РФ 2018–2020» и «Культура и культурные индустрии в РФ 2021» и более сорока публикаций в СМИ.

Андрей Реут, первый заместитель директора Фонда Росконгресс. Кандидат экономических наук. Более 25 лет проработал в экономической журналистике. С 2012 по 2015 год – главный редактор телеканала «РБК». С 2016 года работает в Фонде Росконгресс.

Владимир Суворов, основатель фестиваля «Взлетные истории». Руководитель и идейный вдохновитель проекта по развитию малых территорий «Авиадеревня «Ермаково», вошедшего в топ-10 наиболее интересных проектов «Бизнес-акселератора. Туризм» Удмуртской Республики в 2018 году. Выпускник программы «Бизнес-акселератор. Туризм» Корпорации развития Удмуртии. Его проект «Взлетные истории» стал лауреатом XII Международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучшее туристическое событие в сфере сельского туризма».

Елена Четыркина, редактор-аналитик журнала CongressTime. Руководитель департамента маркетинга Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C. В событийной индустрии 25 лет. С 2019 по 2025 год – председатель учебно-методического комитета Российского союза выставок и ярмарок. С 2017 по 2020 год – председатель комитета по маркетингу Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI. Амбассадор международного клуба экспертов выставочной индустрии и программы по восстановлению индустрии. Член Организационного комитета Евразийского Ивент Форума (EFEA).

ВИПФОРУМ

РЕКЛАМА

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ

20 000 довольных клиентов | **15** ежегодных событий | **60** компаний-партнёров | **26** лет на ивент рынке

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

международные и всероссийские форумы, конференции, саммиты, выставки, круглые столы

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОБЫТИЯ

реализация проектов для федеральных министерств, ведомств и государственных организаций

КОРПОРАТИВНЫЕ ИВЕНТЫ

выездные мероприятия, стратегические сессии, сезонные корпоративы, профессиональные праздники, юбилеи компании, открытия офисов, заводов, производств

- **ФОРУМ ЭДО. СИБИРЬ**
  Региональный форум по электронному документообороту
- **ИНФОБЕРЕГ**
  Всероссийский форум «Информационная безопасность. Регулирование. Технологии. Практика»
- **МЕДИНФОБЕЗ**
  Всероссийская конференция «Информационная безопасность в сфере здравоохранения»
- **АНТИФРОД РОССИЯ**
  Всероссийский форум «Борьба с мошенничеством в сфере высоких технологий»
- **КИБЕРТЕХ**
  Всероссийский форум по кибербезопасности государства
- **ФОРУМ ЭДО. МОСКВА**
  Международный форум по электронному документообороту
- **КРЭБ**
  Всероссийская практическая конференция «Конкурентная разведка. OSINT & Экономическая безопасность»

ВИПФОРУМ
Организация деловых событий

conf@vipforum.ru
+7 (495) 902-04-02

ЭКСПО-2025 В ЯПОНИИ ПРИНИМАЕТ ГОСТЕЙ

В Осаке открылась Всемирная выставка ЭКСПО-2025. Ее основная тема – «Проектирование общества будущего для нашей жизни». Комплекс выставки состоит из восьми зон. Все они расположены внутри или за пределами «большого кольца», представляющего собой многоуровневую прогулочную зону. Она внесена в Книгу рекордов Гиннесса как самое большое крытое деревянное строение. В ЭКСПО-2025 участвуют 158 стран, а также семь международных организаций. Выставка продлится до 13 октября 2025 года.

ВЫСТАВКАМ В РЕГИОНАХ ТРЕБУЮТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДИ

Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергей Катырин провел рабочую встречу с активом Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Он высоко оценил работу комитета и напомнил, что выставочную деятельность ведет большинство палат России. Пул проблемных вопросов, по его мнению, сосредоточен вокруг недостаточного количества площадей для конгрессно-выставочных мероприятий, их концентрации в ограниченном числе регионов, а также финансовой поддержки экспонентов на внутрироссийских и зарубежных выставках.

СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ В РАМКАХ СНГ ОБСУДИЛИ В МОСКВЕ

На ВДНХ состоялось ежегодное заседание Межгосударственного совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ. Участники встречи обсудили ход принятия Стратегии развития международной выставочно-ярморочной и конгрессной деятельности Содружества 2026-2030 годов. Документ, который определит актуальные пути развития выставочной индустрии, разрабатывается совместно с Санкт-Петербургским государственным экономическим университетом. Участники заседания подвели итоги 2024 года, согласовали перечень мероприятий и план работ на 2025 год.

ВНИЦ R&C И КОМПАНИЯ «КОНСАЛТИНГ-ТУР» ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ

В Воронеже в рамках деловой программы Форума туристических регионов и городов генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C Дарья Островская и генеральный директор компании «Консалтинг-Тур» Геннадий Шаталов подписали соглашение о намерениях. Согласно документу, ВНИЦ R&C вошел в состав соучредителей Международной премии Russian Event Awards, а также Всероссийских премий «Туристические города» и «Регионы туризма и гостеприимства».

ФОРУМ «РОССИЯ – ИСЛАМСКИЙ МИР: KAZANFORUM» СОСТОЯЛСЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

В Казани, на площадке Международного выставочного центра «Казань Экспо», прошел Международный экономический форум «Россия – Исламский мир: KazanForum». В ходе мероприятия участники обсудили перспективы дальнейшего укрепления связей в самых разных областях, в том числе – технологической. Заседание группы стратегического видения «Россия – Исламский мир» с участием представителей Организации исламского сотрудничества, которое состоялось в рамках форума, было посвящено совместной работе по развитию цифровой финансовой системы.

КАРТА СОБЫТИЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ МЕРОПРИЯТИЯ ЮБИЛЕЯ ПОБЕДЫ

Россия отмечает 80-летие Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. В городах России прошли торжественные парады, акции «Бессмертного полка», концерты, фестивали. В утвержденный правительством план по подготовке и проведению празднования юбилея включены более 170 основных событий в течение всего 2025 года. Многие мероприятия, посвященные 80-летию Великой Победы, собраны на одной платформе – карте событий. Проект запустила «Мастерская новых медиа». Организаторы могут самостоятельно добавлять свои бесплатные события на сайт.

НАГРАЖДЕНЫ ЛУЧШИЕ РЕГИОНЫ И ГОРОДА ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ

В Воронеже объявлены лауреаты Всероссийских премий «Регионы туризма и гостеприимства» и «Туристические города». В финале IV Всероссийской премии «Регионы туризма и гостеприимства» было представлено 47 регионов в 20 официальных номинациях, а во Всероссийской премии «Туристические города» – 84 города из 57 регионов в 25 официальных номинациях. Церемония награждения лауреатов II Всероссийской премии «Туристические города» состоялась в рамках Форума туристических регионов и городов. Лауреатов IV Всероссийской премии «Регионы туризма и гостеприимства» наградили на площадке Reels Event Hall.

В МИНСКЕ ВВЕДЕН В СТРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко принял участие в церемонии открытия Международного выставочного центра «БелЭкспо». Как сообщает пресс-служба главы государства, новый комплекс позволит проводить в стране масштабные мероприятия, привлекать инвестиции и технологии, а также увеличить туристический поток. Общая площадь «БелЭкспо» с учетом выставочных помещений, конференц-залов и обустроенной территории составляет 37 000 м^2. Строительство центра началось в 2022 году. Ввод комплекса в эксплуатацию – часть реализации инвестиционного проекта по возведению «Северного берега».

Источники: www.tpprf.ru, www.kazanforum.ru, www.president.gov.by, www.event-live.ru

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ОТРАСЛЬ: ВЫИГРЫВАЮТ ВСЕ УЧАСТНИКИ СОБЫТИЙ

АВТОР:

Антон Кобяков,
советник президента Российской Федерации

Мало кто понимал еще 10 лет назад, что конгрессно-выставочная отрасль как отдельный сегмент экономики будет играть сегодня такую важную роль в развитии страны. Главный оператор всех крупных форумов страны – Фонд Росконгресс – превратился в институт развития. Надо сказать, что и в мире сектор делового туризма растет бешеными темпами – это огромный рынок объемом $1,5 трлн. Считалось, что динамику этого сектора всегда будут определять понятные факторы.

Общий уровень экономической активности и показатель ВВП на душу населения имеют первостепенное значение. География – крупным странам с рассредоточенным населением требуется больше поездок для деловых контактов и развития своего бизнеса. Транспортная, гостиничная и выставочная инфраструктуры должны быть достаточно развитыми, чтобы поддерживать деловой туризм. А также степень доминирования экспортных отраслей в экономике.

В странах с акцентом на внешнеторговую экспансию деловой туризм и конгрессно-выставочная активность будут помогать, а значит, занимать большую долю в ВВП, чем у стран, ориентированных на внутреннее потребление. На деле именно в России, оказавшейся в необычной геоэкономической и геополитической ситуации, все эти предположения сработали совершенно иначе. И это еще один хороший повод проанализировать как перспективы отрасли, так и экономики нашей страны в целом.

Уже все знают, что на Россию обрушился небывалый, не случавшийся никогда ни с кем в истории вал санкций – свыше 28 000, более того, количество санкционных пакетов продолжает расти. Но Россия, начиная с 2022, продемонстрировала, как бы это назвали журналисты и историки, «русское экономическое чудо». Уже в первый год валовых санкций мы не то что не упали на 8–20% (таков был диапазон прогнозов), экономика к концу года могла даже показать символический рост.

В 2023 году тенденция развилась, в 2024 – стала устойчивой. Внутренний спрос и переориентация на бурно развивающиеся рынки Юго-Восточной Азии вытащили нашу экономику на траекторию устойчивого роста, ВВП России рос темпами выше среднемировых. То есть выше, чем у стран, объявлявших нам санкции.

Пока неофициально, но опытным путем наша страна перестроилась, некоторые открыли для себя термин «экономика предложения». Оказалось, что многое производить можем сами, а должны еще больше. Для этого нужны стратегия, планирование, правильная аналитика, площадки, позволяющие обсуждать, выстраивать и продвигать правильные решения.

Именно конгрессно-выставочная отрасль сочетает в себе очень важные и так необходимые сегодня стране решения. По сути, она матрица и лакмусовая бумажка экономики и изменений, происходящих в ней. Во-первых, это высокие темпы роста самой отрасли. Это рабочие места, сфера услуг, огромный сервисный сегмент, креативная индустрия. Во-вторых, это площадка для выработки решений. Крупные форумы, в работе которых принимают участие президент, члены правительства, представители крупных госкорпораций, и профессиональные отраслевые площадки с участием лидеров различных сегментов экономики – отличная возможность обсудить все специальные и глобальные проблемы и тренды. В-третьих, это разбор и обсуждение бизнес-процессов, большой объем информации, правильный анализ которой может серьезно помогать бизнесу.

Одновременно, как и наша экономика, событийная отрасль опровергает мировые тренды развития.

Отдельно стоит отметить функцию GR – взаимодействие с государственной властью. Она нигде так эффективно не работает, как, например, на мероприятиях Фонда Росконгресс. И это наша отличительная особенность от зарубежных коллег. И, конечно, отдельно нужно выделить маркетинговую составляющую. Особенно ту ее часть, которая касается продвижения продукта. Именно сегодня, как раз с переориентацией на другие рынки, в том числе внутренний, эта функция конгрессно-выставочных площадок становится особенно востребованной. Одновременно, как и наша экономика, событийная отрасль опровергает мировые тренды развития. Не закрываясь, а активно развивая международное партнерство, мы, тем не менее, видим и в нашей сфере огромный потенциал рынка. Отрасль в наши дни – это не песочница внутреннего спроса, а редкий сегодня win-win: хорошо бизнесу, полезно государству, комфортно людям, выгодно отрасли, интересно миру.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

По данным Российского союза туриндустрии, количество бронирований по внутренним направлениям в 2024 году выросло на 16,1%. По информации Погранслужбы ФСБ России, в 2024 году с туристическими целями страну посетили 1,57 млн иностранных граждан, что в 2,3 раза больше, чем в 2023 году.

Согласно исследованиям Агентства стратегических инициатив, Минэкономразвития России и Группы компаний Б1, объем вложений бизнеса в туризм в 2023 году составил более 800 млрд рублей. Важную роль играет государственная поддержка отрасли. В рамках Национального проекта «Туризм и гостеприимство» планируется выделение финансирования на сумму порядка 100 млрд рублей до 2030 года.

В регионах России отмечается стабильный рост качественного гостиничного предложения. По данным Рейтинга событийного потенциала регионов®© России*, число введенных в эксплуатацию гостиниц в 2024 году составило более 80 единиц. Прирост номерного фонда превысил отметку в 9000 номеров, увеличившись на 6% к 2023 году.

Одновременно растет и российская событийная индустрия. Деловые мероприятия являются фактором развития туристической отрасли, привлекая множество гостей из разных регионов и стран. Организация конференций и выставок способствует развитию инфраструктуры, созданию рабочих мест и увеличению доходов предприятий. По данным исследования Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, событийный рынок вырос на 40% в 2024 году, составив 376,7 млрд рублей. Для сравнения: согласно исследованию «Глобального барометра выставок» Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, мировой рынок вырос на 16%.

Основные тренды событийной отрасли России по итогам 2024 года:

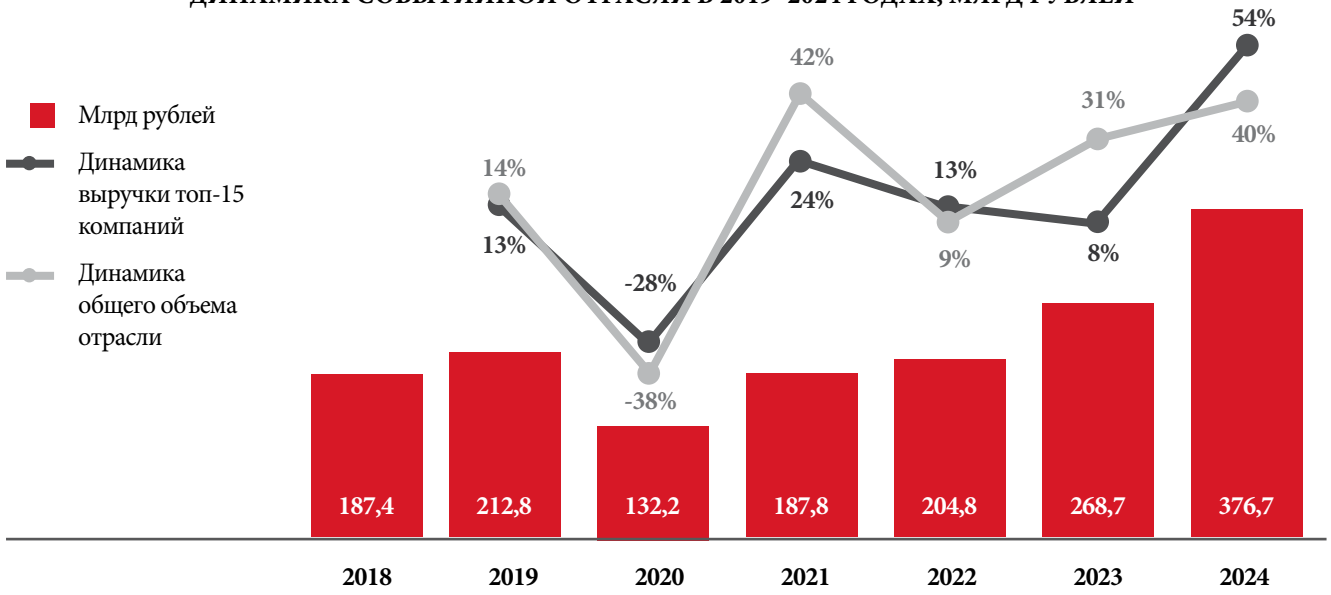
- увеличение количества крупных международных мероприятий, проводимых в регионах;
- развитие отельной инфраструктуры;
- развитие транспортного сообщения с учетом новых геополитических факторов;
- административная поддержка отрасли как одного из драйверов социально-экономического развития регионов.

** Рейтинг событийного потенциала ®© – зарегистрированный товарный знак, принадлежащий Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C. Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.*

ТОП-15 КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ В 2024 ГОДУ

Крупнейшие компании событийной индустрии, такие как Фонд Росконгресс, играют ключевую роль в развитии отрасли, являясь ее лидерами и формируя стратегические направления дальнейшего развития. Благодаря их активной деятельности данный сегмент рынка стремительно растет и расширяет влияние на различные сферы жизни общества. Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C в рамках ежегодного исследования провел анализ топ-15 крупнейших участников рынка по выручке и оценил их вклад в общий объем и динамику событийной индустрии.

ДИНАМИКА СОБЫТИЙНОЙ ОТРАСЛИ В 2019–2024 ГОДАХ, МЛРД РУБЛЕЙ



ИЗБРАННАЯ СТАТИСТИКА ТОП-15 КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ

155,2 МЛРД РУБЛЕЙ — выручка компаний в 2024 году

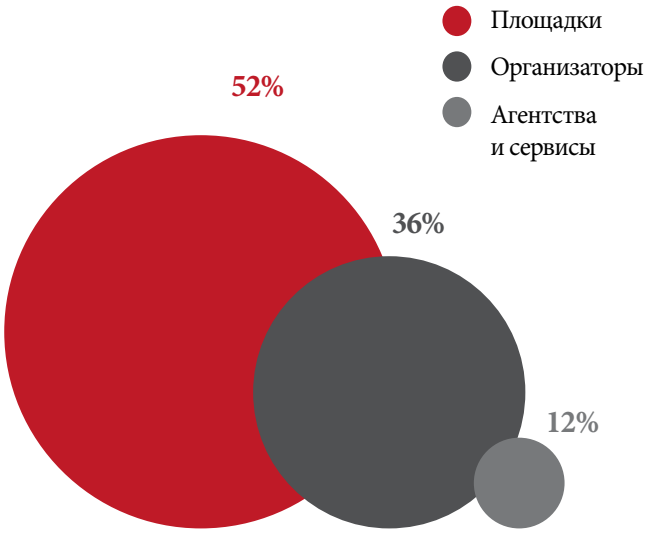
41% — доля компаний на событийном рынке России в 2024 году

54% — темп прироста выручки компаний относительно 2023 года, что выше общего показателя по событийной отрасли

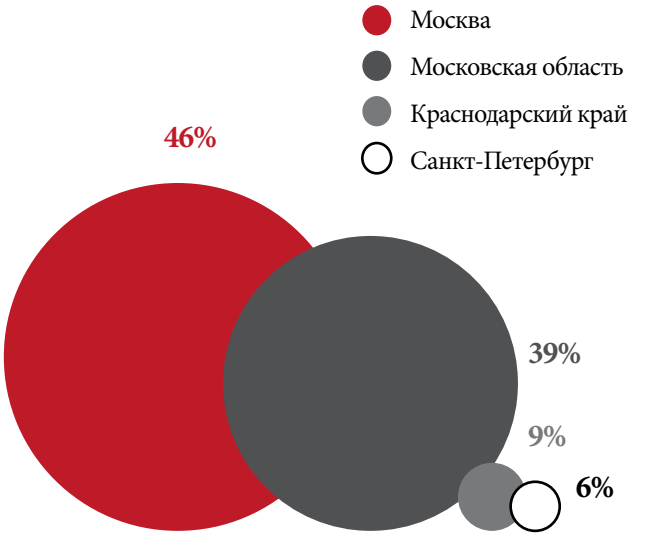
8,4 МЛРД РУБЛЕЙ — общая сумма госконтрактов топ-15 компаний в 2024 году, что составляет 49% от общего объема госзаказов в событийной индустрии

Источники: ВНИЦ R&C, 2025 г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫРУЧКИ ТОП-15 КОМПАНИЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2024 ГОДУ, %



ГЕОГРАФИЯ ТОП-15 КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ОТРАСЛИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ В 2024 ГОДУ, %



ТОП-15 КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ

Вид деятельности	Название компании	Доля рынка по выручке
Площадки	КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ	14,0%
	КРАСНАЯ ПОЛЯНА	3,6%
	ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ МОСКВЫ	2,5%
	ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ	1,1%
Организаторы	ФОНД РОСКОНГРЕСС	5,5%
	ЭКСПОЦЕНТР	2,9%
	НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «РОССИЯ»	2,2%
	ITE GROUP	1,9%
	РК-УПРАВЛЕНИЕ СОБЫТИЯМИ	1,6%
	МКВ (МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНГРЕССЫ И ВЫСТАВКИ)	0,7%
Агентства и сервисы	АЭРОКЛУБ ТУР	1,2%
	АГЕНТСТВО «СТРУКТУРА»	1,0%
	PAVILION GROUP	1,0%
	ИНСТАЛЛ ПРОФИ	1,0%
	BUILDEXPO	0,9%

Источники: ВНИЦ R&C, www.rusprofile.ru, база данных СКРИН, 2025 г.

УЙТИ, ЧТОБЫ ВЕРНУТЬСЯ: КАКОЙ БИЗНЕС ЖДУТ В РОССИИ

АВТОР:

Александр Ивлев,
сопредседатель исполнительного комитета Консультативного совета по иностранным инвестициям в России (КСИИ), советник Группы компаний Б1

В 2022 году многие компании запаниковали из-за ухудшения геополитической ситуации и осознанно или под давлением решили уйти с российского рынка. Тогда я сказал, что это будет очень большой ошибкой, о которой им придется сожалеть в будущем. И этот момент наступает.

После победы Дональда Трампа на выборах мы увидели изменение риторики в бизнес-сообществе. Компании, оставшиеся в России, более уверенно заговорили о важности своего бизнеса для рынка, желании и дальше развиваться в нашей стране, создавать новые проекты и программы. Многие из них отправили запросы своим руководителям с просьбой рассмотреть возобновление временно приостановленного производства в России глобальных брендов. Ушедшие компании очень тихо, не афишируя, интересуются, что сейчас происходит на российском рынке, но пока четко не формулируют планы по возвращению. А у нас возникают вопросы: «Кто нам вообще нужен? И нужен ли?»

Конечно, с точки зрения развития новых технологий, знаний, разработок, возвращение глобальных бизнесов важно. Но вспомним то, как ряд компаний все бросили, закрыли на ключ производственные мощности и, отряхнув руки, покинули страну, которая долгие годы шла им навстречу, создавая комфортные условия для ведения бизнеса. За этим я наблюдал лично, работая в Консультативном совете по иностранным инвестициям в России (КСИИ).

Как бы там ни было, в данный момент перед нами стоит задача – выбрать «критерии возврата» иностранных компаний, которые покинули российский рынок, но сейчас хотят вернуться. В настоящее время их проработкой занимаются ключевые деловые ассоциации и федеральные органы исполнительной власти. При этом, конечно, нельзя забывать о долгосрочных интересах России и о развитии ее технологического и экономического потенциала. Если инвестор действительно готов взять на себя ответственность за трансфер технологий, необходимых для государства, то, при соблюдении ряда условий, такое предложение может быть рассмотрено.

Говоря о добросовестных инвесторах, которые, несмотря на сложную геополитическую обстановку, санкции и давление со стороны штаб-квартир, продолжили работу в России, приведу некоторую статистику на примере КСИИ. До 2022 года в его состав входили 57 крупных международных компаний: из них 16 прекратили свою деятельность в стране, продав свои активы, 14 – передали управление и активы местному руководству или российским инвесторам, продолжая деятельность под иными брендами. Остальные 27 компаний, в том числе работающие в социально значимых сферах, сохранили свое присутствие в России, продолжают работать в прежнем режиме, перестроили и наладили многие операционные процессы ведения бизнеса и продолжают насыщать местный рынок продукцией. Да, некоторые из них заявляли о прекращении импорта ряда товаров, размещении рекламы или осуществлении новых инвестиций, но сохранили производство в России.

В связи с этим большинство оставшихся компаний признают целесообразным разграничить ушедших иностранных инвесторов и тех, которые не прекратили деятельность на территории страны. Для последних предлагается предусмотреть более лояльное отношение со стороны государства для получения различных согласований и мер поддержки.

Для определения «добросовестных инвесторов» можно использовать следующие критерии:

- компания не прекращала свою деятельность в Российской Федерации: сохранены ключевые активы российской организации, осуществляемый ею вид экономической деятельности, сохранены технологический и производственный потенциалы;
- компания не сокращала существенно персонал / значительное уменьшение штата не связано с выходом компании из России;
- компания исполняла обязательства перед работниками и бюджетом России;
- компания не допускала необоснованного отказа в одностороннем порядке от исполнения контрактов, бенефициаром которых выступала российская компания-партнер в рамках основной хозяйственной деятельности предприятия.

Не думаю, что в 2025–2026 годах западные инвестиции к нам польются рекой. Однако после следует ожидать гостей и важно быть к ним готовыми. ■

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ»

Уже несколько лет Санкт-Петербург опережает Москву по количеству конгрессов, а **теперь город на Неве становится настоящей конгрессно-выставочной столицей.** Из-за перепрофилирования «Экспоцентра» и дефицита свободных выставочных площадей в Москве многие крупные выставки «переезжают» в Петербургский конгрессно-выставочный центр «Экспофорум». На 2025–2026 годы запланировано уже 10 проектов, включая крупнейшие отраслевые события.

СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ

генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл», президент Российского союза выставок и ярмарок

РЕКЛАМА

ПОСЕТИТЕЛИ ДО **1,5 МЛН** ЧЕЛОВЕК В ГОД

МЕРОПРИЯТИЯ БОЛЕЕ **150** В ГОД

ВЫСТАВКИ ДО **50 000** КВ. М БРУТТО

КОНГРЕССЫ ДО **30 000** ЧЕЛОВЕК

О ЧЕМ СТОИТ ЗАДУМАТЬСЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ВИДЕО

АВТОР:

Евгения Шичко,
генеральный директор,
соучредитель компании Bit-In Group

С изменением общих тенденций медиапотребления и все большей фокусировкой аудитории на аудиовизуальных форматах, роль корпоративного видео в коммуникации возрастает. Пользовательские предпочтения, развитие технологий, культурные течения и эстетические тренды оказывают влияние на структуру и стилистику общения. Все это формирует комплекс вопросов, правильно отвечать на которые возможно только при наличии стратегического видения развития видеокоммуникаций.

Сегодня пользователь не хочет тратить много времени на получение какого-либо знания и предпочитает в перерывах между делами, на ходу просматривать короткие ролики. Исследования показывают, что порядка 60% из всех просмотров видео приходятся на форматы, используемые в социальных сетях, такие как Shorts, Reels и подобные. Крупнейшие международные площадки давно поймали этот момент, а бизнес все больше ориентируется на привычки своих потенциальных клиентов и старается предоставить им информацию о себе, продуктах и услугах в удобном виде.

Продолжительные художественные фильмы остаются на втором плане. В настоящее время пользователь с большей вероятностью отдаст предпочтение нескольким коротким клипам, которые с высокой частотой будут предлагаться ему на разных платформах, где он привык получать информацию.

Значит ли это, что в быстро меняющемся мире нет места красоте и глубоким мыслям? Конечно же, нет. Практика показывает, что короткие форматы наиболее эффективны для продуктов, ориентированных на повседневный спрос. Корпоративный фильм – это по-прежнему наиболее выгодный формат для коммуникации с бизнес-сообществом, демонстрации достижений компаний. Такие видео вносят положительный вклад в поддержание лояльности давних партнеров и поспособствуют укреплению бренда.

Видео – это один из самых сложных форматов в коммуникации, при создании которого соединяются текст, изображение, звук, музыка, речь, движение, свет, технологии и оборудование. Удачное сочетание этих составляющих может помочь бизнесу выглядеть в глазах своего потребителя современным и успешным. С его помощью можно поддержать любой тренд, будь то использование природных материалов в кадре и энергоэффективного оборудования для подчеркивания общности с аудиторией, приверженной принципам устойчивого развития, или модная генеративная музыка в видео для оптимизации расходов.

Существует миф, что любое видео теперь проще сделать с помощью искусственного интеллекта. На это есть весомая причина: кажется, что с помощью такой технологии можно производить много и дешево. Соблазн, безусловно, велик. Искусственный интеллект действительно способен оптимизировать рутинные процессы, но полноценной замены режиссеру, сценаристу, герою в кадре и монтажеру он составить не может. И это реальность, с которой отрасль будет жить еще не один год. Какие задачи можно не бояться доверить искусственному интеллекту, а что стоит перепроверять и контролировать?

Расшифровка аудио. Нейросеть справляется с этой задачей с высокой скоростью и точностью, знает больше языков, чем профессиональный переводчик, и даже неплохо разбирается в узкоспециализированных терминах.

Генерация изображений. Сегодня появляются различные приложения и сервисы, способные справиться с этой работой.

Генерация видео. Существуют передовые технологии для создания контента и перспективы очень заманчивы, но на данный момент результат не до конца предсказуем.

Создание аудио. Это направление активно развивается и становится лучше с каждым днем. Однако при использовании нейросетей для генерации голоса рекомендуем сотрудничать со звукорежиссерами и саунд-дизайнерами, которые смогут довести продукт до высокого качества.

Еще одно рискованное заблуждение – чем оригинальнее, тем лучше. Сегодня, когда компании активно борются за внимание на экранах, важно постоянно находиться в поиске баланса между художественной задумкой и достоверностью, технологичностью и доступностью, понятностью текста и оригинальностью слога, чтобы образ компании на видео был убедительным. ◻

ВЫСТАВКИ БЕЗ ГРАНИЦ: СТРОИМ ДИАЛОГ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

АВТОР:

Анастасия Петрова,
директор по международным проектам выставочной компании DART EXPO

В эпоху, когда границы возникают не только на картах, но и между людьми, международные выставки остаются редким пространством живого диалога. Это не просто витрина бизнеса, а территория доверия, открытости и смысла. Здесь формируется облик отраслей, рождаются идеи и создаются устойчивые связи, определяющие экономику завтрашнего дня.

В 2023 году мы отправились в Германию на специализированную выставку, чтобы не замыкаться в себе и поддержать международные контакты. Среди участников – застройщики из разных стран. Мы обсуждали тенденции, вызовы и перспективы событийной отрасли. Порой диалог давался непросто, но именно неформальные моменты – разговоры в павильонах, за кофе после мероприятий – помогли перейти от настороженности к доверию и готовности к сотрудничеству. Один из таких контактов позже вылился для нас в масштабный проект – реализацию павильона ОАЭ на Петербургском международном экономическом форуме.

Международное сотрудничество – это прежде всего деловой разговор, который продолжается даже в непростых условиях. Личное участие, обсуждение реальных задач и живое взаимодействие помогают выстраивать прочные связи. Сегодня выставки вовлекают бизнес в глобальный контекст, способствуют обмену опытом и позволяют рождаться проектам даже тогда, когда кажется, что «не время».

Бизнес способен прокладывать собственные маршруты. Даже в условиях ограничений компании находят легальные способы оставаться частью мировой экономики. Кто-то локализует производство и открывает представительства в дружественных странах, а кто-то участвует в выставках на коллективных стендах. Это один из инструментов адаптации и сохранения глобального диалога, когда привычные каналы временно недоступны.

Бизнес не только реагирует на повестку, но и формирует ее. Именно на выставках закладываются новые модели взаимодействия, которые становятся структурой будущих экономик. В этом процессе профессиональные сообщества играют ключевую роль как независимые и созидательные объединения.

Международные выставки – это не просто демонстрация достижений, а зеркало, в котором бизнес может увидеть себя со стороны. Здесь идеи обретают форму, а стратегии — результат. Участие в выставке – это позиция. Компании, выбирающие такой путь, стремятся к устойчивым связям и поиску решений. Каждая поездка дает возможность увидеть, как работают другие, как решают задачи в разных странах, какие технологии применяют.

Профессионалы нашей индустрии встречаются в разных странах ежегодно. Мы участвуем в выставках, потому что это не просто маркетинг – это контакты с настоящими экспертами, проверка стратегии и калибровка фокуса. Доверие не возникает из слайдов презентаций – оно формируется при личной встрече, в совместной работе и решении реальных задач. Международные выставки создают уникальную среду, а экспертные сообщества усиливают этот эффект.

Мы состоим в разных профессиональных объединениях, которые связывают людей с общими ценностями и практическим опытом. Такие сообщества работают: они помогают обмениваться знаниями, получать рекомендации и находить поддержку. Особенно это чувствуется в экстренных ситуациях. Так, на одной из международных выставок у клиента внезапно сорвался подрядчик – просто исчез. Мы оперативно подключили проверенных коллег и за считаные дни организовали монтаж стенда. Все прошло четко и без сбоев.

В любой стране у нас есть партнеры, к которым можно обратиться за советом, встретиться, найти решение. Это может случиться в рабочей поездке или даже во время отпуска. Эти связи – опора, которая не подводит.

Международные выставки – это возможность услышать других и быть услышанным. Это пространство, где идеи становятся действиями, а бизнес – голосом созидания. Каждое участие – выбор в пользу общего будущего. Мы все влияем на то, каким будет мир, в котором живем и работаем. Вместе формируем его через доверие, диалог и готовность быть на связи – даже когда обстоятельства говорят об обратном. ◘

УПРАВЛЯТЬ СОБЫТИЕМ ЛЕГКО!

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЕМ №1

РЕКЛАМА

ИСТОРИЯ С ОБЛОЖКИ

О ГЛАВНОМ

24 Счастлив тот, кто достиг цели

26 Из истории международных мероприятий в России

34 Заметки на полях форума: неформальная история ПМЭФ

КЕЙС

38 «Росконгресс Урбан Хаб»: тренды градостроительства и развития городской среды

40 Спорт на мероприятиях: форумы зовут на старт

42 «Потенциал страны»: как инвестировать в будущее России

44 Волонтерская программа Фонда Росконгресс

ОПЫТ

46 Навигатор событийной индустрии России. Итоги 2024 года

СЧАСТЛИВ ТОТ, КТО ДОСТИГ ЦЕЛИ

РИСУНОК:

изображение создано нейросетью ChatGPT на основе фотографии из архива мероприятий Фонда Росконгресс

Председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев об эволюции событийной отрасли с 2007 года, амбициозных целях, высокой планке, балансе, компромиссе и счастливых участниках мероприятий.

ДВАДЦАТЬ ЛЕТ ИЗМЕНЕНИЙ

2007 год. Большая часть коллектива Фонда «Петербургский международный экономический форум» работает в Петербурге и создает одноименный форум, который станет через несколько лет мероприятием номер один в России и одной из ключевых дискуссионных площадок в мире. Когда я оглядываюсь почти на 20 лет назад, то понимаю, насколько сильно изменилась событийная отрасль. Тогда, в 2007, она только начинала активно развиваться. Мероприятия проводи-

лись в основном в традиционных форматах: конференции, семинары, выставки. У нас начали появляться первые смартфоны, было непривычно от того, что информация может двигаться так быстро, а коммуникация не ограничивается личными встречами и офисом.

Начало 2010-х годов. С развитием технологий событийная индустрия стала активно интегрировать цифровые решения. Появились онлайн-платформы для регистрации участников, проведения вебинаров и онлайн-конференций. Это позволило организаторам расширить географию мероприятий и привлечь больше участников. Развиваются и новые форматы событий: хакатоны, воркшопы и мастер-классы. Организаторы стали уделять больше внимания интерактивности и вовлеченности аудитории.

Сейчас, в середине 2020-х годов, когда мы пережили пандемию, мы видим, что событийная индустрия смогла успешно адаптироваться к новым условиям и требованиям аудитории. Среди ключевых тенденций отрасли я бы хотел выделить три основных.

1. **Интеграция технологий:** от смартфонов и социальных сетей до виртуальной реальности и искусственного интеллекта.

2. **Персонализация опыта:** использование данных об участниках для создания более релевантного и запоминающегося контента.

3. **Гибридные и виртуальные форматы:** сочетание офлайн- и онлайн-компонентов для расширения аудитории и повышения доступности мероприятий.

При подготовке каждого нового форума мы ставим перед собой самые амбициозные цели и высокие планки, постоянно что-то улучшаем, ищем балансы и компромиссы. Каждое событие – это новый вызов и возможность одержать новую победу. Мы стали еще более внимательно относиться к обеспечению безопасности участников, управлению большими объемами данных и поддержанию высокого уровня вовлеченности аудитории в условиях конкуренции за внимание.

ЗАЛОГ УСПЕХА – СИНЕРГИЯ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

В этой кропотливой работе мы активно взаимодействуем с Национальным конгресс-бюро. Деятельность этой Ассоциации направлена на развитие событийной индустрии, объединение ведущих компаний и поддержку региональных инициатив по развитию территорий через конгрессно-выставочную деятельность. Работа Национального конгресс-бюро является важным вкладом в формирование устойчивой платформы для развития отраслей экономики, научного и промышленного потенциалов страны. Совместно с представителями ведущих отраслевых ассоциаций и союзов, а также при участии Фонда Росконгресс проведена большая работа над проектом федерального закона «О выставочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» и Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2030 года, утвержденным распоряжением Правительства РФ № 869-р от 10 апреля 2024 года. Я абсолютно убежден, что благодаря совместной работе с членами Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» – организаторами, операторами, сервисными и технологическими компаниями, площадками и застройщиками – по качеству организации мероприятий Россия является одним из мировых лидеров.

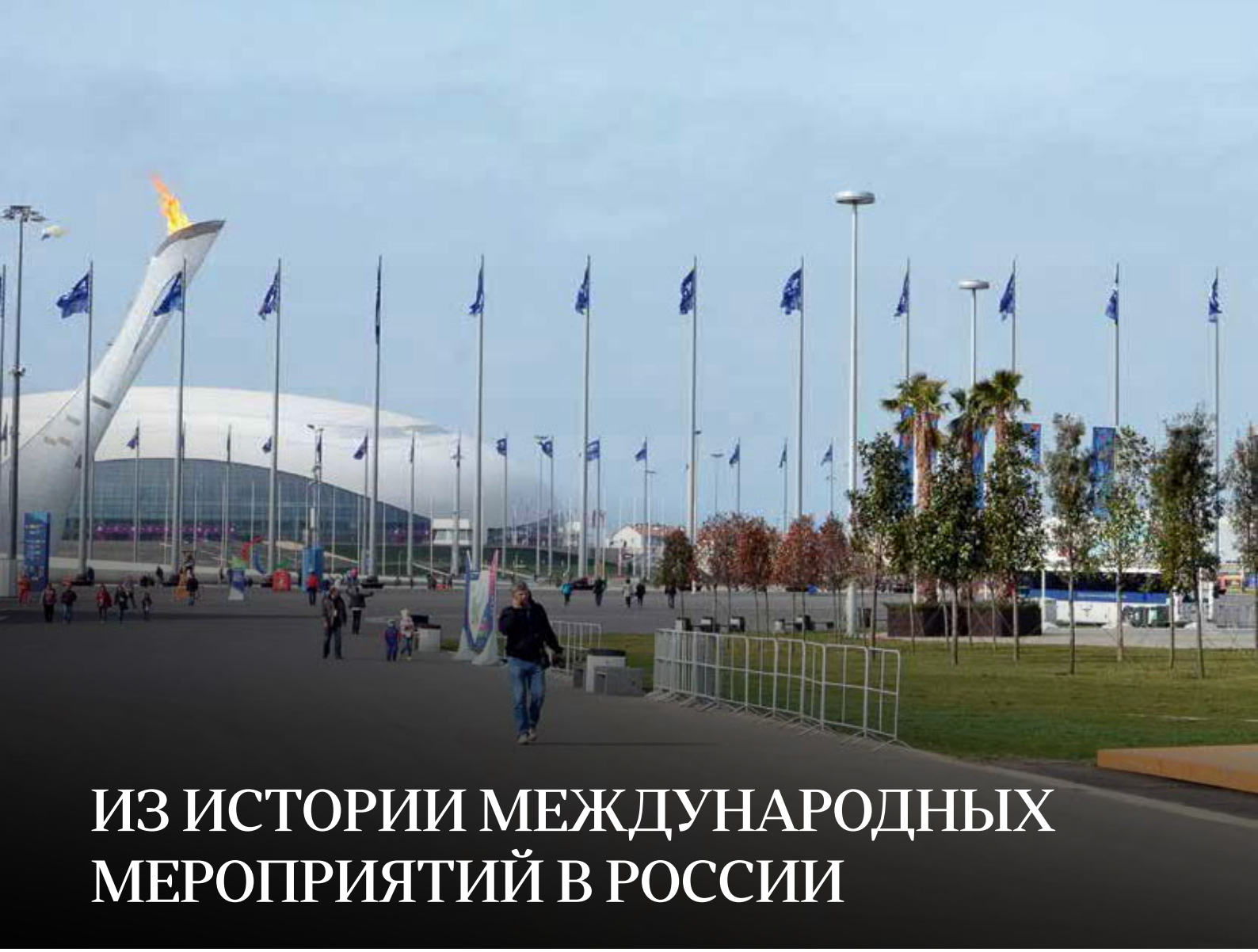
РЕГИОНЫ РАЗВИВАЮТСЯ ВМЕСТЕ С ОТРАСЛЬЮ

Отдельно стоит остановиться на том, как события влияют на изменения в городах и регионах, принимающих мероприятия. Каждый форум – это мощнейший импульс к развитию всей инфраструктуры от гостиниц и сферы питания до транспортно-логистической системы. Каждое событие порождает цепную реакцию улучшения качества жизни людей в регионе, лучшими примерами могут служить Санкт-Петербург, Владивосток, Сочи, Казань. Наблюдать за такими положительными изменениями по-настоящему захватывающе. Мы как организаторы чувствуем нашу роль в качественных изменениях и гордимся ей.

СМОТРЕТЬ И ВИДЕТЬ ГЛАЗАМИ УЧАСТНИКОВ

За годы деятельности мы научились смотреть на нашу работу глазами участников. Мы абсолютно точно знаем, что хотят наши гости, как сделать их счастливыми. Ведь один из главных результатов хорошо организованного и спланированного события – это довольные участники. А что такое «довольный участник мероприятия»? В чем выражается показатель «удовольствие» и уровень счастья? Какой критерий мы как организаторы увеличиваем для него? Единого ответа нет. Для одного счастье выражается в подписанных контрактах и соглашениях, успешно проведенных встречах. Для другого достаточно выступить ведущим или докладчиком сессии. Этим и прекрасна вселенная форумов. Вселенная, которая предоставляет уникальные возможности для каждого.

Сегодня мы понимаем, что экосистемы трансформируют экономику. Для реализации всех целей и инициатив гостей и участников наших форумов Фонд Росконгресс создал экосистему, объединяющую в себе полное многообразие тематик и форматов международных конгрессно-выставочных, деловых, общественных, молодежных, спортивных и культурных событий. Мы всегда открыты новым идеям и приглашаем всех к совместной работе по созданию единого пространства доверия. До встречи на мероприятиях Фонда Росконгресс! ■



ИЗ ИСТОРИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс, Константин Збаровский, Юрий Ковалёв – Главархив Москвы, www.mos.ru, www.kremlin.ru, www.eurovision.tv

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

ДАТА

ГОРОД

ПЛОЩАДКА

Россия неоднократно доказывала миру, что способна успешно организовывать крупные международные события, демонстрируя высокий профессионализм и гостеприимство. За последнее столетие наша страна принимала олимпиады, чемпионаты мира, глобальные саммиты и форумы. Каждый раз качество и уровень их подготовки впечатляли. Все эти проекты неизменно поднимали престиж государства на международной арене, однако не меньшее значение они имели и для внутреннего развития регионов. Накопленный опыт позволил России создавать собственные мероприятия мирового масштаба, такие как Петербургский международный экономический форум, Международный экономический форум «Россия – Исламский мир: KazanForum», «Игры Будущего» и многие другие. Сегодня наша страна продолжает сохранять статус надежного партнера для реализации амбициозных международных проектов. Журнал CongressTime собрал интересные факты о самых ярких мероприятиях, которые проходили в России за последние сто лет.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ЯЛТИНСКАЯ (КРЫМСКАЯ) КОНФЕРЕНЦИЯ 1945 ГОДА

4–11 февраля, 1945 год

Ялта

Ливадийский дворец

Ялтинская (Крымская) конференция 1945 года – это конференция глав правительств трех союзных держав антигитлеровской коалиции, в которой приняли участие председатель Совета народных комиссаров СССР Иосиф Сталин, президент США Франклин Рузвельт и премьер-министр Великобритании Уинстон Черчилль. В мероприятии также участвовали министры иностранных дел этих держав, начальники высших штабов и советники. Кроме официального названия у конференции были еще кодовые – «Аргонавт» и «Остров», которые она получила для введения противников в заблуждение.

За восемь дней лидеры союзных держав сумели согласовать конкретные планы завершения войны с Германией и Японией, определить зоны влияния в освобожденной Европе, закрепить границы и основать новую международную структуру – Организацию Объединенных Наций (ООН). Итоги конференции были зафиксированы в документе, подписанном всеми участниками.

Выбор места для проведения конференции изначально вызвал сложности. Одним из первых предложенных вариантов была территория Великобритании, поскольку она находится приблизительно на одинаковом удалении как от СССР, так и от США. Однако в итоге выбор был сделан в пользу Советского Союза. Несмотря на то, что Крым сильно пострадал от войны, к принятию высокопоставленных гостей в Ялте наша страна подготовилась всего за два месяца.

Участники конференции разместились в трех дворцах Крыма. Официальные заседания проводились в Ливадийском дворце, где расположилась резиденция президента США и других членов американской делегации. Воронцовский дворец в Алупке был предоставлен делегации Великобритании. В Юсуповском дворце в Кореизе располагалась советская делегация.

За безопасность участников конференции отвечала принимающая сторона. Охрану на суше обеспечивали авиационные и артиллерийские спецгруппы, с моря – крейсер, эскадренные миноносцы и подводные лодки. Кроме того, к ним присоединились и боевые корабли союзников. Из-за того, что Крым все еще находился в радиусе действия немецкой авиации, базировавшейся в Северной Италии и Австрии, для отражения опасности с воздуха выделили 160 истребителей авиации флота и всю ПВО. Было также построено несколько бомбоубежищ. Своевременную доставку корреспонденции из Москвы на время конференции обеспечивали десять самолетов.

32-й САММИТ ГЛАВ ГОСУДАРСТВ И ПРАВИТЕЛЬСТВ «БОЛЬШОЙ ВОСЬМЕРКИ» (G8)

15–17 июля, 2006 год

Санкт-Петербург

Константиновский дворец

«Большая семерка» («Группа семи», G7) представляет собой неофициальное сообщество нескольких стран, регулярно собирающихся на ежегодные встречи. В нее входят Великобритания, Германия, Италия, Канада, США, Франция и Япония, участвуют представители Евросоюза. В 1998–2014 годах членом группы была Россия, тогда сообщество называлось «Большая восьмерка».

В 2006 году Россия впервые приняла у себя саммит «Группы восьми» в Санкт-Петербурге. Тогда центральными пунктами повестки были заявлены энергетика, здравоохранение и образование, но основное внимание уделили ближневосточному конфликту.

Руководители стран-участниц «Большой восьмерки» размещались и проводили рабочие заседания на территории резиденции «Дворец конгрессов» (Константиновский дворец), расположенной в живописном пригороде Санкт-Петербурга – Стрельне. Для каж-

дого президента был подготовлен двухэтажный коттедж площадью 12 000 м². На территории дворцового комплекса также жили делегации стран G8. Представители стран, которые не входили в «восьмерку», но участвовали в работе в качестве приглашенных, были размещены в отелях Санкт-Петербурга.

Затраты на подготовку и проведение саммита «Большой восьмерки» в Санкт-Петербурге превысили расходы на организацию предыдущей встречи глав государств G8, которая прошла в Великобритании, почти в десять раз, и обошлись России порядка 40 млрд рублей.

Предпринятые меры безопасности на саммите «Группы восьми» в Санкт-Петербурге были исключительные: круглосуточно дежурил 21 военный самолет, патрулирующий воздушное пространство, дополнительно в город было направлено 5000 военнослужащих Минобороны России. На время саммита закрыли навигацию на Неве и в Финском заливе.

По расчетам Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, саммит G8 в 2006 году вызвал увеличение иностранного турпотока в Петербург на 6–7%.

САММИТ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (АТЭС)

2–9 сентября, 2012 год

Владивосток

Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ)

Еще в конце 1980-х идею проведения встречи глав государств и министров иностранных дел стран Азиатско-Тихоокеанского региона во Владивостоке высказывал Михаил Горбачев. В неофициальном порядке губернатор Приморского края Сергей Дарькин на саммите в Пусане в 2005 году предложил провести одну из будущих встреч лидеров АТЭС во Владивостоке, несмотря на то, что проведение саммита в России было предусмотрено не ранее 2019–2021 годов. Так случилось, что одно из государств отказалось от проведения мероприятия у себя в 2012 году, и возможность была предоставлена нашей стране. Официальную поддержку в качестве места проведения Владивосток получил на саммите АТЭС в Австралии в 2007 году.

В 2012 году состоялось 24-е заседание саммита Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) – первая и пока единственная встреча лидеров экономик АТЭС, которая проходила в России. В ее работе приняли участие главы 20 стран-членов организации. Параллельно также проходил Молодежный саммит АТЭС, где собралось более ста молодых представителей из стран этого объединения.

Логотипом саммита АТЭС-2012 стал парус, изображенный в цветах российского триколора. Девиз мероприятия звучал так «Интеграция – в целях развития, инновации – в целях процветания».

Мероприятие оказало существенное воздействие на развитие территорий Дальнего Востока в целом и Владивостока в частности. По данным Счетной палаты, объем инвестиций в строительство объектов для саммита АТЭС составил 690 млрд рублей, из которых 239 млрд – бюджетные инвестиции, остальные средства – из внебюджетных источников. По сравнению с планом общая смета проекта увеличилась в 4,6 раза. Вместе с этим изменилось и количество объектов, которые остались после саммита. Например, новый кампус Дальневосточного федерального университета (ДВФУ), построенный на острове Русский специально для основных мероприятий.

Пресс-центр саммита был рассчитан на 2000 журналистов и работал в круглосуточном режиме в связи с разными часовыми поясами стран-участниц. Делегатам саммита АТЭС во Владивостоке помогали 1700 студентов-волонтеров. Кстати, форму для них и для персонала разрабатывал российский модельер Валентин Юдашкин.

8-й САММИТ G20

5–6 сентября, 2013 год

Санкт-Петербург

Константиновский дворец

На мероприятия во время председательства страны в «Группе двадцати» в 2013 году Россия потратила порядка 6 млрд рублей, из которых 2 млрд – непосредственно на организацию самого саммита G20. Российская сторона, исполняя обязанности председателя,

учла тематику предыдущих встреч и акцентировала внимание на вопросах выхода из экономического кризиса и рационального расходования бюджетных средств. В связи с этим в значительной мере использовались объекты инфраструктуры, построенные в 2006 году для саммита «Группы восьми». Наибольшие расходы пришлись на обеспечение безопасности, что является обязательным условием проведения подобных мероприятий любой страной-хозяйкой.

Логотип саммита G20 был выполнен в традициях школы русского авангарда, который зародился именно в Санкт-Петербурге почти сто лет назад. Цветовая гамма председательства соответствовала традиционным оттенкам российского триколора, а графическая часть эмблемы отражала волю, стремление к переменам, динамику движения вперед, открытость новым идеям, прямолинейность и искренность, воплощающие главные ценности и цели «Группы двадцати».

XVI САММИТ БРИКС

22–24 октября, 2024 год

Казань

«Казань Экспо»

Председательство в объединении БРИКС осуществляется на ротационной основе и длится в течение календарного года. С 1 января 2024 года функции председателя перешли к России. В общей сложности во время председательства в БРИКС в 13 городах нашей страны было проведено более 200 мероприятий различного уровня и направленности. Ключевым событием стал саммит БРИКС, который прошел с 22 по 24 октября в Казани под девизом «Укрепление многосторонности для справедливого глобального развития и безопасности». В нем участвовали делегации 35 государств и шести международных организаций. По итогам работы была принята Казанская декларация, состоящая более чем из 40 страниц и 134 пунктов.

По данным Республики Татарстан, на подготовку городских объектов и инфраструктуры Казани к саммиту БРИКС из федерального и республиканского бюджетов направили порядка 25 млрд рублей. Дополнительно были привлечены частные инвестиции на благоустройство общественных пространств, освещение, обновление отелей, фасадов домов и дорог.

При проведении крупных международных событий принимающая страна стремится не только провести мероприятие на высоком уровне, но и познакомить гостей со своими традициями и культурой. В Казани участников БРИКС встречали национальным лакомством чак-чак. Для саммита было подготовлено 55 подносов, каждый из которых содержал около двух килограммов десерта. Всего за три дня события было съедено 300 кг чак-чака.

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

XXII ЛЕТНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ

19 июля – 3 августа, 1980 год

Москва, Киев, Ленинград, Минск, Таллин

Центральный стадион имени В. И. Ленина («Лужники»), Республиканский стадион, стадион имени С. М. Кирова, стадион «Динамо», Олимпийский центр парусного спорта

Идея выставить кандидатуру Москвы в качестве города проведения летних Олимпийских игр впервые возникла в 1969 году. На право проведения Олимпиады-76 тогда претендовали Москва, Монреаль и Лос-Анджелес. Несмотря на полную уверенность руководства СССР в успехе, политический фактор сыграл решающую роль, и право проведения Олимпийских игр досталось канадцам. Но Москва не сдалась и продолжила борьбу за проведение следующих соревнований. Судьба столицы XXII Олимпийских игр решалась в Вене 23 октября 1974 года. На завершающем голосовании члены Международного олимпийского комитета выбирали между двумя претендентами –

Лос-Анджелесом и Москвой. Итоговый счет голосования показал убедительную победу советской столицы: 39 голосов против 20. Это были первые в истории Олимпийские игры на территории Восточной Европы и проведенные в социалистической стране.

Летние олимпийские состязания в 1980 году, кроме Москвы, проходили в четырех городах Советского Союза: парусная регата – в Таллине, групповые турниры футбольных команд – в Ленинграде, Киеве и Минске. В целом были заявлены 23 дисциплины. В играх участвовали 5179 спортсменов из 80 стран.

Всесоюзным научно-исследовательским институтом гидрометеорологической информации по просьбе оргкомитета были изучены результаты наблюдений московской погоды почти за сто лет, на основании которых сделали вывод, что самая теплая и ясная погода летом в Москве бывает во второй половине июля – начале августа. Именно в эти сроки решили провести олимпийские соревнования.

В 1975–1980 годах во время подготовки к проведению Олимпийских игр в Москве было построено и реконструировано порядка 20 спортивных и других сооружений, в том числе спортивный комплекс «Олимпийский» и аэропорт Шереметьево-2 (сейчас – терминал F аэропорта Шереметьево). К началу соревнований в Москве открылась и Олимпийская деревня – жилой комплекс из 18 шестнадцатиэтажных домов для размещения спортсменов и тренеров. Позже их передали в жилой фонд города. Для журналистов на проспекте Мира открылась гостиница «Космос» на 3600 мест.

Согласно требованиям Устава Международного олимпийского комитета, в Олимпийской деревне обязательно должны находиться «культовые сооружения для совершения богослужений и религиозных обрядов». Однако официальная идеология СССР базировалась на научном атеизме, исключающем строительство церквей, мечетей и других подобных зданий. Компромиссное решение было найдено. На втором этаже культурного центра Олимпийской деревни обустроили три просторные комнаты. Первая предназначалась для представителей христианства, вторая – для мусульман, третья – для приверженцев буддизма и иудаизма. Дополнительно организовали службу священников различных конфессий.

Пожалуй, самым трогательным моментом Олимпиады-80 в Москве стал полет мишки, талисмана Игр. Но для того чтобы все прошло красиво, организаторам пришлось решить много технических вопросов. Медведя было не поднять на воздушных шарах. Его пришлось накачивать гелием, но надутая фигура не проходила в тоннель стадиона. Когда медведя привезли в Лужники, то сначала спустили воздух, протащили на арену, а там надули заново. Улетевший на шариках талисман приземлился по одной версии – в двух километрах от Лужников на Воробьевых горах, по другой – на ВДНХ. Кстати, о том, что он в конце церемонии должен был улететь, практически никто не знал, даже члены правительства. На кадрах кинохроники видно, что красный шарик как будто случайно отрывается от фигуры и улетает в небо. На самом деле это было сделано специально, чтобы определить силу и скорость ветра, а потом дать команду: отпускать мишку в небо или нет.

XXII ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ

7–23 февраля, 2014 год

Сочи

Прибрежный и горный кластеры

«Горячие. Зимние. Твои» – именно так звучал девиз XXII Олимпийских игр, которые состоялись в феврале 2014 года в Сочи. На них было представлено рекордное для зимних соревнований число стран-участниц – 88, среди которых семь дебютантов: Восточный Тимор, Доминика, Зимбабве, Мальта, Парагвай, Того, Тонга. В мероприятии участвовали 2800 спортсменов, боровшихся за 98 комплектов медалей в 15 видах спорта и дисциплинах. Гостями олимпийского Сочи стали болельщики из 126 стран. Старты по всему миру освещали 464 телеканала – почти в два раза больше, чем на предыдущих зимних Играх в Ванкувере. Олимпий-

скими волонтерами стали 25 000 человек из десятков стран мира. Численность постоянного и временного персонала оргкомитета составляла 53 000 человек.

Спортивные объекты были разбиты на два кластера: прибрежный, где проходили ледовые соревнования, и горный – в курортном поселке Красная Поляна. Это сделало Олимпиаду 2014 года одной из самых компактных в истории, когда дорога к местам состязаний занимала всего около получаса.

Согласно отчету PricewaterhouseCoopers, заказанному Международным олимпийским комитетом, фактические инвестиции в спортивные объекты и операции по проведению зимних Олимпийских игр в России составили около $12 млрд. При этом операционная прибыль составила 9 млрд рублей, что превышает аналогичные показатели Игр в Лондоне и Пекине. Опыт проведения в Сочи стал эталонным для дальнейших соревнований.

На Олимпиаде было реализовано 1,1 млн билетов. Все доходы, включая имущество и денежные средства, безвозмездно направлены на развитие физической культуры и спорта в стране и социально значимые проекты. Благодаря Олимпиаде в Сочи экономика региона получила мощный импульс: только за пять лет после соревнований доходы Краснодарского края выросли в два раза.

21-й ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ ФИФА

14 июня –15 июля, 2018 год

Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Казань, Нижний Новгород, Самара, Волгоград, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи, Екатеринбург

12 стадионов

Чемпионат мира по футболу – это турнир среди национальных сборных, проходящий один раз в четыре года под эгидой Международной федерации футбола (ФИФА). В 2009 году ФИФА были зарегистрированы девять заявок на проведение чемпионата мира 2018 года. Исполнительный комитет выбирал хозяев турнира из четырех претендентов. Победа досталась России.

Чемпионат мира по футболу, который наша страна приняла впервые в истории, прошел в 11 городах России: Волгограде, Екатеринбурге, Калининграде, Казани, Москве, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Саранске и Сочи.

Для посещения матчей всем зрителям, кроме билета, был изготовлен паспорт болельщика или Fan ID. Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал закон, позволяющий иностранным болельщикам въезжать в страну на чемпионат мира без визы по паспорту болельщика. Пропуск также давал право на бесплатный проезд на дополнительных поездах между городами, в которых проходили матчи турнира, на общественном транспорте этих городов в дни проведения игр и позволял иностранным гражданам беспрепятственно следовать транзитом через Республику Беларусь на чемпионат мира по футболу.

Общее число зрителей, посетивших матчи чемпионата мира, составило более 3 млн человек. Бюджет на организацию оценивается в 678,1 млрд рублей, из которых половина была выделена из федерального бюджета, а почти треть – частными инвесторами. Помимо этой суммы, в 2009–2010 годах Россия потратила на заявочную кампанию 788 млн рублей. Международная федерация футбола заработала на проведении чемпионата мира 2018 года $5,3 млрд. Он стал самым прибыльным в истории ФИФА.

ФЕСТИВАЛИ И КОНКУРСЫ

VI ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ

28 июля – 11 августа, 1957 год

Москва

Центральный стадион имени В. И. Ленина («Лужники»)

Идея проведения Всемирных фестивалей молодежи и студентов (ВФМС) зародилась после окончания Второй мировой войны. Организаторами выступили Всемирная федерация демократической молодежи (ВФДМ), основанная в ноябре 1945 года, и Международный союз студентов, существовавший с 1946 года. Целями молодежных слетов были провозглашены сплочение молодежных организаций и движений в борьбе против фашизма и военных диктатур, за мир

и демократию, за политические, социальные и экономические права, пропаганда интернационализма. У каждого фестиваля были свои лозунг, эмблема и гимн. Советский Союз активно поддерживал фестивальное движение, способствовавшее распространению социалистических идей.

В 1957 году Всемирный фестиваль молодежи и студентов впервые состоялся на территории СССР. Он проходил в Москве и собрал 34 000 участников из 131 страны мира, что в то время стало рекордом. За две фестивальные недели было проведено свыше 800 мероприятий.

Эмблему фестиваля – цветок с пятью разноцветными лепестками, символизирующими континенты, – придумал московский художник-график Константин Кузгинов. Красный цвет олицетворяет Европу, желтый – Азию, синий – Америку, фиолетовый – Африку, зеленый – Австралию. В сердцевине цветка изображен глобус с девизом фестиваля «За мир и дружбу».

В рамках подготовки к фестивалю в Москве были построены новые гостиничные комплексы «Турист» и «Украина». В 1956 году возведен Центральный стадион имени В. И. Ленина в Лужниках, где состоялись церемонии открытия и закрытия VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов. Благодаря ВФМС в столице появился проспект Мира, по которому проследовали делегации в день открытия. Участниками форума на северо-западе столицы был заложен Парк дружбы, а начинающаяся от парка улица в 1964 году получила название Фестивальная.

XII ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ

27 июля – 3 августа, 1985 год

Москва

Центральный стадион имени В. И. Ленина («Лужники»)

В 1985 году Москва во второй раз принимала Всемирный фестиваль молодежи и студентов (ВФМС). В нем участвовали 26 000 человек из 157 стран мира. Эмблемой события стала созданная еще в 1957 году ромашка с пятью разноцветными лепестками, символизирующими континенты. Однако отличие состояло в сердцевине цветка – на фоне глобуса вместо надписи «За мир и дружбу» было помещено графическое изображение голубя – символа мира. Автором обновленной эмблемы стал художник Рафаэль Масаутов. Талисманом фестиваля была «Катюша» – русская красавица в сарафане и кокошнике.

Фестиваль длился восемь дней, в течение которых в столице ежедневно работало более 200 творческих площадок. Вместе с культурной программой были организованы спортивные состязания, в том числе забеги на «фестивальную милю» (1985 м) и товарищеские встречи по различным видам спорта. В рамках спортивной программы председатель Международного олимпийского комитета Хуан Антонио Самаранч открыл «Забег мира».

В преддверии фестиваля были выпущены почтовые марки с фестивальной символикой, памятная монета достоинством в 1 рубль, проведен специальный тираж государственной лотереи. С символикой фестиваля изготовили более 7000 наименований сувенирной продукции, среди которой и ставшая популярной кукла «Катюша». В столице было установлено порядка 500 живописных панно, размещено 450 текстовых лозунгов и призывов.

54-й ПЕСЕННЫЙ КОНКУРС «ЕВРОВИДЕНИЕ»

12–16 мая, 2009 год

Москва

Спортивный комплекс «Олимпийский»

«Евровидение» – ежегодный песенный конкурс, в котором принимают участие действующие члены Европейского вещательного союза. Первое такое мероприятие прошло в Швейцарии в 1956 году. Россия как страна-участница дебютировала на «Евровидении» в 1994 году. А спустя 15 лет наша страна впервые получила право проведения конкурса на своей территории. Это стало возможно благодаря победе Димы Билана в 2008 году в Сербии.

В «Евровидении-2009» в Москве участвовали 42 страны. Организация конкурса заняла девять месяцев. Чтобы подготовить сцену для проведения репетиций двух полуфиналов и финала, за один месяц до старта были отменены все мероприятия в спортивном комплексе «Олимпийский». На каждом шоу в рамках «Евровидения» могли присутствовать около 20 000 зрителей. Стоимость билетов на дневные и вечерние концерты составляла от 300 до 1800 рублей, на полуфиналы – от 800 до 20 000 рублей, на финал – от 1000 до 30 000 рублей. Организаторы также выпустили ВИП-билет «Золотой пакет», который включал посещение двух полуфиналов и финала, проход в специальную зону ресторана в «Олимпийском», ВИП-парковку, ознакомительные экскурсии по зонам «Евровидения», а также приглашение на церемонии открытия и закрытия в Манеже с фуршетом.

Бюджет конкурса был сформирован из нескольких источников. Правительство России выделило на проведение «Евровидения» 1 млрд рублей, столичное правительство – 200 млн рублей, Европейский вещательный союз – около $6 млн. У музыкального состязания было шесть официальных спонсоров.

XIX ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ

14–22 октября, 2017 год

Сочи

Олимпийский парк

В 2017 году Россия приняла XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов (ВФМС). В первый день в Москве состоялся международный парад-карнавал студенчества, но основные мероприятия, в том числе официальные церемонии открытия и закрытия, прошли в Сочи. Фестиваль был организован под девизом «Давайте изменим мир!»

XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов собрал более 30 000 участников из 180 стран мира. На мероприятиях во время фестиваля работали 5000 волонтеров от 18 до 27 лет, что стало рекордом для неспортивного события за всю историю волонтерского движения в России.

Источники: www.mid.ru, www.sc.mil.ru, www.olympics.com, www.mos.ru, www.rg.ru, www.vedomosti.ru, www.rbc.ru, www.interfax.ru, www.mgimo.ru, www.tass.ru, www.roscongress.org, www.worldcup2018.tass.ru, www.eurovision.tv.

ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ ФОРУМА: НЕФОРМАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ПМЭФ

ФОТО:

Александр Беленький

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) впервые состоялся в городе на Неве в 1997 году в Таврическом дворце. В 2006 году было принято решение изменить формат и концепцию мероприятия и проводить его в павильонах выставочного комплекса «Ленэкспо». Доцент кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности Санкт-Петербургского государственного экономического университета Игорь Бычков работал тогда директором по проведению выставочно-конгрессных мероприятий Группы предприятий «РЕСТЭК» и принимал участие в переезде ПМЭФ на новую площадку и в его больших структурных переменах. Журнал CongressTime публикует заметки на полях о том, как создавался главный деловой форум России.

ВПЕРВЫЕ В СТРАНЕ

История моего участия в Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) началась в 2006 году. Именно тогда ПМЭФ стал проводиться в новом формате и превратился из регионального, максимум общероссийского события, в серьезное международное деловое мероприятие. С 1997 года форум проходил на двух площадках: деловая часть – в Таврическом дворце, где с 1992 года располагается Межпарламентская Ассамблея государств – участников СНГ, а выставка – в Михайловском манеже. Первое мероприятие собрало более 1500 человек.

В июне 2006 года ПМЭФ переехал в павильоны выставочного комплекса «Ленэкспо», сменив не только прописку, но и концепцию. Именно тогда началась история его успешного поступательного развития. Это был десятый форум, и в процессе подготовки и проведения юбилейного мероприятия впервые было сделано многое, что потом стало привычным делом для организаторов конгрессов и выставок.

Впервые вся программа форума полностью проходила на одной профессиональной площадке – в выставочном комплексе «Ленэкспо» на Васильевском острове, где к тому времени были построены павильоны № 7 и № 8А. Этот центр являлся одним из крупнейших в России и самым большим в Северо-Западном федеральном округе. Его залы были оснащены современным техническим оборудованием, которое позволяло проводить деловые мероприятия международного масштаба на самом высоком уровне. Петербургский международный экономический форум проводился здесь до 2015 года.

Изменение концепции мероприятия началось с позиционирования. Впервые на все печатные документы форума, таблички, форму волонтеров, навигационные указатели и пропуска был нанесен логотип мероприятия. Он представлял собой цвета российского флага и один из символов Санкт-Петербурга – кораблик со шпиля Адмиралтейства.

Новшества коснулись и работы с участниками. Впервые были широко применены цифровые технологии при регистрации делегатов форума. Она проводилась с фотографированием участников на месте, оформлением и выдачей пластиковых беджей с фотографией и другой необходимой документацией. Для проведения регистрации привлекались и обучались работе с делегатами студенты петербургских вузов.

Участников форума, прибывающих в Санкт-Петербург, встречали в аэропорту Пулково, на Московском, Витебском и Ладожском вокзалах. Но для этого требовалось провести большую работу с руководством РЖД, дирекциями вокзалов и аэропорта. Например, согласовать места устанавливаемых стендов и их площадь, размещение информационных стоек, изучить технику безопасности при выходе на платформы для встречи прибывающих поездов, подобрать и подготовить волонтеров, провести необходимые инструктажи, изготовить таблички, плакаты, форму, организовать посменную работу, в том числе и в ночное время, и прочее. В каждой точке встречи обязательно должен был находиться технический специалист для организации бесперебойной работы оборудования, а также старший штатный сотрудник из Группы предприятий «РЕСТЭК» для решения возникающих вопросов, критических или спорных ситуаций.

Опыт оказался удачным. И на форуме 2008 года аккредитация участников была организована не только на центральной площадке форума, но и в 14 удаленных пунктах: в аэропорту, на вокзалах, в гостиницах. На стойках приема и регистрации работало около 200 волонтеров. При этом на удаленных пунктах было аккредитовано 83% участников. Кстати, для размещения делегатов ПМЭФ-2008 было забронировано более 2500 номеров в гостиницах Санкт-Петербурга. Немаловажная деталь – в 2009 году гостям после регистрации на стойках выдавались брендированные наручные браслеты.

ЭКСПОЗИЦИЯ ФОРУМА

С переездом в выставочный комплекс «Ленэкспо» существенно увеличились возможности для организации экспозиции. В 2006 году стенды, расположенные в выставочной части мероприятия, по нынешним меркам, возможно, и были достаточно скромны, но для своего времени это были очень яркие, сложные конструкции с индивидуальной застройкой. На стендах участники предлагали большую культурную программу, привлекая для этого на свои площадки региональные творческие коллективы.

Петербургский международный экономический форум рос и масштабировался. Со временем площади выставочного комплекса «Ленэкспо» стало недостаточно. Поэтому в 2008 году для проведения деловых встреч использовался круизный лайнер «Сильвер Винд», который пришвартовался в Гавани. Кстати, этот опыт был позже использован при проведении Восточного экономического форума.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

В 2006 году особое внимание было уделено программе сопутствующих мероприятий. Так, впервые в рамках форума прошла торжественная церемония вручения Международной энергетической премии «Глобальная энергия». А на день раньше официального открытия, 12 июня, состоялся торжественный прием для руководителей официальных делегаций и спикеров в банкетном зале Зимнего сада гостиницы «Астория».

Интересно отметить, что сама церемония официального открытия тоже отличалась масштабом и степенью сложности. Идея использо-

вать в оформлении разводящиеся мосты, которыми так гордился стенд Санкт-Петербурга на Международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ, впервые была реализована на церемонии открытия ПМЭФ в 2006 году.

Возможно, единственный раз в истории форума на вечерний прием в Петергоф участники ПМЭФ и официальные лица отправились на судах на воздушной подушке, которые имели возможность подойти к причалу выставочного комплекса «Ленэкспо». Следует заметить, что по правилам судоходства только капитан имеет право на принятие решения об использовании своего судна при изменении погодных условий. Поэтому организаторы дополнительно забронировали для поездки гостей автобусы. Но погода не подвела, и участники форума благополучно отправились в столицу фонтанов на судах, где для них была проведена экскурсия по Нижнему парку и Большому Петергофскому дворцу, после которой все были приглашены на вечерний прием в Верхний парк.

За свое существование со времен Российской империи дворец и парки Петергофа, конечно, видели и не такие официальные мероприятия. Однако термин «впервые» может быть использован и в данной ситуации, поскольку всем участникам приема после его окончания были вручены петербургские сувениры. Для чего организаторы обратились к руководству Петербургского Императорского фарфорового завода с просьбой изготовить памятные тарелки. Для осуществления этого замысла выбрали работы художников Сергея Чехонина под названием

Памятный значок ПМЭФ и шеврон формы волонтеров, архив автора

«РСФСР» и Вениамина Белкина «Сеятель», которые хранятся в коллекции Государственного Эрмитажа. Реплики этих произведений в стиле русского авангарда были изготовлены на фарфоровом заводе ограниченным тиражом только для участников X Петербургского международного экономического форума.

ПРАЗДНИК НА ДВОРЦОВОЙ

Традиции культурной программы форума начали закладываться с 2003 года. В 2006 году она ограничивалась официальными приемами и церемониями для участников, а в 2007-м стала доступной для жителей и гостей Санкт-Петербурга. Впервые на Дворцовой площади был организован бесплатный концерт. На сцене выступили группы Scorpions и The Bee Gees в сопровождении Большого симфонического оркестра имени П. И. Чайковского и хора Мариинского театра под управлением Валерия Гергиева.

Не менее эффектной стала и культурная программа Петербургского международного экономического форума в 2008 году: прием в Эрмитаже, концерт-шоу Роджера Уотерса на Дворцовой площади, спектакли в театрах Санкт-Петербурга, прием от имени губернатора Санкт-Петербурга в Михайловском саду, грандиозное светомузыкальное представление на стрелке Васильевского острова и вечерние программы на площадке ПМЭФ. Традиция проведения мероприятий на Дворцовой площади в рамках Петербургского международного форума продолжается до сих пор. ■

«РОСКОНГРЕСС УРБАН ХАБ»: ТРЕНДЫ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Фонда Росконгресс

ФОТО:

Анна Макаревич

В рамках Петербургского международного экономического форума состоится пятый «Росконгресс Урбан Хаб» – крупнейшая площадка для обсуждения актуальных вопросов градостроительства и развития городской среды. Соорганизатор мероприятия – ДОМ.РФ. Проект реализуется при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и крупнейших отечественных девелоперских компаний.

НАСЛЕДИЕ ГОРОДОВ

На Петербургском международном экономическом форуме в пространстве «Росконгресс Урбан Хаб» традиционно рассматривают будущее отрасли. В последние два года в центре внимания были темы «Квантовый город» и «Город из будущего». Участники дискуссий обсуждали цифровизацию строительной индустрии, использование данных в девелопменте, внедрение новых технологий, зеленый девелопмент и развитие городских

экосистем. В 2025 году основная тема платформы – «Наследие городов». Ведущие эксперты и лидеры отрасли расскажут, как, не утрачивая ценные исторические артефакты прошлого, сделать города удобными и функциональными для современников и будущих поколений.

«Тема наследия гораздо более многогранна, чем мы привыкли думать: необходимо говорить не только о сохранении прошлого – исторического наследия и облика городов, памятников архитектуры – но и о том наследии, которое мы оставим потомкам», – говорит программный директор проекта «Росконгресс Урбан Хаб» Юлия Зубарик.

В ходе главной сессии «Наследие. Визионеры» обсудят баланс между сохранением культурного наследия и инновационным развитием. Дискуссия будет состоять из двух частей: первую посвятят интеграции объектов культурного наследия в жизнь мегаполисов, во второй части обсудят критерии культурной и социальной ценности современных девелоперских проектов, их способность пережить время и стать наследием для будущих поколений.

«В ходе главной дискуссии площадки участникам предстоит определить инструменты, необходимые для гармоничного развития городов без утраты исторической памяти, выделить критерии, по которым стройки современности могут превратиться в памятники архитектуры, обсудить роль законодательства, технологий и общественного диалога в формировании городской памяти. Дискуссия будет построена на реальных кейсах и примерах объектов, успешно вписавшихся в городскую среду», – отмечает Юлия Зубарик.

АРХИТЕКТУРА – НОВЫЙ ЯЗЫК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Дискуссия о комплексном подходе к развитию городов, сочетающем внедрение новых технологий и сохранение культурного наследия, продолжится в рамках сессии «Архитектура – новый язык взаимодействия: как урбанистика объединяет бизнес, культуру и людей в формировании городов будущего». Участники сессии обсудят влияние культурного и исторического контекста на современную архитектуру и градостроительные решения, роль технологий в проектировании городского пространства, взаимодействие бизнеса, культурных институций и государства.

В ходе дискуссии «За рамками жанра: новые модели девелопмента для нового времени» обсудят новые вызовы для застройщиков и других игроков рынка недвижимости: рост роли искусственного интеллекта, изменение потребительских предпочтений, способы оптимизации себестоимости. Управлять своим временем, быть мобильным, продуктивным, здоровым и успешным – вот чего хотят жители современного города. По мнению экспертов, неизбежно появление новых бизнес-моделей, активное использование больших данных и PropTech решений, развитие цифровых сервисов и управленческих компетенций в борьбе за удержание клиентов.

РЕГИОНЫ И МАЛЫЕ ГОРОДА

Россия – страна малых городов. Из 1125 российских городов 800 считаются малыми с населением не более 50 000 человек. Эти города сталкиваются с системными вызовами: человеческий капитал сокращается из-за миграции населения, особенно молодежи, в мегаполисы, что, в свою очередь, ограничивает развитие территорий. Ключевые факторы, необходимые для развития малых городов – удержание человеческого капитала, инвестиции в базовую инфраструктуру, создание условий для малого бизнеса. Сессия «Малые города и большие возможности. МСП – драйвер устойчивого развития» будет посвящена тому, как системная работа по созданию комфортного инвестиционного климата для малых предприятий может повлечь за собой развитие территорий. Городская среда – один из очевидных драйверов развития туристического сектора и сферы услуг, и рост количества таких проектов говорит о реальном увеличении предпринимательской активности.

Комплексный подход по развитию малых городов реализуется благодаря программе мастер-планов – они позволяют создавать комфортную городскую среду на всей территории города. Таким комплексным и системным подходом в своей деятельности руководствуется ДОМ.РФ, в партнерстве с которой проходит «Росконгресс Урбан Хаб». С 2017 года при участии госкомпании разработано свыше 60 мастер-планов в 35 регионах России.

«Главным драйвером изменений является мастер-план, определяющий пространственное развитие городов и позволяющий выстраивать долгосрочные социально-экономические стратегии. Раньше большинство малых городов строилось вокруг доминирующего промышленного предприятия. В условиях рыночной экономики малые города перешли на режим саморазвития, что привело к закрытию или стагнации сотен градообразующих предприятий. Это сформировало причины снижения численности большинства из них, а главное, старение трудоспособного населения. Повлиять на ситуацию поможет реализация мастер-планов при планомерной работе местных управленческих команд. При этом к каждому городу необходим дифференцированный подход, учитывая его культурные, экономические и территориальные особенности. В числе эффективных инструментов – меры государственной поддержки, стимулирование строительства жилья, инструменты для развития инкубации бизнеса и инвестиционные программы», – прокомментировал директор по развитию городской среды ДОМ.РФ Антон Финогенов.

ДОМ.РФ проведет деловые сессии, посвященные наследию российских регионов и развитию опорных населенных пунктов. На этих мероприятиях будет представлена программа восстановления 1000 объектов культурного наследия, а также рассмотрены перспективы интеграции этих объектов в современную городскую среду. Эксперты поделятся мнением о развитии опорных населенных пунктов России, их экономическом потенциале и перспективах социального развития. ■

СПОРТ НА МЕРОПРИЯТИЯХ: ФОРУМЫ ЗОВУТ НА СТАРТ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Фонда Росконгресс

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) – это большая спортивная история. В 2025 году на ПМЭФ пройдет более 30 соревнований по 18 видам спорта, а на выставке представят шесть спортивных стендов. Одним из самых ярких вечерних событий будет церемония вручения спортивно-деловой премии «Чемпион». Как крупнейшее деловое событие стало спортивным, журналу CongressTime рассказала руководитель дирекции по организации спортивно-зрелищных мероприятий Фонда Росконгресс Дарья Силаева.

СПОРТИВНАЯ ПЛАТФОРМА

В 2016 году первый вице-президент Федерации спортивной борьбы России Георгий Брюсов предложил создать дирекцию и включить в программу крупнейших экономических форумов спортивные события. Идею поддержали помощник президента России Антон Кобяков и председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев. Тогда же на Петербургском международном экономическом форуме состоялся массовый забег по улицам и площадям центра Санкт-Петербурга. С тех пор событие стало ежегодным. На ПМЭФ-2016 также зародилась традиция проведения матчей на Кубок Росконгресса по футболу, хоккею и баскетболу.

«В 2020 году Георгий Брюсов возглавил Центр спортивной подготовки сборных команд России, вошел в состав Наблюдательного совета Фонда Росконгресс, и мы продолжаем идти заданным им курсом, – рассказывает руководитель дирекции по организации спортивно-зрелищных мероприятий Фонда Росконгресс Дарья Силаева. – Спортивная платформа

Фонда Росконгресс развивается как площадка для сближения спорта и бизнеса, продвижения проектов Минспорта и федераций, внедрения новых форматов соревнований и общения звезд спорта с молодежью».

С каждым годом спортивные события как вечерняя программа становились все более востребованными. В 2025 году на ПМЭФ пройдут мероприятия для участников форума по 18 видам спорта. Третий год подряд на площадке события будет работать стенд Минспорта России. Также на выставке представят свои стенды Федерации бокса России, Российского футбольного союза, Континентальной хоккейной лиги, Всероссийской федерации легкой атлетики и проекта «Выбор сильных».

«Шесть спортивных стендов – это рекорд ПМЭФ. Общаясь с федерациями, мы всегда предлагаем комплексное продвижение: спортивное мероприятие, участие в выставке и включение их треков в деловую часть по согласованию с программной дирекцией, – отмечает Дарья Силаева. – Мы видим, что такой формат спортивным федерациям интересен. И за последние полтора года в программу разных форумов было интегрировано около 20 федераций».

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МОМЕНТ

«Подход к каждому событию разный. Кубок Росконгресса по хоккею мы делаем сами. Сегодня это не один матч, а целый турнир. В 2024 году за разные команды сыграли двукратный олимпийский чемпион Вячеслав Фетисов, главный тренер сборной «Россия 25» Роман Ротенберг, а также четыре губернатора, – говорит Дарья Силаева. – На ПМЭФ-2025 составы команды будут еще более звездными и представительными. Задачи по организации Кубка Росконгресса по баскетболу распределяем с Центральным спортивным советом Государственной службы и Единой лигой ВТБ. Отмечу, что нам важно регулярно обновлять спортивную программу, предлагать участникам новые виды спорта и удивлять форматами. Например, в 2025 году в рамках ПМЭФ пройдет турнир с участием лидеров российского падела. Заодно договорились с федерацией провести турнир и для участников форума по модному сейчас виду спорта. Работаем и над тем, чтобы привлекать на наши матчи звезд из разных сфер. Например, в 2024 году в баскетболе дебютировала солистка Мариинского театра Дарья Ионова, теперь на площадку выйдет артист Гоша Куценко».

С 2023 года на ПМЭФ вручается премия «Чемпион». В 2025 году вечернее мероприятие пройдет в Михайловском замке, а при выборе концепции директор премии Элеонора Вакуленко вдохновлялась работами русского живописца Льва Бакста.

Наиболее сложно было организовать многодневную велогонку «Золото Ладоги». В 2025 году она во второй раз пройдет под эгидой ПМЭФ. «По сути, мы делаем первый шаг на пути создания гранд-тура. В гонке примут участие лидеры сборной России. Конкуренцию им составят команды из Республики Беларусь, Ирана, Казахстана, ОАЭ и Узбекистана», – уточняет Дарья Силаева.

В 2025 году в «Золоте Ладоги» дебютируют любители. Они будут соревноваться за победу в зачете корпоративных команд и любительских велоклубов. Самое сложное в организации многодневной велогонки – множественное перекрытие дорог и согласование планов безопасности. Маршрут гонки проходит через десятки населенных пунктов Ленинградской области и Карелии. Его протяженность – почти 800 км. «Эта работа требует большой детализации. Приходится проводить много совещаний, часто выезжать на места по маршруту гонки, – делится подробностями Дарья Силаева. – В организации события нам помогает весь Росконгресс. Мы вместе работаем над созданием нового спортивно-туристического бренда».

В 2025 году Фонд Росконгресс выбран оператором международного форума «Россия – спортивная держава», который пройдет в октябре в Самаре. Ежегодно проводится форум «Азартные игры: отчисления на спорт», который мы помогаем организовать Минспорту России и Единому регулятору азартных игр. Форум стал значимой площадкой для обсуждения вопросов государственного регулирования беттинг-индустрии и расширения взаимодействия спорта и букмекеров».

КОМАНДНЫЙ ДУХ

Организаторы также открывают для себя новые виды спорта. Например, во Владивостоке в семь утра они плавали на сапах, любовались красотами мыса Тобизина. Перед стартом регаты по академической гребле делегаты и сотрудники дирекции Восточного экономического форума прошли весь цикл подготовки лодки к соревнованиям. Все вместе несли ее к воде и отрабатывали слаженность.

«Спорт привносит энергию, которую сложно чем-то заменить, – уверена Дарья Силаева. – Председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев активно поддерживает корпоративный спорт. Сотрудникам частично компенсируются затраты на занятия в фитнес-клубе Центра международной торговли. Есть тренировки по сквошу и бильярду. Помогаем со слотами на забеги и соревнования по триатлону. Поощрением для самых активных спортсменов Росконгресса стали поездки на марафоны в Узбекистан и Египет. У нас есть свои спортивные герои. Например, руководитель управления по работе с партнерами Катерина Якобчак переплыла Босфор. Глава пресс-службы Росконгресса Ирина Ченцова – душа регаты имени председателя президиума Всероссийской федерации парусного спорта Игоря Ченцова. Соревнование собирает ведущих яхтсменов страны. Глава административной дирекции Ирина Жильцова выступает вдохновителем турниров на Кубок Росконгресса по конному спорту. Любые спортивные мероприятия подтверждают – спорт объединяет. Так что Росконгресс – это большая спортивная команда». ■

«ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ»: КАК ИНВЕСТИРОВАТЬ В БУДУЩЕЕ РОССИИ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Фонда Росконгресс

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

Представьте мир, где каждому школьнику, выпускнику вуза или человеку с ограниченными возможностями здоровья предоставляют реальный шанс раскрыть свои таланты и найти призвание. В таком мире человеку легко отказаться от предубеждений и найти опору в собственных интересах, конкретных навыках и осознании своих возможностей. Так создается общество, в котором каждый может найти свое место и внести вклад в развитие страны.

ВЫСОКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Школьники, студенты, выпускники вузов являются трудовым потенциалом государства и социума. Этим людям необходима максимальная поддержка в области образования, расширения навыков, трудовой адаптации и построения карьеры. Таким образом, инвестиции в развитие потенциала перечисленных групп – это инвестиции в будущее общества.

Более пяти лет Фонд Росконгресс развивает проекты в рамках экосистемы «Потенциал страны». Их миссия – создание прочного фундамента для будущего России посредством комплексной работы с молодежью. Цель инициатив – стать проводником для молодых людей в профессиональную жизнь, охватив один из важнейших жизненных этапов: от профориентации в средней и старшей школе до трудоустройства, включая период окончания вуза и поиска первого места работы. Особое внимание Фонд Росконгресс уделяет программам для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, формируя

среду, где каждый может реализовать свой карьерный потенциал.

Экосистема «Потенциал страны» объединяет социальный проект «Школьный друг», инклюзивный «РК-Навыки», проект по продвижению инициатив Фонда Росконгресс в странах СНГ «РК-Содружество», региональный «Карьерный проект Hunter's Day», стажировочный и обучающий центр дирекции по работе с участниками Фонда Росконгресс «ДримтиМ», а также интерактивное пространство возможностей для начинающих специалистов «Потенциал страны. Карьера». www.projects.roscongress.org

РАБОТА МЕЧТЫ

«Потенциал страны. Карьера» – технологичное пространство возможностей и ключевой проект экосистемы. Изначально он задумывался как карьерный агрегатор для участников Молодежных дней мероприятий Фонда Росконгресс. Начинающие специалисты попадали на площадку мероприятия, знакомились с достижениями компаний-работодателей на стендах и с помощью чат-бота могли узнать, какие карьерные перспективы и предложения есть в этих компаниях.

Сегодня проект вышел за пределы мероприятий Фонда Росконгресс. Студенты и выпускники вузов, а также люди с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья могут узнать в чат-боте, на сайте и в телеграм-канале проекта о вакансиях, стажировках, практике, целевом обучении в крупнейших компаниях России. «Потенциал страны. Карьера» помогает молодым специалистам не только найти свою первую работу, но и выбрать то самое место, с которого начнется их путь к успеху.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ПОДДЕРЖКА НАСТАВНИКОВ

Проект, с которого зародилась экосистема «Потенциал страны», – «Школьный друг». Именно во время учебы у подростков формируются ценности, мировоззрение и навыки, которые определят, каким будет общество через 10, 20 и 30 лет. Школьники – это будущие специалисты, лидеры, творцы и новаторы, от которых зависит развитие экономики, науки, культуры и социальной сферы. Инвестиции в их образование и поддержку не только помогают раскрыть потенциал каждого ребенка, но и создают основу для устойчивого и прогрессивного развития всей страны. Чем больше возможностей и внимания уделяется школьникам сегодня, тем сильнее и успешнее будет общество завтра.

С помощью проекта «Школьный друг» Фонд Росконгресс помогает детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, освоить учебную программу, успешно сдать государственные экзамены, а главное, социализироваться в обществе. По данным Рособрнадзора, в 2024 году более 600 тысяч выпускников российских школ сдавали ЕГЭ. Успешная сдача экзамена открывает доступ к высшему образованию и дальнейшему профессиональному росту. Проект «Школьный друг» помогает развивать институт наставничества в России, так как с детьми занимаются их старшие товарищи: репетиторы из числа студентов-волонтеров. Таким образом, учащиеся получают помощь и поддержку, а их молодые преподаватели – педагогический опыт. Наиболее активные репетиторы могут посетить Молодежные дни мероприятий Фонда Росконгресс.

Для учеников 5–11-х классов организуются бесплатные занятия по школьной программе и подготовке к экзаменам, психологические и юридические консультации с экспертами-партнерами проекта, а также дополнительные досуговые мероприятия: мастер-классы, праздники, совместные походы на каток и другие. Обучение проходит в онлайн-формате, благодаря чему к занятиям могут присоединиться дети из всех субъектов Российской Федерации. За время существования проекта в нем приняло участие более 1500 школьников и 1000 волонтеров из 51 региона России и двух областей Республики Беларусь.

ИНКЛЮЗИЯ И РАВНОПРАВНОЕ ОБЩЕСТВО

По данным Росстата, менее 20% взрослых с ограниченными возможностями здоровья успешно интегрированы в рынок труда. Такое положение дел не изменить разовыми инициативами, проблему инклюзии необходимо решать системно.

С 2020 года Фонд Росконгресс успешно внедряет инклюзивные практики. Центральный проект этого направления – «РК-Навыки». С помощью специальных тренингов и стажировок в Фонде Росконгресс, а также у партнеров «РК-Навыки» проект помогает людям с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья познакомиться с инструментами и принципами работы в офисе, а также адаптироваться в корпоративной культуре.

Для многих людей с инвалидностью важно не только технически справляться с рабочими задачами, но и чувствовать себя частью коллектива, понимать правила общения, а также уверенно взаимодействовать с коллегами. Проект помогает развивать мягкие навыки – коммуникацию, умение работать в команде и управлять своим временем. Участники получают не только знания, но и уверенность в своих силах, а работодатели – возможность найти талантливых и мотивированных кандидатов из числа соискателей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, что позволяет закрыть государственные квоты.

Поддержка и помощь детям, подросткам и молодым специалистам играет ключевую роль в построении сильного будущего. В равноправном обществе каждый имеет возможность для развития, обучения и раскрытия своего потенциала. Социальные проекты Фонда Росконгресс создают пространство, где каждый человек чувствует себя нужным и способным реализовать свои мечты. Это помогает отказаться от стереотипов и формировать общество, в котором равенство, взаимопомощь и уважение становятся не словами, а реальной практикой жизни. ■

ВОЛОНТЕРСКАЯ ПРОГРАММА ФОНДА РОСКОНГРЕСС

АВТОР:

Ксения Галкина,
руководитель дирекции подбора временного персонала Фонда Росконгресс

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

Сегодня невозможно представить ни одно масштабное мероприятие без помощи волонтеров. Как бы долго и тщательно ни готовилось то или иное событие, какой бы профессиональной ни была команда штатных сотрудников оператора, предоставить все запланированные услуги для каждого гостя на должном уровне и обеспечить необходимый уровень гостеприимства крайне сложно без помощи волонтеров.

НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ КОМАНДЫ

Волонтеры оказывают необходимую поддержку участникам мероприятия на всех объектах их пребывания от пунктов прибытия, центров аккредитации, рекомендованных отелей проживания до мест проведения деловой программы. Среди основных функций добровольцев: встречи и проводы участников, выдача беджей, помощь в пунктах контроля доступа, навигирование на площадке, консультирование на стойках информации, администрирование конференц-залов, переговорных комнат, выставочных пространств, зон питания и делового общения участников, координация шаттлов для участников и, конечно, сопровождение делегаций высокого уровня.

На мероприятиях Фонда Росконгресс с 2018 по 2024 год было задействовано более 23 000 волонтеров. В 2024 году на проектах работало более 6500 волонтеров. Для сравнения – в 2023 году эта цифра была порядка 4000, в 2022 году – около 3000. Эти данные говорят сами за себя и подтверждают значимость участия добровольцев в подготовке и проведении масштабных мероприятий.

ДОБРОВОЛЬЦЫ – КТО ОНИ?

Волонтером может стать любой заинтересованный в этом человек старше

18 лет. Традиционно эта возможность более интересна студентам гуманитарных специальностей, однако нередко этим готовы заниматься и люди старшего возраста. При наборе волонтеров мы постоянно сотрудничаем с ведущими вузами страны, которые охотно направляют своих студентов на мероприятия для прохождения практики и расширения кругозора молодых людей.

Основная мотивация волонтеров – это приобретение новых знаний и навыков, участие в организации масштабных и грандиозных событий, возможность практики иностранного языка и получение опыта организации конгрессно-выставочных мероприятий. Лучшим волонтерам проектов предлагается прохождение стажировок в различных дирекциях Фонда Росконгресс. Кроме того, они могут стать членами делегации добровольцев на проектах в других городах. Так, например, 30 лучших добровольцев Петербургского международного экономического форума ежегодно отправляются во Владивосток для участия в организации Восточного экономического форума в качестве волонтера, дорога и проживание полностью обеспечиваются Фондом Росконгресс.

Для регистрации волонтеров разработана специальная платформа, где они создают свой профиль, могут подавать заявки на участие в том или ином мероприятии и получать информацию об этапах отбора. Соответственно, чтобы стать волонтером, необходимо подать заявку, пройти обучение. По его завершении проходит отбор добровольцев. Он осуществляется на конкурсной основе по результатам экзаменов или собеседований по итогам курса обучения, который разрабатывается для каждого проекта отдельно.

С каждым кандидатом обязательно проводится личное собеседование, чтобы оценить степень заинтересованности и готовности включиться в процесс подготовки и проведения мероприятия. Экзамен – важный инструмент закрепления полученной кандидатом информации о событии, что помогает волонтерам подготовиться к ответам на вопросы участников. Безусловно, при отборе мы учитываем приобретенный кандидатом волонтерский опыт, однако ключевое значение имеет именно усвоение информации, полученной в ходе подготовки к конкретному проекту, что демонстрирует серьезность отношения кандидата к мероприятию.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ

Все волонтеры проходят два основных этапа подготовки: общее обучение для всех кандидатов и специализированные тренинги по функциональным направлениям на объектах. В рамках общего обучения кандидаты знакомятся:

- с организационной составляющей участия в проекте: этапами подготовки, требованиями к волонтерам, сервисами, предоставляемыми волонтерам, доступными функциональными направлениями;
- с основами делового этикета официальных мероприятий: правилами поведения событийного волонтера, нормами общения и взаимодействия с участниками, особенностями построения внутренних коммуникаций в команде организаторов;
- с общей информацией о планируемом мероприятии: его истории, структуре, объектах, сервисах, предоставляемых участникам.

Неотъемлемой частью общего этапа подготовки волонтеров сегодня является и санитарно-эпидемиологическое обучение, которое организуется совместно со специалистами Роспотребнадзора. Далее подготовка продолжается в рамках функциональных направлений, в ходе которой волонтеры знакомятся со своими непосредственными обязанностями и инструментами в рамках блока, руководителями и объектами работы.

Для координации и оперативного оповещения волонтеров создан информационный центр, куда можно обратиться с тем или иным вопросом по телефону горячей линии и электронной почте. После распределения по функциональным направлениям каждый доброволец получает контакты куратора направления от штаба по работе с волонтерами, который обеспечивает их сопровождение и консультирует по всем организационным вопросам, оперативно информирует обо всех изменениях, важных этапах подготовки и участия в проекте, предоставляемым сервисам. Если блок многочисленный, то для его координации также могут привлекаться тимлидеры из числа волонтеров, наиболее заинтересованных в том, чтобы проявить свои лидерские и организаторские способности.

ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ И ЗНАНИЯ

Волонтеры, участвующие в проектах, в обязательном порядке обеспечиваются всем необходимым для комфортной работы: горячим питанием, водой, униформой, местами для отдыха и хранения вещей. Обязательно предоставляются трансферы до удаленных объектов.

Участие в мероприятиях в качестве волонтера – отличная возможность для студентов начать формировать свое личное и профессиональное портфолио. Ведь совмещать полноценную работу с учебой достаточно сложно, и мало кто на это решается, а при подборе кандидатов на штатные позиции работодатели почти всегда опираются на уже приобретенный опыт соискателя. Волонтеры получают уникальные навыки и знания в области организации мероприятия, знакомятся со спецификой конгрессно-выставочной индустрии, приобретают опыт работы в команде, в сложной и разноуровневой системе масштабного события. Помимо этого, многие вузы принимают волонтерские часы и подтверждения участия в проектах в зачет при конкурсе на повышенную стипендию. По итогам проекта все добровольцы получают благодарственные письма от организаторов. Также в подарок у них остается униформа, выданная для мероприятия.

Волонтеры по праву являются лицом события, формируя атмосферу гостеприимства и комфорта участников, обеспечивая их информационную и логистическую поддержку на всех объектах, задействованных в организации крупных форумов и выставок. Фонд Росконгресс с неизменной благодарностью и заботой относится к команде добровольцев, которая ежегодно расширяется и открыта для активных ребят, желающих помочь в организации ярких и масштабных мероприятий. ■

НАВИГАТОР СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА

ПО МАТЕРИАЛАМ

Национального конгресс-бюро, Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C

ФОТО:

Национальное конгресс бюро

Журнал CongressTime эксклюзивно представляет результаты совместного проекта Национального конгресс-бюро и Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C – Навигатор событийной индустрии. Он составлен по итогам оценки деятельности компаний и их лучших практик в 2024 году. Проект реализуется при поддержке Фонда Росконгресс.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТА

Навигатор событийной индустрии задуман как ориентир среди участников ивент рынка, который на основе проверенных данных помогает определить лидеров отрасли. Он охватывает широкий спектр компаний, включая организаторов мероприятий, площадки для конференций и выставок, а также предприятия, обеспечивающие техническое сопровождение проектов и продвижение территорий. Навигатор нацелен на развитие профессиональной среды и эффективный поиск надежных партнеров.

Анализ лучших практик компаний проводится по трем ключевым направлениям: динамика развития бизнеса, устойчивость предприятия и формирование делового имиджа. Система оценки включает 18 показателей, в том числе продолжительность ведения хозяйственной деятельности, уровень надежности организации, наличие сертификатов и лицензий, зарегистрированные товарные знаки, вовлеченность в профессиональные объединения, участие и победы в профильных конкурсах, присутствие в медиапространстве и прочее.

Оценка каждого показателя, имеющего определенный вес, выставляется в виде баллов. Итоговый интегральный показатель определяется путем суммирования всех полученных величин. Результаты ранжируются от большего значения к меньшему.

Для формирования объективной картины используются публично доступные сведения о компаниях, включая финансовую отчетность, данные государственных закупок и арбитражного производства, размещенные на ресурсах Rusprofile и СКРИН, информации с сайтов членов Национального конгресс-бюро, данные специализированных премий и конкурсов, а также мероприятий профессионального сообщества. Дополнительно проводится онлайн-опрос среди исследуемых организаций, обрабатываются материалы специализированной прессы и деловых изданий посредством сервиса «СКАН Интерфакс».

Пилотный проект оценки лучших практик в событийной индустрии стартовал в 2023 году. Первые итоги были представлены в Екатеринбурге в рамках II Съезда региональных конгресс-бюро. Результаты деятельности Фонда Росконгресс и ВНИЦ R&C как учредителей Национального конгресс-бюро в Навигаторе событийной индустрии не учитываются.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА

В исследовании оцениваются лучшие практики компаний – членов Национального конгресс-бюро, зарегистрированных в 17 субъектах Российской Федерации. Большинство организаций из Москвы и Санкт-Петербурга.

Выручка участников Навигатора в 2024 году достигла отметки в 81,6 млрд рублей, что составляет примерно 22% от объема рынка событийной индустрии страны. Это значение оказалось на 19% выше аналогичных данных по итогам 2023 года.

Основной объем выручки приходится на сегмент площадок (43%). На втором месте – организаторы мероприятий (31%). Затем следуют сервисные компании (25%), которые стали лидерами по приросту выручки среди участников Навигатора, увеличив свои обороты практически вдвое.

По результатам 2024 года в компаниях, чья деятельность оценивалась в рамках проекта, общая численность штатного персонала сохранилась практически неизменной относительно уровня 2023 года – более 7300 сотрудников. Данный показатель составляет 34% от всего количества персонала в отрасли. В таблицах представлены компании-лидеры по количеству баллов в своих сегментах.

Навигатор событийной индустрии по итогам 2024 года демонстрирует положительную динамику и устойчивое развитие ведущих игроков российского событийного рынка. Успешная реализация проектов и стабильные финансовые показатели позволяют говорить о формировании конкурентоспособного сектора экономики, способствующего развитию внутреннего рынка и укреплению деловой репутации России на международной арене. ■

НАВИГАТОР СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ. ЛИДЕРЫ ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА

ПЛОЩАДКИ

	Наименование организации	Регион регистрации	Сайт
1	ЭкспоФорум-Интернэшнл	Санкт-Петербург	www.expoforum.ru
2	Центр международной торговли Москвы	Москва	www.wtcmoscow.ru www.wtc-congress.ru
3	Центр винного туризма Абрау-Дюрсо	Краснодарский край	www.visitabrau.ru
4	Red Arena	Краснодарский край	www.redarena.ru
5	ВДНХ	Москва	www.expo.vdnh.ru
6	Нижегородская ярмарка	Нижегородская область	www.yarmarka.ru
7	Новосибирск Экспоцентр	Новосибирская область	www.novosibexpo.ru
8	Красная Поляна	Краснодарский край	www.krasnayapolyanaresort.ru
9	Екатеринбург-Экспо	Свердловская область	www.ekaterinburgexpo.ru
10	МВЦ «Казань Экспо»	Республика Татарстан	www.kazanexpo.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ МЕРОПРИЯТИЙ

	Наименование организации	Регион регистрации	Сайт
1	Бизнес Диалог	Москва	www.bd-event.ru
2	Be Brand People	Свердловская область	www.bebrand.ru
3	ЭКСПОЦЕНТР	Москва	www.expocentr.ru
4	РК-Управление событиями	Санкт-Петербург	www.rk-em.com
5	АТОМЭКСПО	Москва	www.atomexpo.com
6	SPN Communications	Москва	www.spncomms.com
7	Башкирская выставочная компания (БВК)	Республика Башкортостан	www.bvkexpo.ru
8	Группа компаний «Конкорд»	Москва	www.concordgroup.ru
9	Экспо Фьюжн	Москва	www.expo-fusion.ru
10	KST Group	Москва	www.kstgroup.ru

СЕРВИС И УСЛУГИ

	Наименование организации	Регион регистрации	Сайт
1	DART (Дарт Экспо)	Москва	www.dartexpo.com
2	Main Division	Санкт-Петербург	www.maindivision.org
3	Информационные технологии. Безопасность. Проекты (ИТБП)	Санкт-Петербург	www.it-s-p.ru
4	INDEQ	Москва	www.indeq-expo.ru
5	Негус Экспо	Москва	www.negusexpo.ru
6	Exponic	Москва	www.exponic.ru
7	REiNEXPO	Санкт-Петербург	www.reinexpo.ru
8	ART Polymedia	Москва	www.artpolymedia.ru
9	EXPODAT	Москва	www.expodat.com
10	DATAFORUM	Санкт-Петербург	www.dataforum.pro

МАРКЕТИНГ ДЕСТИНАЦИЙ И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

	Наименование организации	Регион регистрации	Сайт
1	Конгресс-Бюро Республики Татарстан	Республика Татарстан	www.invest.tatarstan.ru
2	Уральское конгресс-бюро при Агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области	Свердловская область	www.invest-in-ural.ru. www.wmeetinural.ru
3	Камчатский выставочно-туристический центр	Камчатский край	www.kamexpocenter.ru
4	Корпорация развития Краснодарского края	Краснодарский край	www.investkr.ru
5	Конгресс-бюро Республики Башкортостан «Офис-группа»	Республика Башкортостан	www.foreign.bashkortostan.ru
6	Агентство стратегического развития «Центр»	Москва	www.centeragency.org
7	Российское общество колоректальных хирургов (РОКХ)	Москва	www.siterscs.com
8	Экосистема «Горы России»	Москва	www.инфо.горыроссии.рф

Полный перечень участников
Навигатора событийной индустрии

Источники: Национальное конгресс-бюро, ВНИЦ R&C, 2025 г.

КОЛЛЕКЦИЯ БРЕНДОВ РЕГИОНОВ РОССИИ

Новое исследование Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C и Института развития креативных индустрий Высшей школы экономики.

Расскажите об уникальных брендах вашего региона и станьте партнером исследования!

КОЛЛЕКЦИЯБРЕНДОВ.РФ

РЕКЛАМА

АВТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

РОССИЯ

Национальное конгресс-бюро

ЛИЦОМ К ЛИЦУ

ВРЕМЯ ЛИДЕРОВ

52 Армен Хачатрян:
«Программа форума – это зеркало жизни»

60 Алексей Вальков:
«Доверие участников форума – главный показатель»

ИНТЕРВЬЮ

68 Вероника Сазонова:
«Во всем должен быть баланс»

72 Игорь Огнев:
«Мы готовы ко всему»

76 Екатерина Иванова:
«Культура – это мягкая сила»

ГЕРОИ СОБЫТИЙ

80 Лада Воейкова:
«В стрессовых ситуациях необходимо быть эмпатичной»

АРМЕН ХАЧАТРЯН: «ПРОГРАММА ФОРУМА – ЭТО ЗЕРКАЛО ЖИЗНИ»

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) – одно из самых статусных и значимых мероприятий не только в России, но и в мире. Такое положение обеспечивается составом его участников и уровнем обсуждаемых вопросов в рамках деловой программы. О том, как удается сохранять заданную планку, какие качества важны для программного директора и о чем будут говорить на форуме через 10 лет, главному редактору CongressTime Дарье Островской рассказал заместитель директора Фонда Росконгресс, программный директор ПМЭФ Армен Хачатрян.

ФОТО:

Вадим Лебедев, агентство Video+

Армен, деловая часть ПМЭФ является самой насыщенной и активной по сравнению с другими аналогичными мероприятиями. Какое количество сессий она обычно включает?

Если мы говорим про основную программу, то примерно 160–180 сессий. Если брать все мероприятие в целом, включая сопутствующие форумы и проекты на полях, то до 300.

Сколько спикеров принимает в них участие?

Больше тысячи.

Существует ли какой-то регламент или стандарты по формированию деловой программы? Например, продолжительность сессии, количество спикеров?

Конечно, но это зависит от форума. Например, на ПМЭФ сессия идет один час пятнадцать минут. Мы стараемся планировать участие 6–8 спикеров. Правда, получается, как правило, больше. Очень тяжело прочертить эту границу, что восемь и все. Обязательно появляется девятый спикер, который нужен, затем – десятый, тоже очень нужный, и так далее.

В одной из сессий на ПМЭФ-2024 я насчитала 19 спикеров.

Такое количество спикеров просто физически не поместится в президиуме. Все выступающие делятся на две категории: основные спикеры, кто отвечает на вопросы модератора в полном объеме, и участники дискуссии, у которых есть право на реплику по итогам выступления остальных. Суммарно 19 спикеров, но по факту десять выступающих и девять участников дискуссии. Такое может быть, но это, конечно, уже терминальный вариант. Мы пытаемся с этим бороться, но иногда обстоятельства выше нас.

Продолжительность сессии – час пятнадцать, каким образом была определена?

Мы используем этот стандарт не только на ПМЭФ, но и на других форумах. Это обусловлено тем, что большое количество сессий нужно вместить в ограниченное время. Кроме того, такой формат придает динамику дискуссии. Спикеры понимают, что у них 75 минут на восемь человек, то есть говорить надо быстро и конкретно. Это накладывает определенную ответственность и на модератора, потому что он должен держать темп, где-то взбодрить выступающего, где-то остановить или передать слово другому.

При этом в деловой программе любого мероприятия Фонда Росконгресс большие перерывы между сессиями.

Делать перерывы между сессиями меньше чем 30 минут, в принципе, непрофессионально. Необходимо, чтобы зрители, а их может быть несколько

сотен, вышли из зала, нужно поменять сетап на сцене, подключить оборудование, проверить экраны, звук и презентации, переставить стулья в зале, которые сдвинули, когда выходили, убрать мусор, пропылесосить, проветрить помещение и дать возможность еще нескольким сотням участников снова зайти... Меньше чем за полчаса это сделать практически невозможно. И когда кто-то говорит, что у них перерывы между сессиями 15 минут, это, скорее всего, не соответствует действительности, а график мероприятия просто плывет.

У ПМЭФ всегда была ключевая тема? Как она выбирается?

Основная тема была практически всегда. Как она выбирается? В муках (*смеется*). Мы смотрим на то, что происходит в мире. Думаем о том, что нам хотелось бы донести – нам не в плане Фонду Росконгресс, а в плане принимающей страны – до всего мира. Обычно накидывается много разных вариантов, потом они обсуждаются с экспертами, а по итогам выносятся на руководство оргкомитета, где и принимается решение. Это многоступенчатый процесс.

Каждый год задается высокая планка. Как жить в режиме постоянного превосходства над собой?

Когда начинаем придумывать основную тему для очередного форума, понимаем, что все слова уже были использованы. Распечатываем темы всех форумов за последние пять лет и пытаемся сложить из четырех букв слово «счастье». И это было, и это было… Поэтому хорошо, когда появляются какие-то новые глобальные паттерны. Например, технологический суверенитет, многополярный мир и так далее. От них можно оттолкнуться и выстроить программу.

Да, иногда сессии повторяются, тематики могут пересекаться даже в рамках одного форума. Причина этого вполне очевидна. Бывают раскрученные и актуальные вопросы, где появляются интересные и небанальные спикеры. И будет неправильно не дать им высказаться. Наверное, 10–15 лет назад можно было предложить принять участие в форуме через год. Но сегодня мы не знаем, будет ли этот спикер актуален спустя столько времени, а сейчас, в моменте, он вызывает интерес. Поэтому стараемся включать в программу всех и разбивать такие обсуждения. Главное – не поставить их в одно и то же время.

Есть ли какой-то человек – копирайтер или еще кто-то – кто формулирует названия сессий?

Любой может предложить и тему форума, и тему сессии. Просто потом это проходит через определенные экспертные фильтры.

Отдельного человека нет?

Нет. А зачем нам отдельный человек? Больше двух с половиной тысяч экспертов так или иначе принимают участие в подготовке программы.

Сколько это по времени занимает обычно?

По-честному, мы начинаем работать над программой следующего форума во время текущего. Часто по итогам тех сессий, которые только что состоялись, приходят спикеры и говорят: «Мы хотим в следующем году продолжить обсуждение». Уже какие-то наметки появляются. Примерно в ноябре-декабре мы рассылаем запросы от ответственного

секретаря оргкомитета на предложения по темам форума. Я не устаю говорить: программа – это живой организм, она меняется. И то, что ты написал ее проект в декабре или январе, не означает, что в феврале или марте она кардинально не переменится, просто потому что жизнь изменилась. На вопрос, когда появляется окончательный вариант программы, я всегда отвечаю: в последний день форума. Потому что именно тогда она уже состоялась и зафиксировалась. А до этого возможны, по большому счету, любые изменения.

Но все равно костяк сессий остается?

Костяк остается, но спикеры, время и место проведения сессий могут меняться, в зависимости от обстоятельств… Чего только не было в этой жизни!

Вы в одном из интервью сказали, что контент – это лицо мероприятия. Как изменилось содержание деловой программы ПМЭФ за последние десять лет?

А как жизнь поменялась за последние десять лет? Соответственно, и темы для обсуждения изменились. Про что мы говорили десять лет назад? Первая волна санкций. Это не только про Россию. Десять лет назад мир впервые столкнулся с ситуацией (не будем сейчас говорить об Иране и Северной Корее), когда страна, играющая большую роль в глобальной экономике, вдруг оказывается под санкциями. И это стало кардинально менять ландшафт, начиная с торгово-логистических вопросов и заканчивая финансами.

Потом был ковид. И мы все обсуждали, что будет после пандемии и будет ли что-то вообще, как поменяется экономика, торговля, промышленность... Кто-то думал, например, что все мероприятия навсегда уйдут в онлайн. Я в это не верил никогда.

Затем началась специальная военная операция. Санкции экспоненциально выросли. Мы стали говорить о построении новых торговых союзов, новых логистических маршрутах, глобальной трансформации геополитической карты и становлении многополярного мира.

Так что программа форума меняется вслед за жизнью, и здесь ничего, кроме этого, может быть, немножко банального, не скажешь.

Почему банального? Скорее, актуального.

Программа форума – это зеркало жизни. Что интересует экономистов, бизнесменов, политиков, про то и говорим. Сегодня на повестке одно, через пять лет будет совсем другое. Десять лет назад мы за всю программу об искусственном интеллекте говорили один-два раза как о чем-то, вроде бы, подступающем, но еще пока не совсем понятном. Сейчас практически ни одна сессия не обходится без слов «искусственный интеллект».

Программа – это живой организм, она меняется.

С учетом того, что надо соответствовать трендам времени, есть ли рекомендации или регламент по формированию деловой программы?

Что значит «регламент работы над программой»? Приглашение спикеров, мониторинг подтверждения, сбор материалов, обеспечение участия, подготовка площадки и так далее – это есть. В плане контента какой может быть регламент у жизни? Он, возможно, и был бы, но, как говорится, ни один план не пережил сигнала первой атаки. Это все достаточно условно.

Получается, есть исключительно технические требования к подготовке программы?

Соблюдение технических регламентов и требований необходимо для качественного проведения мероприятия. Хочешь обеспечить качество – соблюдай регламент. В творчестве все немножко по-другому. Наверное, не будет очень нескромно сказать, что создание программы – это процесс творческий, так или иначе. А в творчестве с регламентами все намного сложнее.

Существуют ли какие-то темы, которые находятся под запретом для обсуждения?

Все то, что не противоречит законодательству Российской Федерации, не находится под запретом. Нет такого, что мы сегодня про какую-нибудь страну не говорим, а про какую-то говорим много.

Можете ли вы выделить сессию, которая стала самой популярной на ПМЭФ за все время его проведения?

Вопрос не слишком оригинальный, честно скажу (*смеется*). На самом деле есть такая сессия, и я ее вспоминаю все время. Это был 2012 год, по-моему. Сессия с участием всего двух спикеров – Евгения Максимовича Примакова и Генри Киссинджера, двух глыб мировой политики, к сожалению, уже покинувших нас. Это был редкий случай, когда они участвовали вместе в публичном мероприятии и отвечали на вопросы. На эту сессию собрался не то что полный зал, казалось, что он должен был лопнуть изнутри. Я больше скажу: пришел премьер-министр Кении, и его пришлось на приставной стульчик сажать, потому что мест не было. И трансляция набрала много просмотров. С учетом спикеров сессия была интересна всем. Это было событие мирового масштаба.

Тогда еще один популярный вопрос, который, думаю, вам задают постоянно. Как попасть в программу ПМЭФ и не услышать «нет» от программного директора? Что для этого нужно сделать или какую сессию нужно предложить?

Все начинается с вопроса: «Зачем?». Он должен предварять, мне кажется, любое действие. Так и здесь. Человек говорит: «Я хочу попасть в программу ПМЭФ». Тогда вопрос: «Зачем ты хочешь попасть в программу ПМЭФ?»

Получается, что важно твое целеполагание – не зачем это форуму, а зачем это тебе?

Безусловно. От этого зависит то, что ты хочешь сделать и кем ты хочешь стать. Давайте разберемся. Кто-то хочет попасть в программу ПМЭФ, чтобы поделиться какой-нибудь важной или свежей идеей. Значит, нужно эту идею таким образом сформулировать, чтобы она была интересна не только ему, но и аудитории. Если он сможет донести ее важность, значит, он попадет в программу. Кому-то нужно принять участие в сессии для того, чтобы, честно скажем, пропиариться. Значит, личный бренд этого человека или бренд компании, которую он представляет, должен быть достоин того, чтобы прозвучать на полях ПМЭФ. Соответственно, такой бренд необходимо сначала создать. Могут быть и другие причины стремления попасть в программу форума. В любом случае сначала необходимо ответить на вопрос: «Для чего?», а потом с учетом этого уже действовать. И если эти две вещи будут конгруэнтны, значит, все сойдется.

Хорошо. Если мы ответили на этот вопрос сами для себя, определили свою цель, куда нужно подавать заявку?

Очень просто: пишется письмо в адрес ответственного секретаря или председателя оргкомитета форума с предложением по сессии или выступлению. Дальше оно рассматривается. Вот лежит стопка бумаги (*показывает на стол*) – это предложения, поступившие за последнюю неделю.

Увесисто. Вы примерно считали, сколько приходит таких заявок?

Тысячи. Естественно, они не все уникальны. Многие темы похожи, просто сформулированы разным образом, и мы где-то пытаемся их объединять, где-то отсекаем лишнее. Не факт, что все предложения, которые попадают к нам, в итоге материализуются в программе, но при этом тематики практически все учитываются. Единственное, мы стараемся не мельчить и не включать узкие темы – их не обязательно обсуждать на ПМЭФ, для этого есть отраслевые форумы и отдельные площадки.

На Петербургском международном экономическом форуме мы стараемся отдавать предпочтение повестке с участием зарубежных экспертов, потому что это событие мирового уровня, и нет смысла проводить сессию, в которой участвуют исключительно российские спикеры. Это можно сделать в любое время на другой площадке.

Понятно, что всегда существуют исключения. Но у нас на площадке больше 20 тысяч человек. И конкуренция среди сессий, которые идут параллельно, очень высокая. ПМЭФ – история высокоранговая, как бы пафосно это не звучало, и аудитория собирается соответствующая. А, значит, и тематики должны быть на уровне.

ПМЭФ – история высокоранговая, как бы пафосно это не звучало.

Покрываете ли вы расходы на приезд спикеров?

Практически нет. Мы считаем, что ПМЭФ уже дорос до уровня, когда само приглашение на форум – достаточный стимул для того, чтобы приехать. Тем более что у нас, по большому счету, недостатка в спикерах нет. Бывает так, что иногда расходы выступающих покрывают их партнеры или спонсоры. Например, компания в рамках сессии, которую она организует, хочет привезти конкретного спикера, а он выступает только за гонорар. Мы относимся к этому спокойно. Хотите платить – платите.

А Генри Киссинджер?

Сам приехал.

Считали ли вы, какая доля приходится на постоянных спикеров на ПМЭФ?

Из года в год? Достаточно много. Точно больше половины. Опять же, это элита бизнеса, эксперты, чиновники высшего ранга, а в этих стратах небыстро происходит смена людей.

Бывают ли такие ситуации, когда спикер отказывается в последний момент? Предусмотрен ли план «Б» в этом случае?

«В последний момент» бывает разный. Если спикер отказался за неделю, то, конечно, мы ему замену найдем, если это необходимо. Возвращаясь к уже сказанному: часто бывает, что в сессии спикеров и так излишнее количество, и если один из них отказался и он не является ключевым, то жаль, конечно, но слава богу. Если отказался якорный спикер, то нужно думать. Иногда случаются форс-мажорные обстоятельства. Решения могут быть разными. Были ситуации, когда на сцену просто из зала брали человека подходящего уровня. Случалось, что приходилось экстренно двигать программу и менять местами сессии.

Сегодня еще один из трендов – приглашение непрофильных спикеров? Например, на специализированных мероприятиях выступают тарологи, астрологи, космонавты, разведчики и так далее.

Не уверен, что вы встретите тарологов и астрологов в программе ПМЭФ... Тем не менее, спикер, который не относится напрямую к определенной тематике, – это всегда интересно, потому что он может какое-то неожиданное мнение высказать по обсуждаемому вопросу. Музыкантов мы приглашали обсуждать экономику. Много всего было.

Сейчас очень модное направление в отрасли – служба заботы о спикерах. Те, кто работает со спикерами, ведут их от и до. Существует ли в Фонде Росконгресс такое подразделение?

Собственно, наша программно-экспертная дирекция этим и занимается. Она небольшая. Всего 14 человек. И это не аналог консьерж-службы, потому что физически невозможно концентрировано в течение четырех дней полностью сопровождать тысячу спикеров.

Что входит в обязанности сотрудников дирекции?

Связаться со спикером, отправить ему приглашение, получить обратную связь, состыковать графики, сопроводить или отследить его прибытие, в том числе помочь получить визу, если это необходимо, и аккредитацию на форум, обеспечить наличие материалов спикера на сессии, проверить, что все правильно загружено и отразится на экране вовремя. Иногда решаем нестандартные вопросы. Например, заказываем транспорт с сопровождением, чтобы человек успел из аэропорта доехать до площадки.

Все это делают 14 человек?

Да. Эффективность.

Ваша дирекция формирует программу для всех мероприятий Фонда Росконгресс, верно?

Для большинства мероприятий.

Сколько таких проектов в год получается?

Зависит от года. Есть мероприятия постоянные, а есть те, которые появляются разово или проходят один раз в два-три года. Если принимать во внимание проекты от 1000 человек, то 7–10 событий ежегодно получается.

Если посмотреть на мероприятия в 2025 году, можете ли вы выделить какие-то тренды, которые характерны для формирования деловой программы?

Что значит тренды?

Например, непрофильные спикеры – это тренд?

Не совсем. Тренд – это вектор, то есть сейчас что-то появилось, и все туда побежали. Непрофильные спикеры были всегда. Я бы не назвал это трендом. Честно, я даже не могу сформулировать какие-то тенденции в организации программы, которые актуальны только сейчас. Всегда были основные принципы. Не перегружайте программу спикерами, старайтесь не давать им зачитывать доклады по бумажке, не разрешайте презентации на сорок слайдов мелким шрифтом, старайтесь не сажать всех чиновников в панель, потому что тогда это будет заседание правительства, не допускайте, чтобы модератор был главным спикером, не приглашайте из одной компании или одного ведомства несколько человек одновременно для выступления на сессии, ищите интересных людей, которым есть что сказать, а не которым кажется, что им есть что сказать (*смеется*), не допускайте откровенной джинсы…

Кстати, а вы отсматриваете презентации заранее?

Мы не запрещаем людям говорить. Наша позиция следующая: если мы пригласили кого-то в качестве спикера, то он может говорить, о чем хочет. Разбираться, сказал он что-то не так или нет, будем потом. Мы доверяем нашим спикерам и надеемся, что они это ценят. Но презентации и видеоматериалы мы стараемся отсматривать заранее на предмет моментов, противоречащих законодательству Российской Федерации, откровенной рекламы и определенных некорректных вещей.

Есть ли в мире на каком-то мероприятии деловая программа, которую вы считаете идеальной?

Нет, конечно.

ПМЭФ?

И у ПМЭФ не идеальная. Идеала не существует. И не будет никогда.

То есть все к нему стремятся, но никто не достигает?

Именно. Как вечного двигателя никогда не будет, так и идеальную программу никто не создаст.

Получается, что, формируя деловую программу мероприятия, мы заранее понимаем, что где-то что-то может пойти не так?

Оно обязательно пойдет не так. Главное, чтобы все думали, что все так.

Наверное, это понимание приходит с опытом. Предлагаю поговорить о вашем профессиональном пути. Когда вы присоединились к команде Фонда Росконгресс?

Еще до создания Фонда Росконгресс (*смеется*). В 2011 году, когда организация называлась Фонд «Петербургский международный экономический форум».

И вы сразу стали заниматься программой?

Да. До этого я тоже занимался деловой программой отраслевых мероприятий, когда работал в компаниях «РЕСТЭК» и «ВСБ».

Как вообще становятся программными директорами Фонда Росконгресс?

Повезло (*смеется*). Так сложилось. Как сейчас нигде не готовят программных директоров, так и тогда нигде не готовили. Много раз слышал идеи о создании кафедры по подготовке специалистов для мероприятий. Возможно, она даже уже где-то есть, но я пока не видел результата. В далеком 2004 году, когда я пришел в эту сферу, даже разговоров таких не было. Давайте честно скажем, программные директора – товар такой…

Штучный?

Он не то чтобы штучный, он не особо кому нужный.

Не соглашусь. Программные директора – всегда на вес золота, если они хорошо выполняют свою работу.

Это комплексная история. Есть те, кто просто придумывает сессии, а дальше пусть остальные как-то исполняют. На наших мероприятиях по-другому. Сам придумал – сам исполни и, если необходимо, переделай. Создание деловой программы – это и GR, и PR, и продажи, и работа с партнерами.

А что бы вы тогда порекомендовали тем, кто только начинает свою карьеру и хочет работать в направлении создания контента для событий?

Забудьте (*смеется*). А если серьезно, то для начала ответьте себе на вопрос, зачем вам это. На мой взгляд, фишка нашей профессии в том, что нужно понять две вещи. Во-первых, никто не может быть профессиональным во всех сферах. Если ты программный директор конкретного отраслевого мероприятия, связанного, например, с лесной промышленностью, тогда, пожалуйста, погружайся в тему максимально, знакомься с людьми, собирай пул своих экспертов, которые тебя знают и к которым ты можешь обратиться по конкретным вещам, знакомься с журналистами, учись писать по-русски, и все будет хорошо.

Если мы говорим о более широкой истории, как условный ПМЭФ, то тематик может быть сотни. Нельзя быть специалистом во всем, это абсолютно очевидно. Здесь спасают две вещи – периферийные знания, то есть широта кругозора, и сеть экспертов, которых должно быть очень много. Ты должен по любому вопросу если не знать, к кому обратиться, то хотя бы знать того, к кому можно обратиться, чтобы он тебе подсказал. И это нарабатывается,

к сожалению или к счастью, годами. Интернет помогает, но необходимо развивать навык работы с информацией. Тем не менее, то, что раньше приходилось искать очень долго и только через людей, сейчас можно находить в разы быстрее. Но принцип, наверное, все тот же – широта кругозора и наработанные связи.

И память хорошая на имена и лица.

Память портится (*смеется*). На самом деле, это профессиональная болезнь, когда ты помнишь человека, помнишь, о чем ты с ним разговаривал, но не можешь вспомнить, кто он, откуда и как его зовут. Мне в свое время говорили, что плохая память – это профессиональная болезнь пиарщика. Я думал, что такого не может быть, потому что у пиарщика должна быть идеальная память, он должен помнить лица, фамилии, имена, кто и чем занимается. А потом я понял, что тогда у меня просто был недостаточный объем связей. И память, действительно, может перегрузиться.

Может, искусственный интеллект как-то поможет решить эту проблему? Как вы к нему относитесь?

Как к любому инструменту: можно пользоваться, но только в рамках его функционала.

Мне кажется, что все равно под вопросом остается качество полученного результата.

Безусловно. То, что мы называем искусственным интеллектом, по сути, нейросети или большие языковые модели. Они с каждым годом все лучше и лучше работают. Могут хорошие, связные тексты писать, но в любом случае их потом необходимо прочитать, переработать, проверить и сделать фактчекинг. Любая сессия пишется исходя из мысли, которую ты хочешь донести до аудитории. И проверить, понял ли искусственный интеллект твою мысль, правильно ли он ее сформулировал, тебе все равно придется самому.

Давайте в будущее еще заглянем. Какой будет деловая программа ПМЭФ в 2035 году?

Большой.

А какие темы будут обсуждаться?

Сложно сказать. Может быть, «Что делать с людьми, оставшимися на планете?». Соберутся искусственные интеллекты в большом количестве на форум и будут думать: вот осталось 500 человек, что с ними делать?

Значит, все-таки пойдем в технологии?

Правда, не знаю. Еще Эйнштейн сказал, что предсказывать будущее — неблагодарное занятие. Вот вы можете сказать: какая температура будет через две недели на улице?

Если верить прогнозу…

А можно верить?

Может быть.

А может быть, и нельзя. Только практика – критерий истины.

Выходит, что деловая программа ПМЭФ 2035 года – это прогноз погоды?

Да нет, ее просто нет. Прогноз погоды есть, а программы нет (*смеется*). Какая будет погода в 2035 году?

Сложно сказать.

Вот об этом и речь. Глубина прогноза на год – это уже что-то гениальное, на мой взгляд, в нынешнем мире. Если вы посмотрите на скорость изменений в технологиях, политике, экономике, социальной сфере, то даже по сравнению с тем, что было 30 лет назад, она на порядок выросла. А если брать то, что было 50 лет назад, то это запредельные цифры. Например, домашний дисковый телефон. Сколько этой технологией пользовались до моего рождения? Около 50 лет. Он был в моем детстве и исчез, когда мне было 25 лет. Прошло еще лет 20, и за этот период все уже несколько раз обновилось. А дальше будет еще быстрее. Как сказал один умный человек, никогда вещи не менялись так быстро, как сегодня, и никогда они не будут меняться так медленно, как сегодня. ■

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

Спикер мечты – какой он?

Опять же отвечаем на вопрос: «Зачем?». Где-то идеальным спикером будет человек, который долго, обстоятельно и простым языком объясняет сложные вещи. Где-то тот, кто анекдот хороший расскажет в нужный момент и даст заряд всей сессии, настроит на правильную тональность разговора. А могут быть ситуации, когда нужен тот, кто будет комментировать то, что говорят другие. В целом же, спикер мечты – тот человек, который может небанально говорить о банальных вещах.

О чем мечтаете?

Чтоб коммунизм победил, естественно (*смеется*). Гениальная мечта героя из фильма Карена Шахназарова «Курьер». А если серьезно, то о простом человеческом счастье. О чем еще люди мечтают? Как в одной хорошей книге было написано: «Счастье для всех, даром, и пусть никто не уйдет обиженным». Это «Пикник на обочине» Стругацких.

Если бы вас попросили составить плейлист для организаторов мероприятий, какую композицию вы бы туда включили обязательно?

The show must go on в исполнении Queen. Самое очевидное, что приходит в голову. Еще «Марш авиаторов»: «Мы рождены, чтоб сказку сделать былью...». И «Песенка про зайцев» Юрия Никулина.

АЛЕКСЕЙ ВАЛЬКОВ: «ДОВЕРИЕ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА – ГЛАВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ»

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C провел опрос среди широкой аудитории и выяснил, какие событийные бренды ассоциируются с Санкт-Петербургом. В топ-5 проектов вошел Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ), оказавшись единственным деловым событием в списке. Как создать мероприятие-бренд мирового масштаба? Зачем компании из разных стран приезжают ежегодно в город на Неве, и каким будет тридцатый, юбилейный ПМЭФ? Эти и другие вопросы главный редактор CongressTime Дарья Островская задала заместителю директора Фонда Росконгресс, руководителю Петербургского международного экономического форума Алексею Валькову.

ФОТО:

Николай Цугулиев, агентство Video+

Алексей, Петербургский международный экономический форум является одним из самых ожидаемых событий года в России. Сколько времени занимает его подготовка?

Фактически работа над следующим форумом начинается, как только закончился текущий, и дальше идет в течение года. Можно сказать, что этот процесс никогда не останавливается. Часть решений принимается на перспективу и влияет на все последующие мероприятия – логистику площадки, изменение каких-то зон и прочее. В любом случае мы всегда начинаем подготовку форума со сбора обратной связи от участников. На основании этого формируем документ, который является нашим планом по улучшению позиций и исправлению ошибок.

Есть что улучшать? Мне кажется, ПМЭФ – это идеальное мероприятие.

Каждый год есть что улучшать. Мы получаем комментарии о площадке, сервисах и форматах. Кроме того, мы очень активно работаем с администрацией Санкт-Петербурга в этом направлении. Пожалуй, правильнее будет сказать, что город работает с нами в части развития дорожно-транспортной инфраструктуры, сохранении привычной жизни горожан в период проведения форума, чтобы он не так заметно сказывался на их обычном ритме. Кстати, губернатор Санкт-Петербурга ежегодно утверждает комплексный план по подготовке Санкт-Петербурга к мероприятиям форума, а его исполнение контролируется рабочей группой, в которую входят все городские комитеты, органы и службы, задействованные в подготовке.

Какой блок подготовки наиболее трудоемкий?

Работа над мероприятием разнообразна, начиная от застройки площадки и заканчивая интеллектуальной работой над программой. Не берусь определить, что из этого более трудоемкое. Когда программа форума включает 400–500 мероприятий на несколько дней, это огромный объем. Работа с участниками и партнерами – длительный процесс, приглашенных сотни тысяч – все эти данные нужно обработать. Но из видимой части процесса подготовки, наверное, самой заметной будет застройка, потому что площадка крупная и современная. Застраиваем мы ее больше месяца. С каждым годом и конструкции, и дизайн становятся разнообразнее.

Если сравнивать с другими мероприятиями Фонда Росконгресс, ПМЭФ сложнее в организации?

ПМЭФ намного сложнее любого регулярного события, в первую очередь, из-за своего масштаба. Понятно, что были большие мероприятия, такие как XVI саммит БРИКС или Экономиче-

ский гуманитарный форум «Россия – Африка», которые сопоставимы и по площади, и по количеству участников. Но у них все равно другой характер. Они имеют абсолютно другую инфраструктуру. Такие форматы состоят из большого количества помещений для обеспечения протокольных мероприятий делегаций высокого уровня.

Это влияет на подготовку?

Конечно. На таких мероприятиях, как правило, меньше партнерской застройки. На ПМЭФ, наверное, среди всех наших событий самое большое количество стендов и зон, которые застраивают партнеры. Кроме того, у форума один из самых значимых объемов площадей под залы, переговорные, штабные пространства, сервисную инфраструктуру и зоны доступа.

Сколько подрядных организаций задействовано в подготовке и проведении ПМЭФ?

На ПМЭФ работает более тридцати тысяч человек из более чем ста организаций. Дело в том, что мы к подрядчикам относим всех, кто принимает участие в подготовке форума, не являясь при этом сотрудниками Фонда Росконгресс. К последним относятся немногим больше 400 человек. Команд, которые занимаются технической и сервисной сторонами мероприятия, в том числе водители, повара, официанты, операторы оборудования, огромное количество. Одних только волонтеров больше тысячи человек.

Когда мы говорим, что ПМЭФ собрал больше 20 тысяч человек, речь идет только об участниках. Если учитывать наших сотрудников, волонтеров, силы безопасности, стендистов, то общее количество людей, принимающих участие в форуме, то цифры статистики будут в несколько раз больше. Просто основная часть из них помогает участникам проводить ПМЭФ так, как они привыкли это делать каждый год.

Удивительно, но на площадке не бросается в глаза, что количество тех, кто помогает делать форум, больше, чем самих участников. Такая невидимая работа.

Потому что не все из них находятся на площадке – кто-то работает в центрах аккредитации, в контакт-центре и в местах проведения спортивной программы, кто-то не все дни присутствует на форуме, а кто-то постоянно работает в штабных зонах.

Какие тренды событийной отрасли отражает подготовка ПМЭФ?

Я бы назвал цифровизацию и безопасность в широком смысле этого слова – и кибербезопасность, и пожарная, и эпидемиологическая безопасность. Если говорить про тренды, то ПМЭФ их скорее задает. Партнеры и их застройщики используют самые передовые решения и подходы к организации стендов и презентационных зон. Наша техническая дирекция проделывает кропотливую работу, чтобы проверить все проекты и помочь партнерам реализовать их самые смелые замыслы и концепции. Выставка форума – одна из самых интересных и красивых в стране.

На ПМЭФ работает более тридцати тысяч человек из более чем ста компаний.

Кто обеспечивает кибербезопасность на ПМЭФ?

Кибербезопасности уделяется колоссальное внимание последние несколько лет. Очень важно обеспечить устойчивость не только систем взаимодействия с участниками через сайт, контакт-центр или приложение. Любое событие – это большая цифровая инфраструктура, и она должна быть устойчива.

Более пяти лет существует рабочая группа под руководством Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, которая курирует это направление. В рамках ее работы анализируется степень угроз для форума, и находятся те решения, которые с ними помогают успешно бороться. В целом же в России существует большое количество компаний, которые предлагают комплексные решения для кибербезопасности мероприятий, мы взаимодействуем с большинством из них.

Одним из трендов сегодня являются зеленые или устойчивые мероприятия. Восточный экономический форум, который также проводит Фонд Росконгресс, стал первым мероприятием в России с нулевым углеродным следом. ПМЭФ тоже стремится к этому?

Мы были следующими после ВЭФ, реализовав с той же командой оценку и компенсацию углеродного следа события. С точки зрения устойчивых практик, ПМЭФ всегда был достаточно зеленым проектом. Во-первых, место проведения – КВЦ «Экспофорум» – современная площадка, которая уже отвечает всем требованиям зеленых стандартов. Во-вторых, мы более пяти лет придерживаемся раздельного сбора мусора – и во время застройки, и во время проведения форума. Важно отметить, что мы при этом еще и контролируем его утилизацию и переработку.

На ПМЭФ традиционно приезжает большое количество участников, в том числе и зарубежных. Сколько гостей вы ожидаете в 2025 году?

Сейчас показатели регистрации на участие показывают, что у нас есть шанс превысить показатели 2024 года. Это также означает, что участники заранее планируют прибытие на форум в связи с логистическими особенностями, бронированием отелей и так далее. Такая картина подтверждает то, что ПМЭФ является частью ежегодного календаря мирового бизнес-сообщества, и подготовка к нему происходит заблаговременно и в плановом режиме, а не спонтанно или исключительно на основе рекламного эффекта. Именно поэтому мы видим такой прирост заявок. Более точные цифры мы узнаем, когда форум уже пройдет.

Правда ли, что участники ПМЭФ получают визу за один день?

Да. Это работа, которую мы уже много лет ведем совместно с Министерством иностранных дел Российской Федерации. Во время пандемии мы ее полностью пересобрали. Если помните, в то время действовали ограничения на въезд, действующей визы было недостаточно, даже гостям из стран с безвизовым режимом требовались дополнительные разрешения на въезд. Более того, тогда даже авиакомпании не пускали на борта пассажиров с недостаточным пакетом документов, потому что они потом были вынуждены нести издержки по их возвращению обратно. И нам было важно, когда проходил первый после пандемии ПМЭФ, чтобы все наши участники могли приехать независимо от тех ограничений, которые существовали.

Мы разработали специальный формат документа, согласовали его с МИД России, с нашими пограничными и таможенными службами. С помощью Росавиации мы проинформировали все авиакомпании о том, что этот документ является основанием для въезда в Россию и для посадки в самолет.

Сейчас такая система, уже усовершенствованная, работает на всех наших мероприятиях. Про нее знают наши партнеры и участники. Все это время она работала без сбоев, и мы очень благодарны МИД России за такую поддержку. Очень важно, когда участник тратит меньше времени на подготовку и оформление своего визита.

Какова вероятность распространения аналогичного опыта на другие крупные события? Или это определяется статусом проекта?

Безусловно, это и статус, и ответственность. Если я правильно помню, согласно российскому законодательству тот, кто оформляет въезд в нашу страну, тот и несет ответственность за въезжающего. Мы понимаем, кто наши участники, и поэтому оказываем им поддержку. Такую же ответственность должны будут взять на себя и организаторы других мероприятий. В целом, думаю, что тиражирование решения возможно только при условии государственной поддержки. Но ведь сейчас есть более доступные решения. За последние годы Россия увеличила перечень стран, с которыми действует безвизовое сообщение. Это первое. Второе – снова заработала система электронных виз, и количество стран, чьи граждане имеют возможность воспользоваться ими, тоже увеличено. С помощью этих двух инструментов можно закрыть основную потребность участников деловых мероприятий, которые едут к нам.

Много заявок на участие отсеивается на этапе подтверждения аккредитации?

Не могу сказать, что доля таких отказов большая. Все-таки мы позиционируем форум как открытую площадку для диалога и очень активно работаем над форматами, которые позволяют разным категориям участников принимать в нем участие. ПМЭФ – уникальный инструмент и хочется, чтобы как можно больше людей могли им воспользоваться.

На мой взгляд, стоимость участия также является определенным барьером.

Да, но именно поэтому у нас появился формат «День международной кооперации малого и среднего предпринимательства». Очень долго ПМЭФ воспринимался деловым сообществом как площадка для крупных компаний, которые не пускают на нее начинающих или небольших игроков. Для нас было важно дать равные возможности и доступ к инструментам форума и представителям МСП. Поэтому сегодня за 25 или 66 тысяч рублей, в зависимости от размера компании, можно принять участие в специализированной программе первого и последнего дней Петербургского международного эконо-

мического форума. Но здесь дело даже не в программе, а в возможности начать взаимодействовать на площадке со всеми, кто приезжает на мероприятие. Все наши интерактивные инструменты по поиску партнеров и полезных контактов работают не только на форуме, они работают с момента регистрации.

Получается, история о том, что стартовый и последний дни менее эффективны, миф? Все зависит от того, как ты подготовился к форуму?

В принципе, все от этого зависит. Вы можете купить основной пакет участия и, не подготовившись заранее, просто растеряться на такой большой площадке, как ПМЭФ, среди огромного количества людей и тем для обсуждения. Я даже не представляю, как чувствует себя человек, который пришел на форум, не ознакомившись ни с картой площадки, ни с возможностями. Только на изучение программы он потратит большое количество времени и, возможно, нигде не успеет. Это создаст много сложностей и не приведет к результату.

Форум проходит с 1997 года. Почему в качестве места проведения был выбран Санкт-Петербург?

С учетом того, что я работаю в команде форума с 2009 года, когда он уже благополучно проходил в Петербурге больше десяти лет, мне сложно судить о моменте принятия решения. ПМЭФ возник и вырос в площадку с мировым именем именно здесь. Думаю, это было возможно только благодаря работе тех, кто принимал участие в организации форума все эти годы. Кроме того, Санкт-Петербург – привлекательная и в туристическом, и в инфраструктурном плане дестинация, у которой была возможность реагировать на рост проекта. За это время форум поменял три площадки, все время наращивая свой статус и с точки зрения уровня лиц, которые принимали в нем участие, и с точки зрения организации и сервиса.

Если я правильно помню, первый форум прошел в Таврическом дворце, потом был выставочный комплекс «Ленэкспо», а с 2016 года – КВЦ «Экспофорум».

Все верно. Очень важно, что была возможность такого роста. Сегодня, проводя мероприятия в других городах, мы понимаем, что наличие хорошей площадки – это огромный плюс. Если ее нет, приходится использовать временные решения, которые влияют на бюджет и не позволяют потратить средства на более качественные сервисы и масштабируемое событие. Кроме того, важна логистика. Можно создать суперсовременную площадку в чистом поле, но, если до нее нужно будет ехать четыре дня из ближайшего аэропорта прибытия в страну, я сомневаюсь, что будет много желающих выделить больше недели из своего графика, чтобы поучаствовать в таком мероприятии.

ПМЭФ – это всегда хороший период для представителей бизнеса.

Когда-нибудь гипотетически рассматривался вопрос переезда ПМЭФ в другой город?

Я такого не помню, честно говоря. Санкт-Петербург – один из самых популярных и привлекательных городов мира с богатой инфраструктурой, которая принимала и принимает рекордное количество туристов ежегодно. Это и разнообразные места проживания, и множество культурных и архитектурных памятников, и отличная транспортная доступность, в том числе близость к основному авиационному хабу – Москве. Такая синергия, мне кажется, как раз и создала возможность для формирования уникального бренда – Петербургский международный экономический форум. И, конечно, в этом есть огромная заслуга людей, которые работали над проектом в течение всех этих 28 лет.

Возможно ли оценить в цифрах влияние ПМЭФ на экономику Санкт-Петербурга?

ПМЭФ – это всегда хороший период для представителей бизнеса, которые работают в городе. Когда во время пандемии в 2020 году форум отменили в марте, то есть за три месяца до начала, и отельеры, и рестораторы, и кейтеринговые компании, и застройщики, и многие другие организации оценивали убытки. Они были многомиллиардными.

А если говорить не только про финансовые показатели, по каким метрикам вы оцениваете ежегодно результаты форума? Есть ли они вообще?

Хороший вопрос. Всегда проще измерять результаты в цифрах – в количестве участников, объеме площадей или суммах соглашений. Но каждый из этих показателей имеет свой логический предел, то есть нельзя построить стендов больше, чем может вместить выставочный комплекс. Получается, что уже не количество важно, а общая заполняемость площадки. Эффективность мероприятия должна оцениваться, прежде всего, исходя из его целей. Для чего оно проводится? Построить универсальную систему оценки конгрессов и выставок можно, но она не будет объективно показывать эффективность конкретного события, потому что у каждого проекта свои собственные метрики, которые, как правило, задает оргкомитет или заказчик.

Мы рассматриваем ПМЭФ как инструмент для развития бизнеса, в который ежегодно тысячи компаний со всего мира инвестируют свои средства и время своих руководителей. И для нас это доверие, наверное, самый главный показатель. Мы понимаем, что проводим форум ежегодно за счет средств партнеров и участников, и нам очень важно, чтобы они видели в нас наиболее эффективный инструмент и новые возможности для их работы. И то, что количество делегатов продолжает расти, очень мотивирует нас на дальнейшее развитие.

Именно такой подход делает ПМЭФ значимым международным событием. Есть ли в мире форумы, которые можно сравнить по статусу, например, с мероприятием в Давосе?

Я пока не видел таких проектов. Но многие крупные форумы имеют большой потенциал роста. Всемирный экономический форум, проходящий в Давосе, стал больше политической площадкой, чем деловой. И он все-таки ориентирован на европейских и американских стейкхолдеров. На ПМЭФ же больше внимания уделяется бизнесу, и география компаний-участниц представлена более равномерно.

Вы руководите ПМЭФ с 2017 года. Как изменился форум за это время?

ПМЭФ – ежегодный срез той ситуации, которая существует в мире и экономике. Конечно, проект стал более представительным с точки зрения иностранного присутствия. Стало больше представителей бизнеса из разных стран. Так, например, после проведения форума «Россия – Африка» у нас значительно выросло количество участников с этого перспективного континента. Много делегатов из стран Азии, Латинской Америки, стран арабского мира. Сегодня форум – это многополярная международная площадка.

С точки зрения процессов, мероприятие с каждым годом становится все более технологичным и более четким в части подготовки. При этом колоссальную роль играет цифровизация в построении внутренних процессов, управления и потребительских сервисов. И самое явное: стало меньше бумаги. Раньше мы огромное количество партнерских и раздаточных материалов печатали. Все это ушло в онлайн. Думаю, что это правильно.

Вы начали свой карьерный путь в индустрии с работы в Фонде Росконгресс в 2009 году. Почему был сделан выбор именно в пользу этого направления?

Все очень просто. Я оканчивал бакалавриат факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета, проходил практику в Комитете по внешним связям Санкт-Петербурга и понимал, что надо искать постоянную работу. Мне было важно найти сферу, которая позволит мне использовать иностранные языки и будет связана с международной деятельностью. За помощью я обратился к моему научному руководителю Дмитрию Анатольевичу Болотову. Поскольку он являлся еще и куратором бакалавриата, то у него аккумулировалась вся информация о возможных вариантах для трудоустройства студентов. На момент окончания практики было две открытых вакансии – одна в ректорате СПбГУ, вторая – в тогда еще Фонде «Петербургский экономический форум». В конце декабря 2008 года я пошел на эти собеседования, и так получилось, что в Фонде все было успешно. Мой первый ПМЭФ состоялся в 2009 году. Начинал я как менеджер по работе с участниками. Работал со странами Северной Европы, Германией, Австрией, а также с Индией, Малайзией и Сербией. Мне предложили остаться в Фонде, и магистратуру факультета политологии я уже оканчивал параллельно с подготовкой ПМЭФ и других мероприятий.

Что входит в ваши обязанности сегодня? Сколько человек в подчинении?

Штат проектной дирекции состоит всего из пяти человек. Мы занимаемся координацией деятельности по организации мероприятий внутри Фонда Росконгресс – контроль взаимодействий между подразделениями и вовлеченными в работу компаниями. Это скорее координационная работа, потому что за каждое направление при подготовке проектов Фонда Росконгресс отвечает отдельный руководитель, который самостоятельно взаимодействует и со своими подрядчиками, и сотрудниками. В основе лежит матричная система, когда есть проектная дирекция

с условно дирижерской ролью, и есть очень сильные функциональные дирекции, работающие по направлениям: деловая программа, культурный блок, взаимодействие с участниками, партнерские договоренности и так далее. У нас есть определенные функции, которые мы выполняем на всех мероприятиях Фонда, помимо ПМЭФ, в зависимости от их компоновки и специфики. Например, с 2020 года добавилась составляющая по эпидемиологической безопасности.

Содержательную часть ПМЭФ вы не контролируете?

Нет, содержательную часть формирует оргкомитет, а ее реализация лежит на функциональных дирекциях. Моя задача – отследить, что все процессы происходят слаженно, вовремя, в соответствии с целями проекта и его бюджетом. Очень важно своевременно довести до всех участников изменения, которые возникают по проекту. Между дирекциями очень много взаимосвязей, и может быть абсолютно не очевидно на первый взгляд, что какое-то изменение, касающееся определенной узкой сферы, вдруг влияет на работу всех остальных. Поэтому постоянно держим руку на пульсе.

Вообще, с учетом того, что мы работаем уже много лет вместе, некоторые больше 10 лет, сформировался очень высокий уровень доверия, взаимопомощи и поддержки. Это все происходит естественным путем, мы друг в друге уверены.

Сколько всего проектов вы ведете с командой?

В этом году больше четырех проектов. Наверное, помимо ПМЭФ, на второе место по масштабу можно поставить Конгресс молодых ученых. Это большое событие, которое мы уже в пятый раз будем проводить в этом году. Оно очень быстро растет и невероятно мотивирует. Мы получаем огромное количество обратной связи на этом мероприятии. Ученые говорят: «Спасибо большое, что вы нам сделали ПМЭФ для науки». Видимо, этот формат показался очень интересным для научного сообщества, которое привыкло к совершенно другим форматам мероприятий.

Также в этом году мы провели Международный арктический форум, который в последний раз проводился в 2019 году. Это была очень интересная и сложная работа, потому что изначально мы планировали его проведение осенью, и у нас все процессы были расписаны на несколько месяцев с учетом этого. Но во второй половине января пришла информация, что мероприятие переносится на март. И фактически мы за следующие недели до оргкомитета все эти процессы ужимали во времени, перестраивали, исходя из того, как можно успеть подготовить проект, какой инфраструктурой и какими возможностями за это время необходимо обладать. Концепция события была полностью переделана и реализована в кратчайшие сроки, и в целом все показатели, которые ставились оргкомитетом, были достигнуты. Конечно, это был вызов и для нашей команды, и для Фонда Росконгресс в целом. Я благодарен коллегам за то, что они, несмотря на достаточно сильное изменение графиков всех дирекций, смогли перестроиться и сделать это мероприятие таким, как привыкли наши участники, – на очень высоком уровне.

Говорят, что мы учимся на ошибках. Были ли в вашей практике такие ситуации? Как удалось их разрешить?

Я чаще всего вспоминаю про горящий фонтан в Ленэкспо. Это очень забавная история. В заключительный день проведения очередного ПМЭФ на площадке появился специфический запах возгорания. Стали искать источник, вызвали пожарные бригады. Они говорят: все чисто. Проверили провода с тепловизорами, ничего и нигде не перегревается, а запах есть. Вдруг видим, что из фонтана идет дым. Горящий фонтан – это в принципе что-то невозможное, но все оказалось просто. Он был автономным и гонял воду по замкнутому циклу. Выставочный комплекс находился на

берегу залива, где постоянные ветра. За три дня форума воду, которая находилась в круговороте, сдуло. В какой-то момент декоративный фонтан начал гонять воздух и перегрелся. Не помню точно, какое решение было принято в следующем году – либо мы стали проверять уровень воды каждый день и доливать ее при необходимости, либо вообще отказались от этого фонтана. Это только один из примеров, такие моменты позволяют постоянно совершенствоваться в проведении мероприятий. Мелочи очень важны.

В ваши функции входит представление ПМЭФ на зарубежных площадках? Сколько командировок у вас обычно в течение года?

Даже независимо от международных проектов ездить приходится много. Это такая особенность, наверное, для большей части нашей команды. Многие коллеги по месяцу проводят во Владивостоке, в Казани и других городах, где проходят мероприятия Фонда Росконгресс. Международные поездки – это возможность посмотреть, как организуются события в разных странах, с одной стороны. С другой стороны, наша цель – увеличить узнаваемость бренда ПМЭФ среди международного бизнес-сообщества, рассказать о нем тем, кто еще не слышал о возможностях форума и России.

Какая поездка в этом году была самой запоминающейся?

В Мексику, конечно. В апреле мы проводили там форум. В Мексике активно обсуждались возможности диверсификации торговли в связи с действиями новой администрации США. И как раз в эти дни мы рассказывали о возможностях сотрудничества с Россией в области энергетики, торговли, цифровых технологий и культуры, а также о том, что мероприятия Фонда – это лучшее место для диалога между нашими странами.

Очень здорово, когда есть возможность управлять слаженными процессами, а не выстраивать их заново.

Вы еще успеваете преподавать. В чем секрет управления временем?

Все благодаря команде. Очень здорово, когда есть возможность управлять слаженными процессами, а не выстраивать их заново. Понятно, что все равно каждый раз существуют цепочки, которые надо выстраивать с нуля или перестраивать в связи с изменениями в проекте. Но именно благодаря моим коллегам есть возможность не постоянно находиться в операционной системе, а на несколько дней вырываться в международные поездки и несколько часов в неделю заниматься преподаванием.

Вообще, преподавание помогает систематизировать, осознать и переосмыслить свой опыт. Не всегда есть возможность освободиться от круговорота мероприятий. Преподавание же заставляет тебя это сделать, потому что нужно проанализировать свой опыт и представить его как учебный материал. Я преподаю на профильном факультете, который как раз готовит специалистов в конгрессно-выставочной отрасли. Мне кажется, очень полезно, когда ребята получают информацию от практиков и могут учиться на реальных мероприятиях.

Вообще, вся наша работа очень мотивирует. Мне кажется, что те события и возможности, к которым удается прикоснуться и в которых получается поучаствовать, – это уникальный опыт.

Каким будет ПМЭФ 2035 года?

Я бы так далеко не заглядывал. Вот про тридцатый, юбилейный ПМЭФ можно поговорить. Он должен быть масштабным, полезным и международным. В этом году будет 28-й форум, и мы его готовим с прицелом на тридцатый. Например, понимая интерес к площадке, мы увеличиваем инфраструктуру, переделываем и переосмысливаем пространства. К сожалению, КВЦ «Экспофорум» мы уже освоили полностью. Места не хватает. И в этом году мы выходим на внешние площади, переносим часть активностей на улицу для того, чтобы подготовиться и показать нашим участникам и партнерам потенциал роста и возможности, на которые мы хотим выйти как раз к тридцатому, юбилейному форуму.

Вполне возможно, что найдется инвестор и до 2035 года КВЦ «Экспофорум» сможет существенно расшириться. Это очень сложная задача, но стимул, безусловно, есть. Потенциал роста Петербургского международного экономического форума колоссальный. ■

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

Как бы вы описали формулу востребованного и успешного мероприятия?

Эффективность для каждой категории участников.

Что больше всего вы цените в членах своей команды?

Готовность и наличие возможности быстро перестроиться и выполнить поставленную задачу качественно.

Если отдыхать, путешествуя, куда бы вы отправились в первую очередь?

Сейчас, честно говоря, я бы поехал на дачу к родителям. Это был бы самый лучший отдых.

ВЕРОНИКА САЗОНОВА: «ВО ВСЕМ ДОЛЖЕН БЫТЬ БАЛАНС»

ФОТО:

Владислав Третьяков, агентство Video+

Компания «РК-Управление событиями» – технический оператор Фонда Росконгресс, в зоне ответственности которого находится комплексная подготовка площадок для проведения мероприятий. Главная задача – сделать так, чтобы мероприятие прошло на высшем уровне. Директор компании «РК-Управление событиями» Вероника Сазонова ответила на вопросы журнала CongressTime, как готовится площадка к приему Петербургского международного экономического форума, почему столько внимания уделяется вопросам технической безопасности, и может ли собака стать лучшим другом организатора мероприятий.

Какую роль компания «РК-Управление событиями» играет при реализации проектов Фонда Росконгресс?

Наша команда работает в сфере организации мероприятий более 20 лет и может создавать оригинальные пространства и решать задачи любой технической сложности. Нам удалось объединить под именем «РК-Управление событиями» профессиональный штат специалистов по ключевым компетенциям в сфере технического обеспечения выставочно-конгрессных мероприятий с уникальным опытом работы на ведущих проектах в стране.

Организация любого масштабного мероприятия всегда предполагает большой объем работ по подготовке конгрессно-выставочной инфраструктуры, включая работы по возведению, оборудованию и последующему обслуживанию объектов конгрессной, деловой, выставочной активности. В рамках проектов Фонда Росконгресс наша компания отвечает за всю техническую подготовку площадок проведения мероприятий и выступает технической дирекцией проекта. Фактически мы приходим в пустые павильоны и создаем комфортные и функциональные условия для работы участников мероприятия – осуществляем застройку, оснащаем оборудованием, обслуживаем объекты для конгрессной, деловой и выставочной деятельности. Наши специалисты осуществляют технический надзор за работами на площадке. Также в нашу компетенцию входит контроль и обеспечение исправной работы систем и оборудования в ходе самого мероприятия, поддержание чистоты на всех объектах проведения, организация транспортной логистики, администрирование пресс-центра, организация пунктов ПЦР-тестирования.

Что такое техническая безопасность? Почему этому уделяется столько внимания?

Конгрессно-выставочные мероприятия связаны с массовым пребыванием людей, поэтому подход к организации должен быть максимально регламентирован и подчинен жестким правилам и контролю.

Для нас техническая безопасность – это комплекс мер, которые направлены на надежность и целостность временных конструкций и инженерных систем для обеспечения безопасности людей на площадке и предотвращения аварий в течение всего периода подготовки и проведения мероприятия. Это не только набор требований, но еще и жесткий контроль их соблюдения. Мы глубоко убеждены, что нет никаких избыточных требований, если речь идет о безопасности.

Как вы считаете, создание технической дирекции для Фонда Росконгресс повлияло на событийную отрасль?

Мне кажется, что повлияло и, хочется верить, что значительно. Фонд Росконгресс был первым организатором, который создал на своей базе техническую дирекцию с таким расширенным функционалом. По сути, были выработаны определенные стандарты и подходы к организации мероприятий и техническому контролю, тем самым подчеркнув важность комплексной технической безопасности, особенно в условиях усложнения выставочной застройки.

Наши установочные требования активно используются организаторами на многих событиях в качестве базовых, особенно если мероприятия проводятся на неспециализированных площадках.

Очень приятно порой слышать от застройщиков и экспонентов в начале работы над проектом, что они рады видеть именно нас в качестве технической дирекции данного проекта, потому что для них это означает, что наши требования, хоть и строгие, но понятные, объяснимые и подлежат контролю на всех этапах исполнения. Так значительно комфортнее делать свое дело, не отвлекаясь на организационные неурядицы.

Как проходит подготовка к такому крупному событию, как Петербургский международный экономический форум?

Для нас начало подготовки ПМЭФ 2025 года – это проведение ПМЭФ 2024. Уже тогда мы проводили анализ сильных и слабых сторон созданной инфраструктуры. По итогам всех со-

бытий в Фонде Росконгресс принято готовить документ «Выводы и уроки». Он содержит предложения по внедрению изменений и улучшений по каждому направлению и ложится в основу подготовки следующего мероприятия.

Далее следует самый большой и длительный этап – планирование будущего события. В этот период происходит проектирование площадки, формируются требования к основным инфраструктурным объектам с учетом опыта предыдущих мероприятий, согласовываются графики подготовки объектов проведения событий, ведется работа по бюджетированию. Этот этап является самым продолжительным по времени и плавно переходит в стадию разработки и принятия технических решений. Начинается детальная проработка: создаются модели конференц-залов, переговорных и зон делового общения, техническая дирекция начинает работу по согласованию проектов выставочных стендов партнеров и экспонентов. Таким образом, планирование и проектирование идут неразрывно друг с другом.

Монтаж стартует примерно за три недели до начала форума. При этом отдельные работы начинаются уже за два месяца до мероприятия. С началом монтажа площадка наполняется жизнью и напоминает огромный муравейник, движение в котором внешне кажется броуновским, но на самом деле все подчинено строгим законам, и каждый человек знает, что он делает, когда и зачем. На монтаже работают тысячи квалифицированных специалистов, сотни единиц техники, используются тонны строительных материалов для того, чтобы в пустых павильонах вырос целый город. В завершение проводятся всесторонние проверки надежности и безопасности конструкций, тестируются оборудование и инженерные сети, проводятся репетиции. Но и на этом наша работа не заканчивается – в период проведения мероприятия все службы тщательно следят за безаварийностью всех систем и оборудования, обеспечением комфортной и продуктивной работы участников.

Конечно, подготовка мероприятия – это живой и динамичный процесс: изменения и дополнения происходят на всех этапах и постепенно интегрируются в общую концепцию и техническое решение площадки, которые направлены на создание максимально эргономичной, по возможности изящной, и в то же время содержательной и функциональной инфраструктуры. Все это развивается и меняется, пока не достигает той стадии, когда начинается непосредственно работа на площадке.

Подготовка мероприятия – это живой и динамичный процесс.

Что изменилось в подготовке Петербургского международного экономического форума за последние пять лет?

В последние годы Петербургский международный форум стабильно растет. Только площадь внутренней застройки увеличилась более чем на 4000 квадратных метров. Дизайн выставочных объектов стал гораздо сложнее, а сами стенды по технической сложности и размерам все больше напоминают капитальные сооружения – в 2024 году, например, был установлен рекорд по высоте выставочного объекта, который превысил 10 метров. Сегодня уже невозможно представить форум без масштабных видеоконференций и телемостов с участием множества людей и переводом на несколько языков. Традиционно растет использование мультимедийных и интерактивных технологий: если в 2023 году общая площадь экранов составляла около 7100 квадратных метров – примерно размер футбольного поля, – то в 2024 году она увеличилась до 8500 квадратных метров. Безусловно, ощутима тенденция на усиление мер в части комплексной безопасности – технической, пожарной, эпидемиологической, физической.

Как эти изменения повлияли на вашу работу?

Эти процессы взаимосвязаны. Технологии повлияли на сложность реализуемых проектов и бросают организаторам серьезные вызовы и, конечно, меняют общий подход к рабочим процессам. Мы находимся в уникальных условиях, ПМЭФ – это то мероприятие, куда все новые технологии стремятся попасть сами. Наша главная задача – использовать эту возможность для постоянного обучения и совершенствования знаний, навыков и применяемых технологий. Несомненно, у нас увеличилось количество специалистов, работающих на проектах, постоянно растет их уровень технической подготовки за счет обучения и внедрения новых технологий.

С чего необходимо начинать подготовку большого мероприятия?

Я бы начала с того, что представила себя на месте участника. «Посмотрела» бы как он перемещается по городу и площадке: приезд, мероприятие, отъезд. Очень важно понять целевую аудиторию: средний возраст участников, физические возможности, культурные особенности – это поможет правильно спланировать логистику и инфраструктуру.

Мероприятие – это площадка для общения, поэтому нужно оставить достаточно открытого пространства для комфортного взаимодействия. Например, даже на ПМЭФ мы рекомендуем участникам не менее 30% площади стендов делать доступной и открытой.

Очень важна тщательно продуманная и интуитивно понятная навигация, чтобы участник без напряжения мог ориентироваться на площадке. Постарайтесь не упускать детали, такие как маршруты пролегания кабельных трасс, безопасность конструкций, безбарьерный доступ к ключевым объектам, расположение и количество санитарных зон, грязезащитные ковры, стойки для мокрых зонтов, камеры хранения, станции для зарядки мобильных устройств, достаточное количество сервисного персонала. Если участники будут сталкиваться с неу-

добствами – спотыкаться о выступающие углы, портить обувь об острые подиумы или стоять в длинных очередях в туалет – это негативно скажется на общем впечатлении и может свести на нет все усилия организаторов.

Качество не всегда связано с высокой стоимостью. При этом я не являюсь сторонником стремления к дешевизне во всем подряд. Мы неоднократно были свидетелями того, как попытки сэкономить, в том числе при строительстве стендов, приводили к негативным последствиям и в итоге требовали дополнительных усилий и затрат на исправление этих ошибок. В то же время, хорошее не всегда означает дорогое. Во всем должен быть баланс.

Кто работает в «РК-Управление событиями» над подготовкой Петербургского международного экономического форума?

В нашей команде более ста человек. В начале каждого подготовительного цикла назначается руководитель группы технического сопровождения, который координирует все работы, и технический директор, отвечающий за технический контроль и техническую безопасность проекта. Формируется состав инженерно-технических специалистов и администраторов, отвечающих за контроль строительно-монтажных работ. Назначаются менеджеры, ответственные за отдельные направления работ, такие как мебельное обеспечение, оформление, хостинг пресс-центра, навигация, организация пунктов ПЦР-тестирования, транспортная логистика и безопасность. Кроме того, у нас собственная монтажная бригада – более 40 человек.

В составе технической дирекции ПМЭФ мы тесно взаимодействуем с организациями-партнерами, которые обеспечивают контроль доступа, пожарную безопасность, надежное и бесперебойное электроснабжение объектов, а также осуществляют эпидемиологический контроль.

Как создаете комфортные условия для сотрудников при таком напряженном графике работы?

Мне кажется, очень важно, чтобы руководитель осознавал, что сотрудники проводят на работе бóльшую часть своего времени, поэтому я всячески поддерживаю возможность создания комфортной, в меру допустимого, домашней обстановки. У нас вообще крайне демократичный офис, начиная с формы одежды и заканчивая регулярными визитами наших четвероногих, да и не только, членов семьи.

Например, в офисе можно встретить мою собаку Дею. Она породы помски – помесь шпица и сибирской хаски. Дея совершенно неуемная, ей все время нужно куда-то бежать – на соседний этаж, на кухню, поиграть с другой собакой, поучаствовать во внутреннем совещании. Ей невероятно сложно усидеть на месте. Даже когда она сильно устает и останавливается, то это совсем ненадолго. Она истинный член команды «РК-Управление событиями». Можно сказать – наш талисман. Мне кажется, если бы Дея была человеком, то точно стала бы организатором мероприятий! ■

ИГОРЬ ОГНЕВ: «МЫ ГОТОВЫ КО ВСЕМУ»

ФОТО:

Владислав Третьяков, агентство Video+

Сегодня цифровизация мероприятий важна для организаторов событий не меньше, чем интересная программа и красивая картинка. Особенно когда речь идет о масштабных международных конгрессах и выставках. Цифровые технологии позволяют решать вопросы, связанные с комплексной безопасностью, регистрацией и аккредитацией участников, обеспечением эпидемиологических стандартов и прочее. Обозреватель журнала CongressTime Ирина Пришедко встретилась с генеральным директором компании «РК Авангард» Игорем Огневым и обсудила, как современные решения помогают создавать безупречные мероприятия.

Какие основные задачи решает компания «РК Авангард»?

Наша компания специализируется на организации услуг для форумов, конгрессов и выставок, в том числе для мероприятий с участием первых лиц. Мы осуществляем регистрацию, аккредитацию и ее административное сопровождение, взаимодействуем с силовыми структурами, организуем контроль доступа всех категорий участников, предоставляем аналитику, статистику посещения мероприятий, оснащаем площадки досмотровым и другим узконаправленным оборудованием, участвуем в обеспечении информационной и кибербезопасности, организуем каналы сети интернет, сети Wi-Fi и внутренние сети во время проведения событий. Не менее важные направления «РК Авангард» или РКА – обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия в соответствии с требованиями Роспотребнадзора и противопожарной безопасности. Мы помогаем проводить крупные международные мероприятия, решая большой перечень задач организаторов. Имеющийся опыт работы и результаты подтверждают, что делаем мы это на самом высоком уровне.

Перечень услуг впечатляет. А какие направления деятельности сегодня наиболее востребованы и почему?

Одной из наших задач является цифровизация и развитие цифровых решений. Сегодня постоянно появляются новые способы противоправных действий в интернете. Но у нас есть возможности для защиты. Такая игра в догонялки. Задача – как можно быстрее определять, как проводится атака, и научиться выстраивать защиту.

Всегда были востребованы услуги по регистрации и аккредитации участников, а также организации контроля доступа. Я бы назвал эти направления самыми массовыми и доступными.

Нашей первоочередной задачей является цифровизация и комплексная безопасность.

Актуальна и эпидемиологическая безопасность. За последние годы выработан колоссальный набор мер, применяемых на площадках мероприятий: проведение ПЦР-тестирования, установка рециркуляторов, обработка помещений ультрафиолетовыми аппаратами «Альфа» и холодным туманом. Компания обладает большим парком оборудования для решения таких задач. Мы готовы ко всему.

Какие особенности работы при организации крупных мероприятий, таких как Петербургский международный экономический форум?

Главная особенность заключается в их масштабах – здесь не только больше участников, но и сервисов для тех или иных групп. Это огромный массив данных, в котором все надо учесть и ничего не упустить – готовиться к тому, что не все происходит так же, как в прошлом году. В целом мероприятие на 100 человек и на 10 000 – это один и тот же бизнес-процесс, но чем больше участников, тем больше нюансов.

В одном из интервью председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев говорил, что наша задача – планировать все неожиданности. И это действительно так. Важно прогнозировать различные ситуации, начиная от изменений программы, в связи с внезапной заменой спикера из-за положительного ПЦР-теста, заканчивая увеличением заявленного количества участников, поданных на аккредитацию.

Поэтому организаторы должны стремиться к упрощению бизнес-процессов, например, процедуры аккредитации. На Петербургском международном экономическом форуме в системе контроля доступа в настоящее время около 6000 правил: кто, куда и как может входить, в зависимости от тех или иных обстоятельств: сдан ПЦР-тест или нет, положительный результат или отрица-

тельный. Таких мелочей очень много. При этом каждый блок состоит из десятков, сотен, тысяч связей. Они объединяются в общую структуру под названием «большое мероприятие».

У организатора всегда на одной чаше – возможности для участников, а на другой – вопросы безопасности. Важно, чтобы такие весы находились в равновесии, был найден баланс, чтобы все проходило максимально гладко. Ввиду этого подготовка к крупным форумам начинается тогда, когда заканчивается предыдущее мероприятие.

На базе каких программных продуктов строится ваша работа? В каком случае применяете собственные разработки, а когда используете сторонние?

Один из основных инструментов, которые мы используем – это «Система управления мероприятием № 1» – СУМ1. В России аналогов у этого решения нет. Это единое цифровое программное обеспечение для управления всеми организационными процессами. Уникальная по многим характеристикам платформа разработана специально для потребностей организаторов крупных мероприятий.

Если есть задача создать что-то свое, то нужно обратить внимание на несколько важных факторов. Будет ли от этого какая-то отдача, позволит ли это сократить издержки и дать возможность нанимать вместо 30 менеджеров – 10? Если да, и мероприятие проводится регулярно, то стоит задуматься о собственном программном продукте в формате CRM и мобильных приложений. С другой стороны, это недешево, систему нужно поддерживать и обновлять. Для разовых мероприятий лучше найти на рынке готовые решения, которых довольно много.

Если говорить про новые технологии, то в последние годы активно применяются системы распознавания лиц: много других решений на базе искусственного интеллекта, например, для учета количества транспорта на больших мероприятиях используется видеосистема учета транспорта, дополненная ИИ, которая позволяет получать аналитику о количестве и типе автотранспорта на площадке. Нашей первоочередной задачей является цифровизация и комплексная безопасность.

Предоставляет ли «РК Авангард» какие-то уникальные услуги?

Мы часто получаем запрос: «Хотим аккредитацию, как на Петербургском международном экономическом форуме». Наверное, в этом и есть наша уникальность – только мы так можем.

Кроме того, «РК Авангард» имеет лицензию Роспотребнадзора и обеспечивает комплекс противоэпидемических мер при проведении мероприятий в соответствии с актуальными требованиями. Для этого у нас есть большой парк специального оборудования и обученные специалисты. Ну и, конечно, мы помогаем обеспечивать кибербезопасность 24/7, и опыт нашей компании для конгрессно-выставочной отрасли по-своему уникален.

Поделитесь статистикой: сколько аккредитаций было выдано за 2024 год, в каком количестве проектов участвовала компания?

В 2024 году компания «РК Авангард» оказала услуги более чем на 20 крупнейших мероприятиях страны, таких как: Всемирный фестиваль молодежи, Форум объединенных культур, Международный экономический форум «Россия – Исламский мир: KazanForum», Петербургский международный экономический форум, саммит БРИКС, Восточный экономический форум, министерская конференция форума партнерства «Россия – Африка» и более 80 среднекрупных событий. Суммарно выдано более 300 000 беджей. Количество проходов по ним через пункты контроля доступа превышает 10 миллионов. Если говорить о противоэпидемических мерах, то мы обработали установками холодного тумана сотни тысяч квадратных метров.

Какая команда у «РК Авангард»? Как обучаете персонал?

Постоянный состав сотрудников компании – около ста человек. В основе команды специалисты, работающие со мной более 10 лет. Порядка 80 работает в Санкт-Петербурге и 20 – в Москве. На крупные мероприятия мы набираем временный персонал – примерно 300 человек, которых мы обучаем. Обучение начинается после отбора претендентов. По каждому направлению сформированы буклеты с инструкциями, в которых описан функционал сотрудника. Например, у операторов аккредитации есть набор фраз, которые они должны говорить участнику, подошедшему к стойке. Есть список недопустимых выражений. Прорабатываются все возможные ситуации: что делать с раздраженным участником, участником, потерявшим бедж, и так далее. В настоящее время усилено внимание к противопожарным мерам безопасности. Все сотрудники проходят дополнительный инструктаж, как действовать в случае чрезвычайных и нестандартных ситуаций, получают соответствующие памятки.

Назовите ваш самый сложный проект? Как удалось его реализовать?

Всемирный фестиваль молодежи и студентов в 2017 году. Тогда российская сторона пригласила определенное количество участников, но более 5000 человек решили приехать в Сочи самостоятельно. Конечно, всех приняли, разместили, аккредитовали, накормили, но сам процесс был очень сложным и сжатым по времени. Потребовались определенные ресурсы, времени почти не было, но организаторы справились. И самое главное, что все уехали счастливые и с позитивными воспоминаниями о фестивале 2017 года и России.

Поделитесь, пожалуйста, планами по развитию компании.

Мы начали 2025 год с развития. Приобрели большой парк оборудования для обеспечения эпидемиологических мер на площадках мероприятий. Компания дополнительно купила альфа-лампы для обработки воздуха, порядка тысячи рециркуляторов разных видов, диспенсеры, специальные стойки и другое профессиональное оборудование.

Кроме того, наша компания начинает массово работать на небольших мероприятиях. Мы можем оказывать услуги аккредитации высокого уровня, как на Петербургском международном экономическом форуме, для широкого круга заказчиков, но для менее масштабных событий, со своей уникальной спецификой. ■

ЕКАТЕРИНА ИВАНОВА: «КУЛЬТУРА – ЭТО МЯГКАЯ СИЛА»

ФОТО:

Владимир Вершинин, агентство Video+

Участники крупных деловых мероприятий стремятся не только получить информацию в рамках деловой программы, но и погрузиться в эмоции, впечатления, разнообразить свои знания о стране, истории и искусстве. На площадке Российского форума индустрии дизайна в Москве руководитель объединенной редакции ВНИЦ R&C Александра Юркова встретилась с руководителем дирекции творческих проектов Фонда Росконгресс, директором Российского форума индустрии дизайна Екатериной Ивановой и поговорила о том, как формируется культурная программа крупных мероприятий, а также узнала, почему ей уделяется значительное внимание при подготовке Петербургского международного экономического форума.

Когда речь заходит о культурной программе деловых мероприятий, обычно представляются официальный прием и экскурсия по городу. Однако у Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) она гораздо более насыщенная. Расскажите, какова ее структура и в чем особенности?

Культурная программа ПМЭФ уже несколько лет реализуется под брендом фестиваля культуры «Петербургские сезоны». Это масштабная инициатива, охватывающая как городские события – выставки в музеях, премьеры в театрах, концерты, – так и специально организованные мероприятия, доступные для гостей, участников форума и жителей города. Например, арт-коктейль «Вечерний ВиноГрад» – событие, которое объединяет гостей и участников форума для неформального общения. Мы серьезно подходим к формированию программы: стараемся, чтобы она была не только развлекательной, но и содержательной. Уже два года подряд в рамках фестиваля проходит церемония вручения премии ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса «За вклад в достижение национальных целей».

Ключевое событие – концерт на Дворцовой площади для всех жителей и гостей Петербурга. Особое внимание уделяется выбору артистов, а сама программа концерта дополняется интерактивными элементами. Так, в 2024 году в финале концерта прошел молодежный флешмоб «Время жить в России» под песню Татьяны Куртуковой «Матушка». В 2025 году концерт обещает быть не менее ярким: планируются выступления российских и итальянских исполнителей.

Культурная программа ПМЭФ рождается в диалоге с городом.

Что входит в специальные события фестиваля культуры?

Культурная программа форума традиционно насыщенная – каждый год участникам есть из чего выбрать. В 2024 году, например, в рамках «Петербургских сезонов» прошло более 40 мероприятий: от гала-концерта в Мариинском театре до выставок, показов мод и экспериментальных перформансов. Знаковым событием стал Concept Fashion Day – вечер российских дизайнеров в Петропавловской крепости, который показал, насколько тесно сегодня переплетены бизнес и культура.

В 2025 году поводов для внимания не меньше: впервые показы российских дизайнеров пройдут прямо на деловой площадке ПМЭФ – в КВЦ «Экспофорум». Это не только уникальное по атмосфере событие, но и важная поддержка индустрии моды, где современная эстетика соединяется с визуальным кодом России. Так что культурная программа ПМЭФ – это не просто сопровождение форума, а полноценный трек, который расширяет границы диалога между экономикой, искусством и идентичностью.

Как формируются направления и маршруты культурной программы, включая экскурсии?

Культурная программа ПМЭФ рождается в диалоге с городом. Каждый год ведущие музеи, театры, концертные площадки Санкт-Петербурга выходят к нам с инициативой включить свои события в афишу форума – и мы всегда открыты к таким предложениям. Именно это делает культурный маршрут ПМЭФ таким насыщенным, живым и искренним: каждое мероприятие – это приглашение от самих хранителей культуры показать лучшее, что сегодня есть в городе.

Экскурсии, выставки, спектакли, концерты – все отбирается с вниманием к качеству и содержанию. Мы стремимся к тому, чтобы культурная программа форума была не просто красивым

фоном, а полноценным пространством для осмысления, вдохновения и диалога с великим городом, в котором мы собираемся.

Какие вызовы возникают при организации мероприятий для столь разнообразной аудитории?

Организация культурной программы форума – это, без преувеличения, искусство баланса. Мы работаем для самой широкой и по-настоящему международной аудитории – с разным возрастом, культурными кодами, языками и традициями. Именно поэтому при формировании программы мы уделяем внимание самым тонким нюансам: от выбора репертуара и дресс-кода артистов до этических аспектов и гастрономических предпочтений.

В 2025 году Фонд Росконгресс получил сертификат соответствия стандартам «халяль» от Роскачества – это важный шаг, который позволяет нам глубже и ответственнее подходить к организации мероприятий, особенно для мусульманской аудитории. Мы стремимся к тому, чтобы каждый гость чувствовал, что его культурные особенности не просто учтены, но уважаемы. Это и есть настоящая дипломатия на языке культуры.

Как стать партнером культурной программы?

Организации могут направить предложение в оргкомитет. В 2025 году, например, «Русская медиагруппа» стала партнером фестиваля культуры «Петербургские сезоны», а АО «Банк Интеза» предложил пригласить на концерт двух итальянских солистов. Мы также сотрудничаем с Росгосцирком. В культурной программе форума примет участие старейший цирк – Цирк на Фонтанке, который представит программу бурлеск Гии Эрадзе. Некоторые номера шоу будут показаны на арт-коктейле «ВиноГрад».

Какие городские мероприятия стали, по вашему мнению, самыми яркими за последние годы?

В 2023 году в рамках второго саммита экономического и гуманитарного форума «Россия – Африка» помимо концерта на Дворцовой площади ярким событием стал Фестиваль африканской культуры – с открытым доступом, мастер-классами, лекциями и выступлениями африканских артистов. Это прекрасный пример культурного диалога и расширения горизонтов.

Какие инициативы реализует дирекция творческих проектов Фонда Росконгресс, и как они связаны с развитием креативных индустрий?

Дирекция творческих проектов Фонда Росконгресс системно развивает темы дизайна, моды, визуальных искусств и других направлений креативных индустрий на ведущих деловых форумах. Одним из ключевых проектов стало создание Российского форума индустрии дизайна — уникальной платформы, объединившей профессиональное сообщество и представителей власти для выработки системных решений в сфере креативной экономики. Форум стал точкой входа в отраслевую повестку, и его масштаб и влияние продолжают расти.

Развивая эту тему, в 2025 году в рамках Петербургского международного экономического форума будет работать площадка «Территория российских брендов» – специальное пространство, в котором покажут работы победителей конкурса российских брендов «Знай наших», предметный дизайн и

визуальные решения отечественных винодельческих брендов. Мы стремимся к тому, чтобы у российских авторов и бизнесов появлялись новые возможности для роста и убеждены, что креативные индустрии – это не только культура, но и стратегический ресурс экономики.

Как форум влияет на развитие дизайнерских решений в промышленности?

Российский форум индустрии дизайна сопровождается глубокой деловой программой и уже стал авторитетной отраслевой площадкой. Его поддерживают Минпромторг России, правительство Москвы, а в 2025 году – партия «Единая Россия». Мы взаимодействуем с инициаторами законопроекта о креативных индустриях, обсуждаем изменения в нормативной базе, а также поднимаем вопросы профильного образования: на площадке форума прошел совет ректоров вузов, где есть факультеты дизайна.

Вечерняя программа Российского форума индустрии дизайна объединила подиумные показы российских дизайнеров «Русский стиль» и «В ритме моды», в которых участвуют как признанные модельеры, так и молодые дизайнеры. Все это формирует устойчивую экосистему, где рождаются идеи, формируется спрос и запускаются партнерства.

Культура формирует эмоциональную среду вокруг событий.

Почему Фонд Росконгресс делает акцент на культурной составляющей своих мероприятий?

Культура формирует эмоциональную среду вокруг событий. Мы стремимся к тому, чтобы гости уезжали не только с подписанными соглашениями, но и с яркими впечатлениями.

Для сопровождающих делегации также организуются специальные программы – экскурсии, визиты в музеи и даже уникальные мастер-классы. Например, на саммите БРИКС в Казани в 2024 году для супруг глав государств прошел ужин с показом дизайнеров Татарстана. В результате некоторые гостьи посетили бутики, чтобы приобрести представленные на показе меха и ювелирные украшения.

Культура – это мягкая сила. Она укрепляет связи между странами и людьми, создает атмосферу доверия и интереса. Именно поэтому культурная программа – не приложение, а неотъемлемая часть стратегии Фонда Росконгресс. ■

ЛАДА ВОЕЙКОВА: «В СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЯХ НЕОБХОДИМО БЫТЬ ЭМПАТИЧНОЙ»

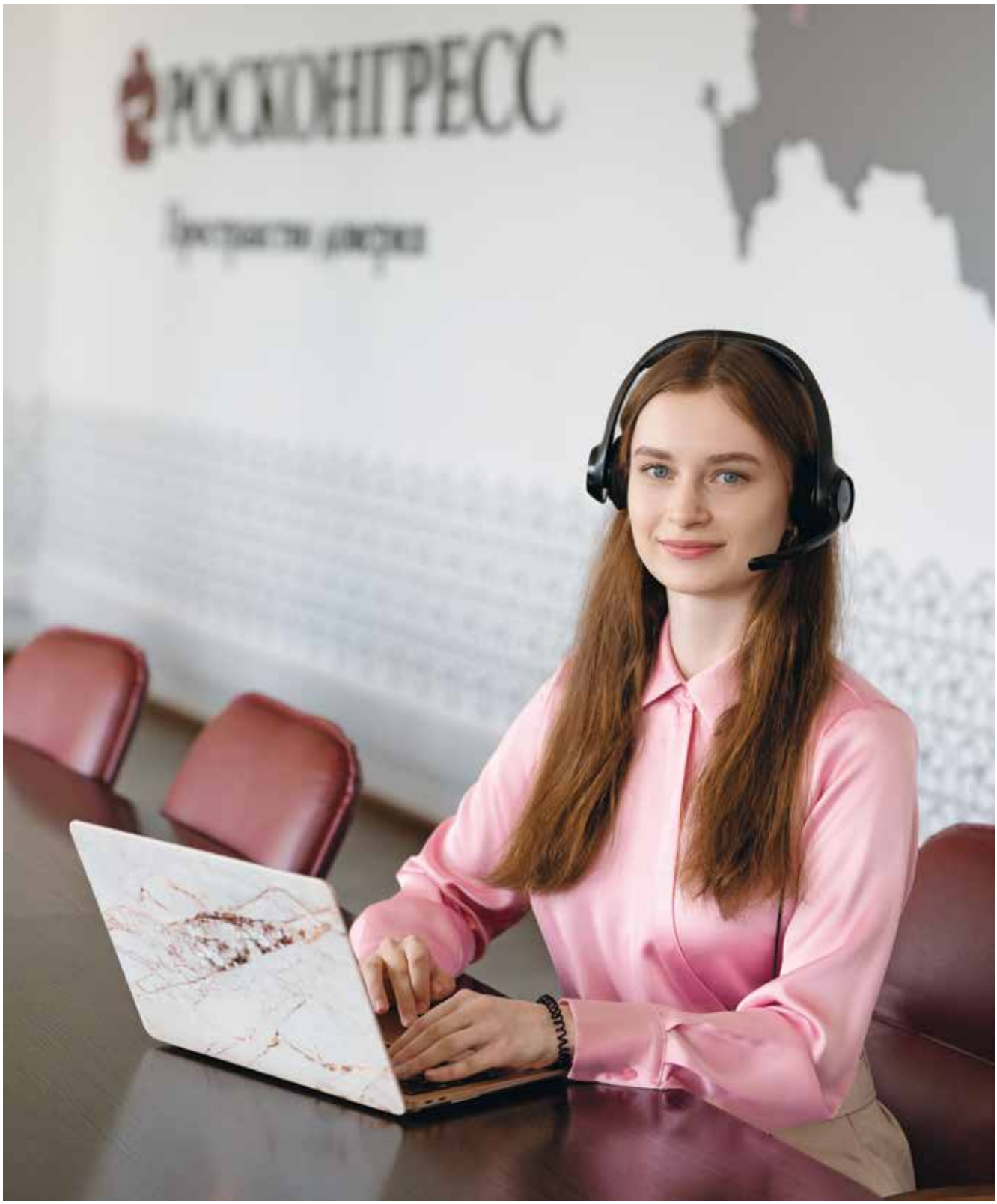


ФОТО:

Руслан Исхаков, агентство Video+

Голоса сотрудников контакт-центра Фонда Росконгресс более десяти лет информируют участников крупных международных мероприятий. Его специалисты, участвующие в масштабных социальных проектах, помогают многим людям. О том, как прокачать стрессоустойчивость, почему нужно улыбаться во время телефонного разговора и не стоит желать хорошего вечера в интервью журналу CongressTime рассказала оператор контактного центра Фонда Росконгресс Лада Воейкова.

Как получилось, что вы пришли работать в контакт-центр Фонда Росконгресс?

Честно скажу, что в детстве я не мечтала об этой профессии. Но решение стать оператором контактного центра – это взвешенный и обдуманный шаг. Дело в том, что еще студенткой Дипломатической академии МИД России я наметила для себя некий карьерный трек, в рамках которого планировала устроиться на работу в крупную российскую компанию, продвигающую международное сотрудничество. Мне как будущему специалисту в этой области это было особенно важно. Я хотела не только найти сферу, которая будет мне по душе, но и продвигаться по карьерной лестнице, расти, возможно, не всегда вертикально, но в том числе и горизонтально.

Поэтому я целенаправленно искала в открытых источниках вакансии компании Фонда Росконгресс. Увидев на официальном сайте объявление о поиске операторов контакт-центра, я нажала на кнопку «Откликнуться», заполнила специальную форму, и через неделю со мной связался специалист отдела кадров. Все сложилось довольно быстро: спустя две недели с момента отклика на вакансию, в сентябре 2024 года, я уже приступила к работе в должности оператора обработки вызовов линии «Больше, чем путешествие».

Какие этапы отбора и обучения вы прошли, прежде чем приступить к работе?

Отбора в общепринятом смысле у нас не было. Со мной провели собеседование в формате аудиозвонка. Вероятно, в процессе проверяли, как хорошо я знаю русский язык, насколько грамотно строю фразы и логично излагаю мысли. Через несколько дней после этой телефонной беседы я получила положительный ответ. Одно из преимуществ контакт-центра Фонда Росконгресс – возможность начать карьеру в крупной компании без соответствующего опыта работы или специализированного образования, потому что здесь регулярно проводятся различные тренинги, где дается вся необходимая информация. Ежемесячно для этого выделяются специальные оплачиваемые часы.

В детстве я не мечтала об этой профессии.

Но непосредственно перед началом работы на платформе «Ключ.Про» я изучала корпоративную этику, правила делового общения, внутренние регламенты, осваивала работу с телефонией и специальные приложения с разным интерфейсом. В работе мы активно используем пять систем, но их общее количество доходит до десяти.

Важной частью обучения являются и тренинги, посвященные тому, как нужно вести разговор, чувствовать настроение собеседника, понимать, какую информацию выдавать в первую очередь. Бывает так, что сначала требуется убедить человека – на другом конце линии не мошенник, а некоторым нужно дать возможность задать интересующие их вопросы и только потом можно будет переходить к сути диалога. Все эти нюансы необходимо учитывать и при этом выполнять KPI, который составляет 20 звонков в час.

Помните свой первый рабочий день? Насколько реальность отличалась от ожиданий?

Была суббота. Я сама выбрала этот день и установила длительность рабочего времени – пять часов. Кстати, удаленный формат и возможность выбирать временные рамки и продолжительность рабочих смен – для меня одна из самых важных и приятных опций, которая дает возможность совмещать работу с учебой и находить время для отдыха.

Вначале у меня были очень смешанные чувства. Непривычно, что никто не следит за каждым твоим шагом, а я сама без прямого контроля должна выполнять свои рабочие задачи. Была и определенная растерянность. Помню, как сидела перед монитором с пустым экраном и, казалось, что забыла абсолютно все. Был и страх от того, что нужно совершить звонок и поговорить с незнакомым человеком. А еще я боялась забыть или перепутать, какую

кнопку нужно нажать. Но потом в какой-то момент вдруг осознала, что время пролетело незаметно, и у меня уже закончилась база для обзвона.

Поделитесь вашим личным рекордом: сколько звонков вы совершили за смену?

Сложно сказать точно. Помню, что однажды за час совершила их более 35. Кстати, статистика по прослушанным звонкам у меня тоже высокая: колеблется от 92 до 96%, иногда бывает и 100%.

Как вы считаете, какими качествами оператору контактного центра необходимо обладать в обязательном порядке? И какие неочевидные навыки могут пригодиться в работе?

На одном из тренингов новым сотрудникам предлагалось сформулировать важнейшее профессиональное качество оператора одним словом или фразой. Коллеги поочередно называли коммуникабельность, гибкость, эмпатию, хорошую память, быструю реакцию, грамотную речь. Я полностью согласна со всеми этими характеристиками, но для меня главным качеством, пожалуй, является стрессоустойчивость.

И это не просто слова. Бывает, что собеседники в прямом смысле угрожают. Встречаются такие, кто просто выходит из себя, начинает кричать и выплескивает на оператора поток негатива. Тебе приходится это выслушивать, и здесь важно понимать, что сделать можно только одно – не поддаваться эмоциям и держать себя в руках. Есть хорошая фраза: «Каждый, кого ты встречаешь, ведет борьбу, о которой ты ничего не знаешь. Будь добрым. Всегда». В стрессовых ситуациях необходимо быть эмпатичной.

Неочевидный навык для меня – учиться словами правильно воздействовать на собеседника. Здесь сложно что-либо проявить невербальным способом, однако правильно подобранные слова и вправду могут изменить ход диалога. Это искусство, которому, к сожалению, не научишься просто так. Важно уметь подбирать правильные слова и одновременно соответствовать скрипту, использовать лексику в рамках регламентов и, главное, – давать всегда правильную информацию. Фактические ошибки еще ни к чему хорошему не приводили.

Существует ли у операторов контактного центра профессиональная этика? Что категорически нельзя делать?

Мы работаем на линии федерального значения, и это ко многому обязывает. Операторам нельзя отходить от сценария разговора, но важно подстраивать диалог под собеседника. Ни в коем случает нельзя оскорблять или унижать собеседника. Недопустимо есть и пить во время звонка. Нельзя использовать в беседе сокращения. Недопустимы фамильярность, уменьшительно-ласкательные суффиксы, слова-паразиты, жаргонизмы. Необходимо контролировать голос, тембр, подачу, улыбаться – пусть даже камеры и нет, но это ощущается в голосе. Нужно быть вежливым, придерживаться официального стиля общения. Запрещается переходить на личности и как-либо выказывать недовольство. Важно входить в положение, пытаться вникнуть в суть проблемы.

Мы работаем на линии федерального значения, и это ко многому обязывает.

Необходимо также уметь подстроиться под собеседника, имитировать его скорость речи, иногда даже изменять ход разговора так, чтобы участник был более расположен к диалогу, ведь мы никогда не знаем, в каком он сейчас настроении. Поначалу я просто не понимала – как можно выполнить норму звонков в час, ведь это три минуты на звонок, а часто попадаются очень разговорчивые собеседники, беседа с которыми может вестись 10–15 минут и ее нельзя прервать и отключиться. Поэтому приходится максимально внимательно слушать собеседника, чтобы разрешить его проблему, и только таким образом можно корректно завершить общение.

Со временем я поняла: главное – не количество звонков, а качество и реальное решение проблемы. Я стала получать настоящее удовольствие от общения с людьми. Особенно приятно, когда удается действительно помочь и услышать искреннее спасибо. В такие моменты я ощущаю, насколько важна моя работа.

Супервизоры просят нас не прощаться словами «до свидания» и не желать хорошего вечера. Мы можем ошибиться в часовом поясе участника разговора. Это было непривычно, но мне эти советы очень помогают. Я чувствую, как моя речь во время звонков становится более качественной с точки зрения корпоративных стандартов. Кстати, если мне приходится общаться с операторами из кол-центров других организаций, я уже автоматически начинаю подмечать и их недочеты.

Вы, как и многие операторы контакт-центра, работаете удаленно. Как в компании выстроен процесс получения обратной связи? Ощущаете ли вы поддержку коллег?

Эти процессы в Фонде Росконгресс выстроены, на мой взгляд, почти идеально. Обычно обратная связь поступает сотруднику по итогам прослушивания звонков через пару дней после совершения вызова, и так происходит регулярно. Это действительно растит из нас профессионалов.

Нас постоянно поддерживают супервизоры, есть рабочие чаты, где можно задать любой вопрос и получить ответ. Я очень ценю атмосферу, которая сложилась в компании.

Есть ли у вас профессиональные секреты борьбы со стрессом?

На тренингах нас учили нескольким техникам. Одна из них – «Метод заземления» или «Пять-четыре-три-два-один». Суть ее в том, что поочередно нужно задействовать все органы чувств. Сначала взглядом найти во-

круг себя пять предметов одного цвета. Затем прикоснуться к четырем различным поверхностям или вещам. Потом найти и обратить внимание на три любых источника звука. После этого постараться уловить два запаха и завершить тренинг одним вкусовым ощущением. Также мне часто помогает умывание холодной водой.

В процессе работы следует учитывать: если вы общаетесь с людьми, то напряженные ситуации неизбежны. Главное – не срывать негатив на окружающих. Я стараюсь не переносить эмоциональное напряжение на других людей, коллег или родных. Важно помнить: стресс – не повод нарушать профессиональные границы. У всех разный психотип, например, я – человек неконфликтный. За время работы сложные заявки постоянно повторяются, и я уже знаю, как вести себя во время диалога. И еще важно найти свой безопасный выход для эмоций: спорт, физическая активность, разговор с близкими.

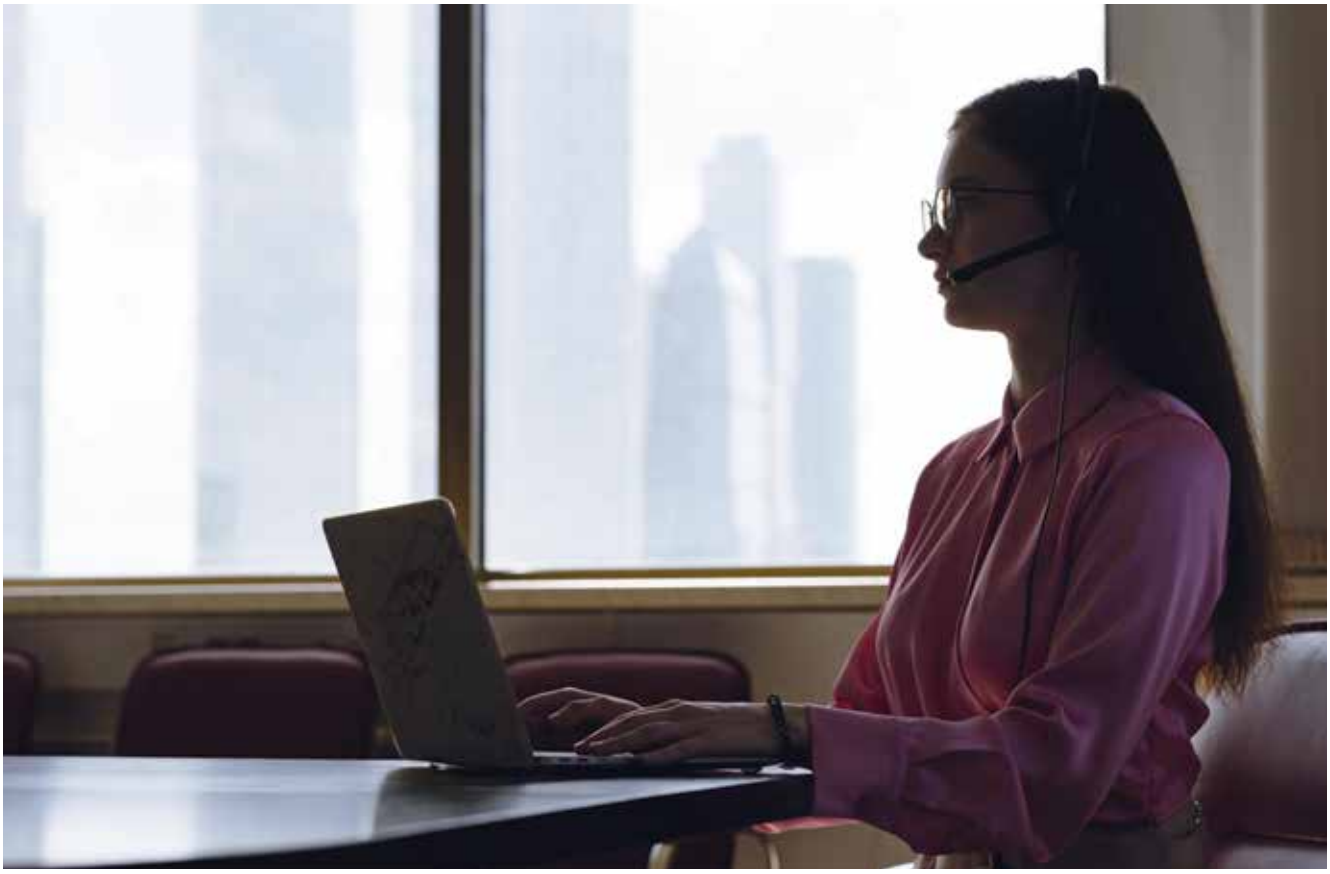
Контакт-центр Фонда Росконгресс имеет опыт работы на конгрессно-выставочных мероприятиях различных сфер: деловых, общественных, спортивных, культурных, молодежных и других. На каких проектах вам больше всего нравится работать?

В рамках текущего проекта я консультирую участников по всем аспектам программы «Больше, чем путешествие». Рассказываю о возможности использовать поощрительный сертификат, объясняю нюансы условий участия и правил поездок. Мне нравится работать с программой – она имеет выраженную социальную и образовательную направленность, вдохновляет молодых людей исследовать Россию и развиваться. Особенно было бы интересно поработать на линии, где требуются иностранные языки. Я знаю английский, изучаю французский и китайский. И я могу работать на линиях, которые ориентированы на участников за рубежом. Это стало бы для меня своеобразным выходом из зоны комфорта и одновременно возможностью расти профессионально. Для меня совмещать любовь к языкам с работой в родной стране – идеальный вариант.

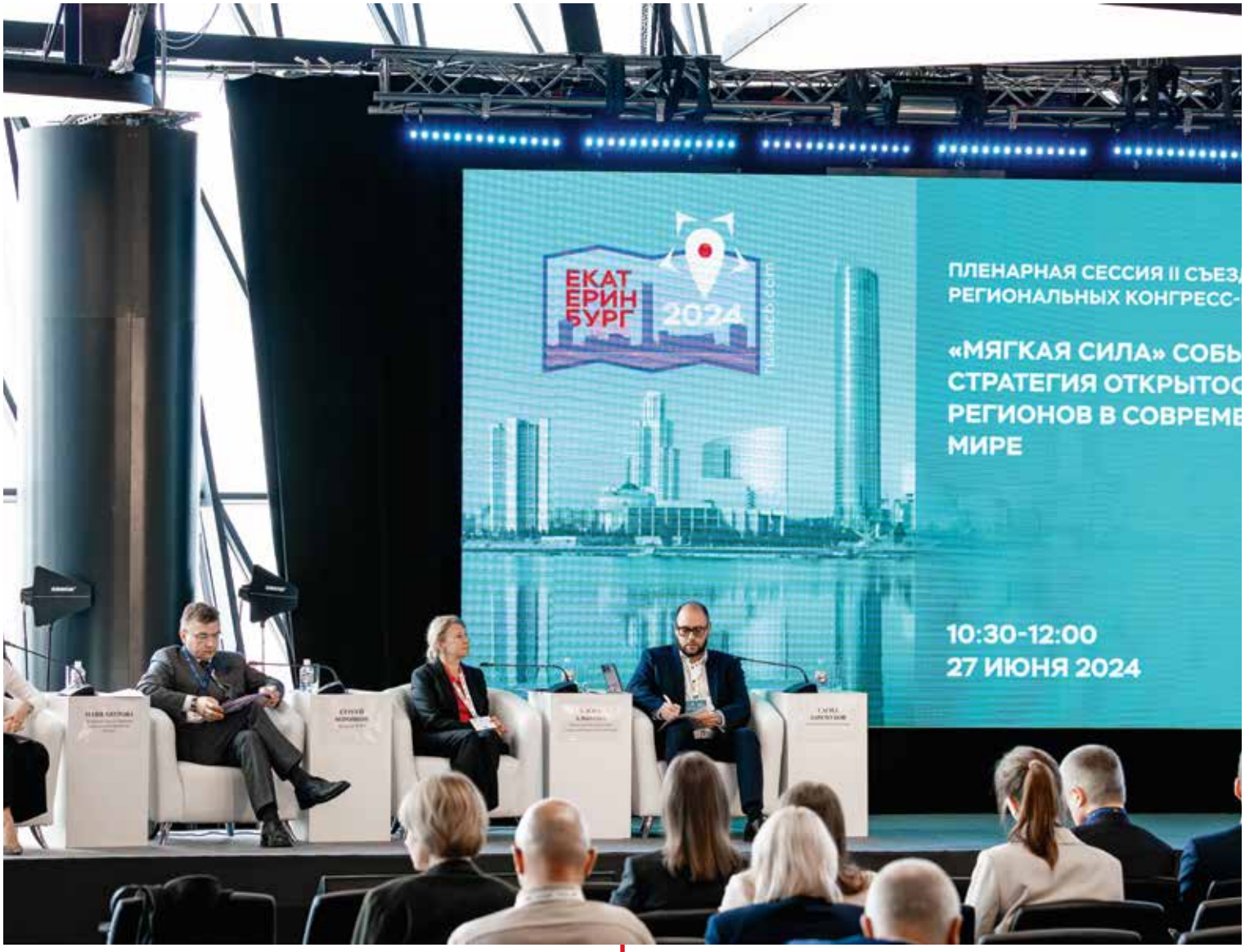
А о чем вы мечтаете в плане профессионального развития?

На данный момент мой карьерный путь складывается именно так, как я планировала. Контакт-центр Фонда Росконгресс стал прекрасной отправной точкой. Не так давно меня вывели на входящую линию, где иной алгоритм звонка, другая цель общения. Ведь одно дело читать скрипты, а другое – применять их во время консультации.

Кроме того, преддипломную практику я проходила в отделе по работе с иностранным бизнесом. Но еще до ее начала, в период обучения, у меня был ряд звонков на русском и английском языках. Их назвали эталонными. Не могу этим не гордиться! А затем мне предложили работу в московской дирекции Фонда Росконгресс. Я без раздумий согласилась. Уверена, что именно опыт работы в контакт-центре сыграл в моей карьере ключевую роль. ■



BUY the WAY
ЛЮДИ. СТРАНЫ. ТРАНСФЕРЫ.
РЕКЛАМА



КОНГРЕССЫ КАК БИЗНЕС

СТРАТЕГИИ

86 В поисках истины: винные мероприятия в России

91 Открыть вино: возможности продвижения на мероприятиях

92 Юристы предупреждают: надо знать меру

КОНСУЛЬТАЦИЯ

94 Как правильно привлекать клиентов на выставках

98 Руководство к действию: какой должна быть площадка для мероприятий

102 Инновационные решения для масштабных событий

ИСТОРИЯ

104 Июнь сорок пятого: парад как событие исторического значения

ТЕХНОЛОГИИ

110 Лаборатория MARMA: актуальные технологии для событий

112 Технологии ивент индустрии спасают жизни детей

114 Революция в оформлении выставок и конгрессов

НЕКОНГРЕСС

118 Фестиваль «Взлетные истории»: мечты о высоком сбываются

В ПОИСКАХ ИСТИНЫ: ВИННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РОССИИ

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

В различных регионах России регулярно проводятся выставки и фестивали, посвященные виноделию и виноградарству. В процесс развития индустрии включились не только южные, но и северные территории страны. Профессиональные сомелье и кависты предлагают вина Крыма, Северного Кавказа, Волгоградской, Самарской областей, Кубани. За последнее десятилетие в стране сформировались участники рынка, есть трендсеттеры и амбассадоры. Обозреватель журнала CongressTime Александра Маянцева изучила вопросы виноделия, организации отраслевых мероприятий и нашла истину.

ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗНАЧЕНИЯ

Виноделие закономерно и органично превратилось в ведущую отрасль отечественного сельского хозяйства. По итогам 2024 года Россия стала одной из немногих стран, которая наращивает производство вина. Как посчитала Международная организация виноградарства и виноделия (OIV), суммарно в 2024 году в мире разлили 226 млн гл – рекордный минимум с 1961 года. На это повлияли погода, рост цен, кризис в сельском хозяйстве в странах Евросоюза. В России же, наоборот, увеличили производство вина на 19% и выпустили 5,4 млн гл вина.

Рост отрасли влечет за собой активное развитие инфраструктуры и сопутствующих отраслей, в частности, на HoReCa и индустрию путешествий. Учитывая влияние на экономику, культуру в целом и на туризм в частности, это направление находится в сфере государственного внимания. Поэтому сформирован пакет мер, направленных на его развитие. Господдержка реализуется в рамках федерального проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». В 2024 году на знаковом отраслевом событии – Российском винодельческом форуме – заместитель председателя правительства Дмитрий Патрушев заявил, что на приобретение посадочного материала, оборудования, закладку виноградников и организацию питомников в бюджете выделено 3,5 млрд рублей. В 2025 году на эти меры поддержки предусмотрено уже более 4 млрд.

В апреле 2025 года в Совете Федерации на круглом столе на тему «Правовое регулирование виноделия: проблемы и перспективы» заместитель губернатора Севастополя Мария Литовко рассказала о предварительных итогах проекта «Терруар Севастополь». Он реализуется с 2018 года и предусматривает создание не менее 20 независимых винодельческих хозяйств, а также, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Севастополя до 2030 года, предполагает увеличение площади виноградников. Сейчас в проекте 43 участника, которые суммарно создали 527 рабочих мест. «Терруар Севастополь» привлек порядка 10,3 млрд рублей внебюджетных инвестиций. Участие региона в программе заключается в обеспечении комфортных подъездных путей к винодельням и объединение виноградников в единый автомобильный маршрут.

«Когда создана винодельня и завершены все строительные работы, мы берем на себя обязательства и по строительству дороги в данном районе», – отметила Мария Литовко. Протяженность новой кольцевой трассы, которая свяжет притягательные с точки зрения туризма объекты винной индустрии, составит 120 км.

Опыт Севастополя будет изучен и, по возможности, масштабирован на другие винодельческие регионы: перенесут его «коробочно» или фрагментарно, решат после завершения проекта, который предварительно рассчитан до конца 2025 года.

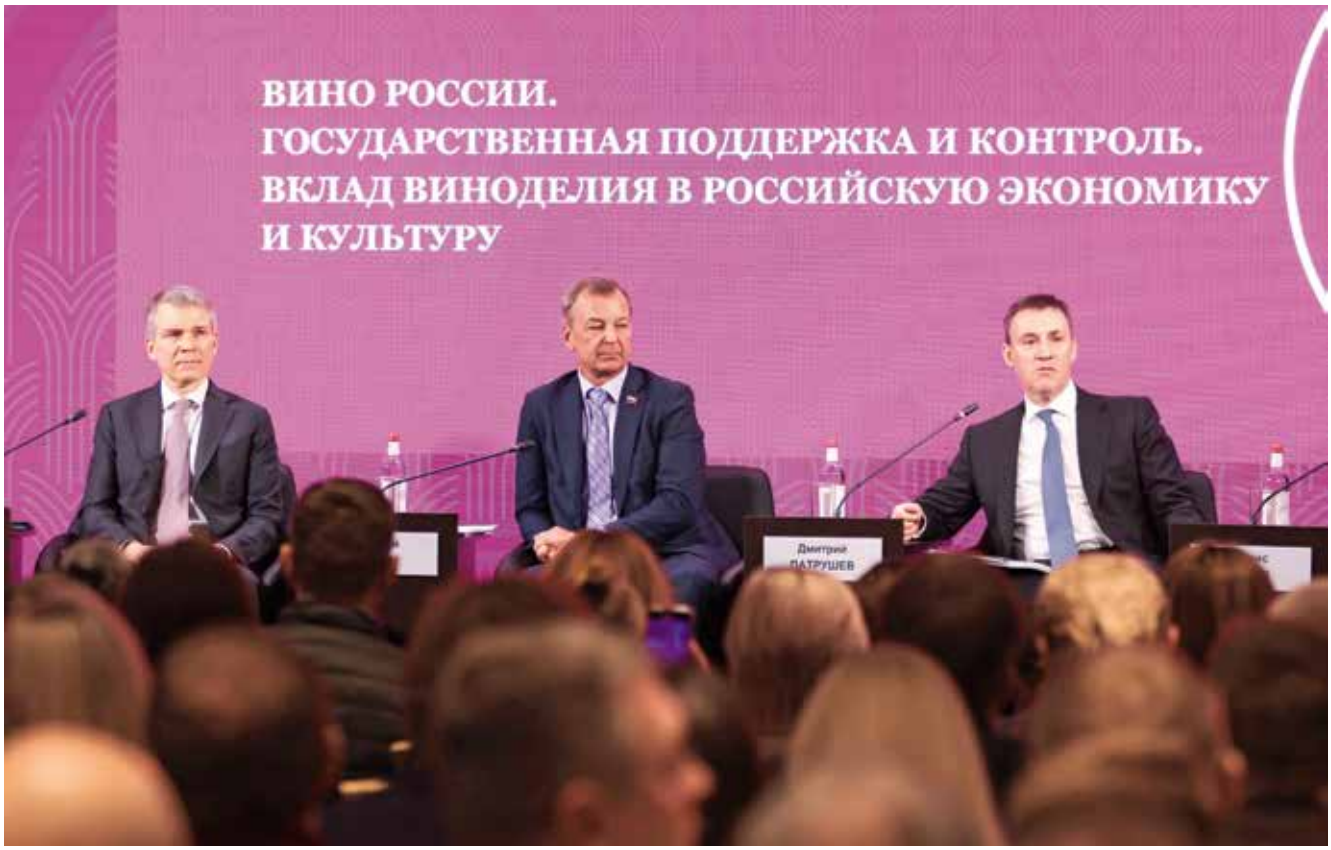
> **Строгий ГОСТ.** С 1 апреля в России вступил в силу ГОСТ «Услуги общественного питания. Рекомендации по разработке, оформлению и содержанию винных карт». Стандартом установлены рекомендации для ресторанов, кафе, баров по составлению винных карт. Документ предписывает размещать отечественные вина в начале списка и сопровождать специальными пометками. При этом доля отечественной винодельческой продукции в винной карте должна быть не менее 20%.

ВИННЫЕ ДОРОГИ

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» создан брендовый маршрут «Винные дороги Краснодарского края». Это первый автомобильный туристический маршрут России, его цифровой паспорт утвердили в январе 2025 года. Он проходит по территориям Темрюкского района, Анапы, Новороссийска и Геленджика и его протяженность составляет 430 км. К концу года произойдет одно из важнейших событий отрасли. На этом маршруте запульсирует новая точка притяжения: в Геленджике откроется винный город «Белый мыс». Аналогов этому проекту ресторатора Дмитрия Левицкого нет. Площадь города составит более 40 000 м^2. В этом пространстве расположатся лаборатория, дегустационные залы и современный интерактивный музей, посвященный российскому виноделию. Винотека площадью 900 м^2 вместит самую большую коллекцию российского вин. Здесь представят свыше тысячи позиций от 150 производителей со всех винодельческих уголков России. Группа Simple курирует в проекте образовательный блок: в «Белом мысе» откроют учебный корпус, в котором поместят школу сомелье, виноделов, кавистов и дегустаторов. Анонсируя проект, Дмитрий Левицкий неоднократно делал акцент на том, что винный город станет универсальной площадкой для различных мероприятий от стендапа до вручения премий. Проектом предусмотрены выставочный центр и ивент холл.

«ВИНОГРАД» НА НЕВЕ

Летний событийный сезон отрасли стартует 18–21 июня на главном деловом мероприятии страны – Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ). Тематические площадки «ВиноГрад» разместятся на открытом уличном пространстве между павильонами F и G. Участники, как обещают организаторы, представят еще более насыщенное эногастрономическое наполнение. Ожидается, что на «ВиноГрад» приедут и привезут свою продукцию команды более чем 25 ведущих винодельческих хозяйств. На дегустационных площадках эксперты поделятся интересными фактами из истории виноделия, расскажут о культуре потребления



вина и предложат оценить продукцию лучших российских брендов. Предусмотрены также образовательные пространства, лаундж-зона с переговорными и тематический модульный фуд-корт. Образовательная и деловая программы площадки еще на стадии согласования, но известно, что здесь пройдет одно довольно необычное мероприятие. На площадке «ВиноГрада» подведут промежуточные итоги конкурса на лучший бокал для российского вина. Он организован по инициативе Фонда Росконгресс в партнерстве с компанией «Арк Дистрибьюшн Раша» и Опытным стекольным заводом, расположенным в городе Гусь-Хрустальный. Поддержку конкурсу оказывает Ассоциация виноградарей и виноделов России. Работы отечественных стеклодувов, первыми подавшими заявки на участие, представили на Российском форуме индустрии дизайна, который прошел 15–16 апреля в Национальном центре «Россия». Финальную версию бокала презентуют на Российском винодельческом форуме в ноябре 2025 года.

ФЕСТИВАЛЬ НА ВДНХ

На заслуженной выставочной площадке страны в Москве летом состоится фестиваль российских вин «ГЛАВВИНО ФЕСТ». Организатором события стал павильон «ГЛАВВИНО» на ВДНХ. Впервые он прошел в 2024 году. Его приурочили к празднованию 85-летия легендарной выставки. Вход на фестиваль был бесплатным, но гости могли купить специальный билет, украшенный наклейкой с сердцем, предполагающий пять дегустационных порций. Таким милым образом посетители выбирали фаворитов и будущих победителей конкурса. Свое сердце можно было оставить у тех виноделов, чья продукция понравилась больше всего. По результатам голосования вина-лидеры выстроились на полках павильона и появились в меню по бокалам.

«Многие победители стали не только популярными, но и продемонстрировали нешуточный коммерческий успех. Например, «Пти Мансан» из коллекции «Высота 172» гравитационной винодельни «Скалистый Берег» быстро распродался», – рассказывает шеф-кавист проекта «ГЛАВВИНО» Владимир Глухов.

Всего фестиваль посетили более 10 000 гостей, которые продегустировали свыше 350 отечественных вин, подтвердив высокий интерес к российскому виноделию. Среди участников были бутиковые производители, как «Усадьба Дивноморское» или «Николаев и Сыновья», так и широко представленные в сетях Chateau le Grand Vostock или «Мысхако». Значительная часть производителей выступали самостоятельно, занимая весь корнер. Маленьким, но интересным винодельням была протянута своеобразная рука дружбы – их представляли дистрибьюторы, собирая по несколько производителей в одной зоне. В 2025 году фестиваль пройдет 1–3 августа.

«Желание повторить пришло сразу, на площадке, еще до окончания мероприятия, – рассказывает Владимир Глухов. – Администрация ВДНХ в этом желании нас поддерживает.

Формат будет такой же – аккуратные домики вокруг павильона, в которых будут представлены основные игроки рынка».

Как таковой заявочной формы у фестиваля нет. По словам представителя оргкомитета, для подачи заявки достаточно позвонить в павильон, согласовать желаемый формат участия, а потом письменно его подтвердить.

СВОЙ ФОРУМ

Несмотря на то, что российские виноделы активно внедрены в повестку ПМЭФ, у отрасли теперь есть и свое главное профильное событие – Российский винодельческий форум. Проходит он в первой декаде ноября в Москве. Форум интересен как в плане общения единомышленников и обмена опытом, так и с точки зрения диалога с властью – событие непременно посещают видные государственные деятели. Председателем организационного комитета Российского винодельческого форума является заместитель председателя Правительства Российской Федерации Дмитрий Патрушев, в оргкомитет также входят руководители профильных государственных ведомств. По результатам форума лица, принимающие ключевые решения, получают максимально подробную стенограмму, где сгруппированы основные идеи, высказанные на сессиях. Далее документ поступает в рабочие группы, и, если того требует ситуация, начинается законотворческий процесс. В случае, когда возникает необходимость корректировки нормативно-правовых актов, то, базируясь на решениях форума, пройдя круги авторизации, происходит изменение закона и документ попадает на подпись к президенту России Владимиру Путину.

«С каждым годом в российской винной отрасли мы наблюдаем положительную динамику не только в производственных процессах, но и в организации мероприятий, которые становятся неотъемлемой частью отраслевой культуры и эффективным инструментом продвижения продукции. Важно, что эти события уже приобрели регулярность и на их основе формируются настоящие традиции. Это невероятно ценно, потому что создает стабильность и позволяет строить долгосрочные планы. Мы видим, как с каждым годом такие мероприятия привлекают все больше внимания, способствуя укреплению профессиональных связей, обмену опытом и повышению качества продукции, – говорит исполнительный директор Ассоциации виноградарей и виноделов России (АВВР) Петр Ефремов. – Российский винодельческий форум является центром притяжения для специалистов, производителей, инвесторов и энтузиастов. В рамках этого мероприятия мы проводим конкурс «Кубок АВВР», где члены центральной дегустационной комиссии выбирают вина-победители

из тех, которые уже стали призерами ранее прошедших в течение года конкурсов».

В 2024 году главная тема форума звучала так: «Вино России. Государственная поддержка и контроль. Вклад виноделия в российскую экономику и культуру». На площадке прошло 26 мероприятий деловой программы, в том числе «Конференция винных городов», на которой обсуждалась разработка туристических маршрутов и были представлены новые карты винодельческих регионов. На сессии «Виноградарство и виноделие России в информационном поле» участники беседовали о возможной медиастратегии продвижения российской продукции на рынке. Также прошли 16 мастер-классов и череда тематических дегустаций и презентаций. За два дня работы форум посетило более 1800 специалистов.

«В 2024 году Ассоциацией виноградарей и виноделов России совместно с Фондом Росконгресс и Россельхозбанком была учреждена Премия имени Л. С. Голицына, которая вручается за выдающиеся заслуги перед винодельческой отраслью. Проект продолжает традиции премий по виноградарству и виноделию имени императора Александра III, утвержденных Министром Земледелия и Государственных имуществ 14 февраля 1899 года на основании предложений Льва Голицына, – рассказывает Петр Ефремов. – Концепция премии основана на предшествующем опыте по многим параметрам, в том числе в формулировках номинаций, критериях отбора победителей, организации церемонии награждения. В экспертный совет вошли представители всех отраслевых ведомств и институтов. Премия является не только признанием достижений, но и стимулом для дальнейшего развития. Это также показывает, что российская винодельческая отрасль находится на подъеме».

В 2025 году Российский винодельческий форум состоится в четвертый раз. Даты проведения мероприятия пока согласовываются.

НОВЫЕ ТЕРРУАРЫ

География регионов, где выращивают виноград и производят вино, широкая, но не стихийная. Документ «Территориальное деление виноградопригодных земель Российской Федерации» размещен на официальном сайте Ассоциации виноградарей и виноделов России. В результате решений, принятых правлением АВВР, в 2024–2025 годах этот список пополнился восемью новыми территориями. К традиционным виноградо-винодельческим зонам (ВВЗ) добавились Воронежская, Самарская, Саратовская, Херсонская, Запорожская области и Донецкая Народная Республика, а еще такие, на первый взгляд, неожиданные регионы, как Тюменская и Сахалинская области, Приморский и Хабаровский края. Теперь в России таких зон стало семнадцать. Общая площадь виноградников составляет 110 200 га, из которых 86 400 находятся в возрасте плодоношения.

Новички из этого списка активно включаются в фестивальную активность. Например, в Хабаровске 29 июня пройдет Фестиваль российского вина. В этот день на площадке бара «Виноград» соберутся около 30 ведущих производителей из разных винных регионов страны. Гости фестиваля смогут попробовать более 200 наименований вина, познакомиться с производителями, а также посетить мастер-классы от винных экспертов. Осенью фестивальная тема продолжится – 26 октября в историческом здании старого аэропорта Хабаровска состоится винный фестиваль «Кругосветка», более популярный среди посетителей под неофициальным названием «Вино и самолеты». Мероприятие пройдет в пространстве с видом на взлетно-посадочную полосу. Эта площадка соберет более 20 российских производителей. На винной площадке основные события будут развиваться вокруг белого вина сорта рислинг. Организаторы обещают не терять высоту, взятую на фестивале в 2024 году. Тогда событие прошло под девизом «Будет улетно и немного турбулентно».

В июне в столице Урала Екатеринбурге пройдет фестиваль «Вино на траве». Организаторы оптимистично анонсируют огромное меню из тысячи вкусов и круговую дегустацию от лучших виноделен страны. Авторы проекта декларируют, что выступают за культуру потребления и именно этому – лекциям об истории вина и правилах его употребления – и будет посвящена образовательная часть программы. На фестивале планируют создать на берегу реки атмосферу, которая «поможет перезагрузиться от городской жизни и упасть в объятия лета».

В летний период уже в четвертый раз пройдет «Винная ярмарка». Это формат уличного фестиваля, направленный на популяризацию отечественного виноделия и знакомство жителей разных городов России с богатством винных традиций страны. Организатором выступает Союз организаторов ярмарок, производителей и продавцов отечественных товаров «Ярмарочный союз» и проходит он под эгидой Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. В этом сезоне запланирован большой сибирский тур. На карту фестиваля нанесены новые города, в которых «Винная ярмарка» состоится в первый раз. Так, к списку добавляются Челябинск, Омск, Новосибирск, Тюмень.

Еще в пяти российских регионах пройдет ставший уже легендарным фестиваль «Виноград». Площадки этого мероприятия за все время его существования посетили более 1 млн гостей. В 2024 году этот проект был удостоен Гран-при Международной премии Russian Event Awards в номинации «Лучшее событие в области гастрономического туризма». Площадки «Винограда» традиционно кочуют между несколькими российскими регионами. В 2025 году хозяевами мероприятия станут Анапа, Великий Новгород, Псков, Новый Уренгой и Екатеринбург. ■

ОТКРЫТЬ ВИНО: ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА МЕРОПРИЯТИЯХ

АВТОР:

Андрей Реут,
первый заместитель директора Фонда Росконгресс

Виноделие – одна из самых быстрорастущих отраслей российской экономики. Этому способствуют усилия государства, которое скорректировало законодательную базу в интересах виноделов, энтузиазм участников рынка и растущий интерес к отечественным напиткам со стороны потребителей. Производить вино становится не только модно и интересно, как было еще десять лет назад, но и выгодно. А кроме того, перспективно. В России не менее 200 тысяч гектаров свободных земель, пригодных для виноградников – есть, куда расти.

Когда мы решили развивать в Фонде Росконгресс винодельческое направление, идея была в том, чтобы продемонстрировать успехи отечественных производителей на крупнейших конгрессах и выставках, собирающих десятки тысяч участников со всего мира. Так, в 2022 году на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) впервые появилась тематическая площадка «ВиноГрад», которая впоследствии открылась на Восточном экономическом форуме во Владивостоке, а в 2025 году была представлена на Кавказском инвестиционном форуме в Минеральных Водах.

Мы развиваем «ВиноГрад» совместно с Россельхозбанком, и за три года проект качественно эволюционировал, превратившись в пространство для диалога по вопросам развития не только виноделия, но и агросектора в целом. Здесь проводятся деловые сессии, мастер-классы и дегустации. В течение всех дней работы ПМЭФ-2025 на площадке «ВиноГрад» специалисты более чем из 25 ведущих винодельческих хозяйств поделятся интересными фактами из истории виноделия, расскажут о культуре потребления вина и предложат оценить продукцию лучших российских брендов.

Также в преддверии ПМЭФ мы организуем «(Не)винный маршрут» – возможность для лидеров в сферах политики и бизнеса приехать из Москвы в Санкт-Петербург в специальном вагоне «Сапсана» первого класса, а в дороге послушать лекции известных сомелье и насладиться лучшими образцами отечественного виноделия.

Но, конечно, главный наш проект в данном направлении – это Российский винодельческий форум, который мы организуем вместе с Ассоциацией виноградарей и виноделов России при поддержке правительства Российской Федерации и Россельхозбанка. В ноябре 2025 года он состоится в четвертый раз. За это время он стал крупнейшей дискуссионной платформой, которой так не хватало отрасли.

Ключевое преимущество форума заключается в том, что он объединяет всех участников рынка – производителей, представителей власти, научного, экспертного и инвестиционного сообществ, ретейлеров, дистрибьютеров, потребителей. Идеи, которые рождаются в ходе дискуссий, затем трансформируются в реальные механизмы государственной поддержки отрасли. В этом, я считаю, и есть главная миссия Фонда Росконгресс как крупнейшего нефинансового института развития экономики России.

При этом с каждым годом Российский винный форум становится все многограннее, интереснее. Например, в ноябре 2024 года на третьем форуме была впервые вручена премия «За выдающиеся заслуги перед винодельческой отраслью» имени Л. С. Голицына. Она продолжает славные традиции премии по виноградарству и виноделию имени императора Александра III, учрежденной еще в 1899 году известным виноделом тех времен, новатором и популяризатором российских вин князем Львом Голицыным. В современной версии премии – критериях отбора, номинациях, церемонии награждения – широко используется исторический опыт. Судя по числу поданных в первый год заявок, опыт оказался очень удачным. Премия интересна рынку и вдохновляет специалистов делиться успехами. Уверен, что в 2025 году нас ждут новые открытия.

Сегодня между крупными конгрессно-выставочными мероприятиями действует Винный клуб Фонда Росконгресс. Это место, где собираются, чтобы на высоком уровне обсудить вопросы отрасли, найти полезные контакты, пообщаться на важные темы в неформальной обстановке. Конечно, за бокалом вина, которое на таких встречах – полноценный участник. Цель всех винных проектов Фонда Росконгресс – поднять престиж отечественного вина, рассказать его историю, помочь участникам рынка встретиться и договориться. ■

ЮРИСТЫ ПРЕДУПРЕЖДАЮТ: НАДО ЗНАТЬ МЕРУ

АВТОР:

Татьяна Петровская,
партнер компании «EVENT-ЮРИСТЫ»

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

Проведение фестивалей вина, отраслевых выставок имеет большое значение для информирования потребителей о конкурентных преимуществах российских производителей. Однако организаторам таких мероприятий нужно учитывать маркетинговые аспекты, связанные с брендами, а также законодательные ограничения оборота алкоголя.

В РАМКАХ ЗАКОНА

Организаторы винного фестиваля или выставки, где представлена такая продукция, должны учитывать ограничения на рекламу алкоголя. При продвижении винного бренда на мероприятии следует обратить особое внимание на определение объекта рекламирования при рекламе самого события. Таковым является товар, средства индивидуализации юридического лица, товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Компании часто хотят обойти ограничения. Например, указывая в рекламе, что предлагаемый напиток не содержит алкоголь. Так поступают пивовары. Реклама безалкогольного вина не подпадает под ограничения Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006. Однако если при этом используются товарные знаки алкогольной продукции и из объявления четко не следует, что объектом рекламирования является именно безалкогольное вино, то такая реклама должна соответствовать требованиям статьи 21 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006.

При брендировании мероприятия с вином важно учитывать, что реклама алкоголя не должна: адресоваться несовершеннолетним (до 18 лет), использовать образы людей и животных, включая анимацию. Она не может быть размещена:

- в периодических печатных изданиях (кроме рекламы российского вина из местного винограда, которая не должна быть на первой и последней полосах газет, обложках журналов);
- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и ближе 100 м от них;
- в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях и ближе 100 м от них, кроме случаев, определенных в части 6 статьи 21 Федерального закона № 38-ФЗ;
- в изданиях для несовершеннолетних, аудио- и видеопродукции;
- в теле- и радиопрограммах (кроме случаев, предусмотренных частями 7 и 8 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ);
- при кино- и видеообслуживании;
- на всех видах транспорта общего пользования и в зданиях, где он функционирует, кроме мест продажи алкоголя;
- с использованием рекламных конструкций, располагаемых на крышах, стенах и иных конструктивных элементах зданий, сооружений или вне их;
- в интернете.

Реклама российского вина в теле- и радиопрограммах допускается с 23:00 до 07:00, кроме трансляций детско-юношеских спортивных соревнований. Информация о выставках и мероприятиях на сайте, в соцсетях и приложении организатора не считается рекламой, если предназначена для информирования посетителей о событиях, условиях участия, ценах, скидках и правилах. Также не являются рекламой:

- публикации о прошедших выставках алкогольной продукции;
- информационные обзоры, новости и материалы о культуре потребления алкоголя (без акцента на конкретные бренды и без формирования интереса к алкоголю);
- рецепты блюд или коктейлей без упоминания конкретных алкогольных напитков;
- интервью с представителями производителей или дистрибьюторов алкоголя, если в них нет рекламы конкретного бренда или товара.

Реклама вин России разрешается на выставках пищевой продукции (кроме детского питания), общественного питания и винодельческих ярмарках. Она должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления, занимающим не менее 10% площади объявления.

Алкогольные бренды могут спонсировать мероприятия в обмен на рекламу, соблюдая законодательные ограничения, а также требования о лицензировании оборота алкоголя, особые условия для мест распространения. Контент с алкогольными интеграциями должен быть маркирован. Согласно Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ, необходима маркировка «18+» из-за способности вызывать у детей желание употреблять спиртное.

ПРАВИЛЬНЫЕ ДЕГУСТАЦИИ И ТОРГОВЛЯ

Законодательство не определяет понятия «винное мероприятие» и «винный фестиваль», не устанавливает требований к организаторам. Как известно, оборот алкоголя – это лицензируемая деятельность. Для организации дегустаций партнеру, предоставляющему винодельческую продукцию участникам мероприятия на безвозмездной основе, нужна лицензия на розничную продажу при оказании услуг общепита.

Минпромторг России утвердил методические рекомендации по организации винных ярмарок – мероприятий, на которых продается винодельческая продукция (кроме коньяка, бренди и водки) из винограда России и ЕАЭС, а также раздаются образцы для дегустации. Продавцами, распространителями могут быть лицензированные производители, поставщики и розничные продавцы алкоголя, а также изготовители винодельческой продукции. Проведение винных ярмарок и дегустация напитков регулируются законодательством об обороте алкоголя и статьей 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ. Торговля на ярмарках – розничная, с запретом продажи и потребления алкоголя несовершеннолетними. Дегустации алкоголя осуществляется непосредственно на мероприятии. Такие события недопустимо проводить в местах, где запрещена розничная продажа алкоголя. Если это разрешено, она осуществляется с использованием контрольно-кассовой техники согласно законодательству России. Закон определяет виды деятельности, при которых расчеты могут производиться без такого аппарата, включая торговлю на ярмарках с соблюдением дополнительных требований.

Статья 2 Федерального закона № 171-ФЗ разрешает бесплатную раздачу винодельческой продукции на специализированных ярмарках, если они проводятся не более 14 дней и соответствуют требованиям Федерального закона № 171-ФЗ и статьи 11 Федерального закона № 381-ФЗ. При этом для безвозмездной раздачи винодельческой продукции для дегустации на специализированных винных ярмарках действуют ограничения, установленные пунктом 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, для розничной продажи алкоголя и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общепита.

Запреты на розничную продажу алкоголя, предусмотренные Федеральным законом № 171-ФЗ, не распространяются на безвозмездную дегустацию винодельческой продукции на оптовых и розничных рынках, а также в нестационарных торговых объектах, предусмотренные подпунктами 3, 9 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ. Однако рекламные акции с раздачей образцов алкоголя разрешены только в стационарных торговых объектах, за исключением ярмарок винодельческой продукции, и должны соответствовать рекламному законодательству. Возрастные ограничения потребителей алкоголя на мероприятиях безусловно должны соблюдаться. Оборот алкоголя на событиях подлежит учету в системе ЕГАИС. ■

КАК ПРАВИЛЬНО ПРИВЛЕКАТЬ КЛИЕНТОВ НА ВЫСТАВКАХ

АВТОРЫ:

Карина Багдасарова,
генеральный директор компании «Текстильэкспо»
Елена Конвисар,
основатель ЭКСПОшколы

ФОТО:

архив мероприятий компании «Текстильэкспо»

Современная отраслевая выставка – это цифровой, круглогодичный и омниканальный инструмент маркетинга, охватывающий весь активный рынок. Но его нужно правильно использовать. Такой инструмент способен приводить экспонентам и партнерам ежегодных мероприятий теплых клиентов не только в дни проведения выставки, а на постоянной основе. О том, как добиться такого эффекта и на что нужно обратить внимание участников отраслевых выставок, эксперты событийной индустрии рассказали на лекциях «Школы успешного экспонента Текстильлегпром», проведенных ЭКСПОшколой и компанией «Текстильэкспо».

ВЫСТАВКА И ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Во времена пандемии коронавируса организаторы мероприятий создавали первые виртуальные выставки. У привычных офлайн-событий появились цифровые двойники. Сегодня у каждой выставки есть электронный каталог на сайте и мобильное приложение. И, в зависимости от используемой платформы, каждый экспонент может представить в них описание компании, товаров, прайсы, презентации и прочее. Для участников выставки это дополнительное цифровое посольство в виртуальном пространстве, где в течение года побывает активная часть покупателей. Поэтому имеет смысл полностью использовать этот целевой трафик для продвижения и продаж, размещая в каталоге не формальное описание компании и товара, а полноценное рекламное сообщение.

У каждой профессиональной выставки за годы работы накоплены огромные базы контактов посетителей и экспонентов, и организаторы могут общаться с ними с помощью эсэмэс-рассылок, по электронной почте и в мессенджерах. Кроме того, каждая выставка помимо сайта имеет страницы в соцсетях и возможность поддерживать связь с подписчиками там как через публикации, так и в сообщениях. У проектов с многолетним стажем есть десятки тысяч реальных адресов персон, работающих в отрасли. И организатор может продвигать в своих каналах не только собственные активности, но и предложения от экспонентов и партнеров выставки, часто бесплатно. Доступ к базе компаний, активно продающих и покупающих на выставке – настоящая находка для думающего маркетолога, пользуйтесь этим.

Благодаря внедрению многочисленных технологий распознавания, переход из офлайн в онлайн теперь осуществляется мгновенно. Например, QR-коды на рекламных конструкциях, сайтах, печатной продукции, сувенирах и одежде сотрудников позволяют быстро перейти на лендинги, формы сбора контактов, в соцсети, скачать полезные материалы, обменяться электронными визитками.

Штрих-коды на входных билетах и беджах дают доступ ко всем регистрационным данным посетителя и, в-первую очередь, актуальным электронным адресам. На многих отраслевых выставках экспоненты могут заказать терминалы для их мгновенного считывания или установить такое программное обеспечение на мобильные телефоны.

Все эти цифровые решения дополняют и усиливают возможности продвижения экспонентов и партнеров выставочных проектов, причем часто с минимальными затратами.

ОМНИКАНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Технические возможности коммуникаций развиваются ежедневно, и организаторы выставок сегодня используют разные каналы для общения с отраслью: сайт, соцсети, различные видеохостинги, платформы для размещения созданного пользователями контента, технические рассылки всех видов, собственное мобильное приложение, цифровые сообщества, электронные системы назначения встреч и прочее. Всего один раз передав организатору описание компании в каталог выставки, вы получаете одновременно до десятка цифровых касаний с рынком. Ваша информация дойдет до потенциального покупателя в сети, где бы он ни проводил свое время.

Именно поэтому важно отнестись к описанию компании как к рекламе на баннере, который организатор несколько раз покажет всем своим подписчикам, часто бесплатно для вас. Для думающего маркетолога, продавца, собственника бизнеса – это бесценно. Но, как показывает наш опыт, экспоненты часто пренебрегают этими рекламными возможностями, уже заложенными в стоимость регистрационного взноса, а жаль.

Внутри каждого информационного канала есть несколько способов достучаться до потребителя. Например, организатор может продублировать ваш пост в сторис, и это будет новое информационное касание. Еще один вариант – заказать рекламные пуш-уведомления в мобильном приложении выставки, которые придут ко всем его пользователям, или таргетировать их по интересам. Технические возможности приложений и других каналов постоянно расширяются, и профессиональный организатор выставок обязательно их предложит. Например, в 2025 году на выставке «Текстильлегпром» в мобильное приложение мероприятия экспонентам впервые была добавлена функция проведения лотереи. Это позволяет добиться максимального привлечения посетителей к конкретному стенду через электронные рассылки до выставки и пуш-уведомления на выставке.

ВЫСТАВКА КРУГЛЫЙ ГОД

Цифровые каналы связи помогают организаторам общаться со своими посетителями и экспонентами круглый год. Что это дает участнику?

• Электронный каталог выставки постоянно доступен на сайте и привлекает внимание тех, кто ищет лучших поставщиков. Ведь компании, которые могут оплатить стенд, скорее всего, планируют долго и добросовестно работать на рынке. Поэтому список участников ведущей выставки – это своеобразный рейтинг финансовой устойчивости. Пик посещаемости каталога на сайте мероприятия приходится на период до и сразу после выставки, но и между событиями он работает на доверие к поставщику.

• Новостная лента на сайте выставки и в ее соцсетях пополняется в течение года, в том числе информацией от экспонентов, и становится дополнительной точкой рекламы для отрасли. Особенно активно ленту просматривают накануне мероприятия – обязательно предлагайте свои новости организаторам, они это очень ценят и чаще всего размещают бесплатно.

• Новости, отчеты, видеозаписи с вашим участием, как правило, доступны на сайте организатора долгое время, при запросах пользователей появляются в поисковиках и дополнительно

подкрепляют вашу репутацию профессиональной компании. Это особенно важно, если ваш бизнес еще молод, а уровень медийности невелик.

ОФЛАЙН-КАСАНИЯ НА ЭКСПОЗИЦИИ

Помимо возможности соприкоснуться с потенциальными клиентами онлайн, выставки предоставляют экспонентам и партнерам офлайн-точки касания за пределами их стендов. Это могут быть платные опции, такие как размещение рекламы на площадке – на роллапах, световых экранах, раздаточных материалах и беджах посетителей, работа промоутеров и консультантов в проходах, приглашения в ВИП-зону, в президиум пленарного заседания и прочее.

Кроме того, выставки предлагают и бесплатные офлайн-возможности для продвижения экспонентов, перетекающие в онлайн. Например, выступление экспертов или модерирование сессий в рамках деловой программы, интервью в издании мероприятия, видеоинтервью, записи которых долго будут работать на вас на всех электронных площадках организаторов.

Но особенно эффективно совмещение офлайн-работы на выставке с онлайн-приложениями. Например, можно укомплектовать промоутеров, работающих на площадке, лицензиями для мобильных телефонов – для мгновенного получения контактов с беджей посетителей и заполнения заранее настроенных электронных анкет. Это исключает ошибки ручного внесения данных, ускоряет работу, увеличивает производительность и качество работы консультантов. Конечно, это решение полезно и для работы на стенде – тут можно поместить и отдельный терминал, где посетители могут получить информацию самостоятельно, и установить лицензии на мобильные телефоны продавцов для ускорения работы с покупателями.

И не забываем о партизанском маркетинге – то, что вы можете организовать своими силами без оплат и согласований. Например, предложение ярких рекламных сумок посетителям, обмен материалами со стендами партнеров, продвижение себя через вопросы из зала в деловой программе, специальное оформление стенда, которое привлечет телевизионные группы, и так далее.

ДОСТУП К РЕСУРСАМ ОТРАСЛИ

Используя приглашение на выставку и описание экспозиции как повод, вы можете организовать бесплатное появление компании не только на каналах организаторов, но и подключая другие ресурсы:

- сайты агрегаторов деловых новостей и мероприятий, добавив свои приглашения;
- каналы ваших маркетинговых партнеров, в первую очередь по неотъемлемым покупкам;
- площадки профессиональных ассоциаций, местных торговых палат, предложив им полезный контент с выставки и стенда;
- сайты отраслевых СМИ и телеканалов, если ваша экспозиция это заслужит;
- каналы посетителей выставки. Сейчас каждый из нас – оператор и режиссер в одном лице персонального делового медиа с эфиром в социальных сетях, часто с тысячами подписчиков, работающих в отрасли.

Важно понимать, что у авторов нет задачи позвать посетителя на ваш стенд, но упоминание о вас появится в информационном пространстве клиента и сможет замотивировать его к контакту с вами – на вашем сайте, в соцсетях, офисах, шоурумах. Выставка в данном случае – это доверительный повод и (не)бесплатный пропуск в каналы отрасли, где вы можете дотянуться и до тех, кто не посещает мероприятия.

Обязательно используйте его, ведь вы уже оплатили его, заказав стенд.

СПОНСОРСТВО И ПАРТНЕРСТВО – ГАРАНТИРОВАННЫЙ ОХВАТ

Дополнительное мощное информационное усиление дает не только участие в выставке со стендом или с выступлением в деловой программе, но и покупка статуса партнера. Во-первых, ваша компания гарантированно появится не только в каналах организаторов, что доступно всем экспонентам, но и на рекламных баннерах, в пресс-релизах и отчетах мероприятия в материалах тех, кто освещает событие, что дает всесторонний охват участников рынка. О том, что мероприятие проводится при поддержке партнера, информируют:

- государственные и общественные институты, патронирующие событие, например, министерства;
- отраслевые информационные партнеры;
- спикеры деловой программы;
- экспоненты выставки;
- отраслевые блогеры.

Во-вторых, компания-партнер получает множество рекламных возможностей в каналах выставки. А цифровизация позволяет настроить и отследить любые варианты касаний с рынком, отвечающие именно вашим маркетинговым задачам, вплоть до персонального раздела в меню сайта и мобильного приложения. Поэтому проявляйте инициативу и запрашивайте у организаторов выставки нужные вам опции, даже если их нет в типовых пакетах для партнеров.

ШИРОКИЙ ОХВАТ ЗА СЧЕТ ПРОДАЮЩЕГО ДИЗАЙНА

Выставка в целом и ваша экспозиция в частности порождают многомесячный физический и цифровой информационный шлейф и фотоследы, еще долго расходящиеся в самые укромные уголки рынка. Чтобы оседлать эту волну, важно сделать вашими рекламными носителями любой предмет, вручаемый на стенде, и любой кадр, снятый на нем – вами, организатором, прессой и посетителем. Это вдумчивая работа маркетолога и дизайнера со вниманием буквально к каждой детали пространства, но она точно окупается.

А чтобы максимально использовать все круглогодичные цифровые и физические каналы, которые дает вам участие в выставке, важно правильно подготовить все составляющие продающего сообщения на каждую конкретную экспозицию. Для этого нужно понимать ее аудиторию, актуальные для нее здесь и сейчас задачи и представить продукты и услуги, отвечающие именно этим потребностям. Тогда коммерческий успех неминуем. Перечислим основные инструменты и подходы.

Продающее описание в каталог выставки. Рекомендуем не относиться к нему формально, а поработать как над рекламным баннером, добиваясь максимальной конверсии. Каталог крупной профессиональной выставки – одна из самых посещаемых точек в отрасли, используйте этот бесплатный целевой трафик и переводите зрителей в покупателей. Для этого у вас есть все возможности.

Продающий логотип для выставки. Разработайте слоган из трех-семи слов для аудитории выставки и актуальную для нее задачу. Добавляйте его ко всем вашим логотипам в каталоге, на рекламных носителях, сувенирах, полиграфии. Этот слоган может отличаться от общего девиза компании. Если на выставке вы ищете разные сегменты, разработайте слоган под каждый – это увеличит конверсию в них.

Продающие QR-коды. Для хорошей конверсии недостаточно поместить код на стенде или сувенире, важно написать, куда он ведет, какая польза ждет зашедшего по ссылке и заранее настроить электронный путь клиента, например, через посадочные страницы, чат-боты или автоприветствие новым подписчикам. Возьмите за правило размещать QR-коды на любом физическом носителе на площадке мероприятия, чтобы максимально упростить получателю электронный контакт с вами.

Продающий стенд. Мы разработали методику создания привлекающих, вовлекающих, разъясняющих и продающих стендов, берущих на себя большую часть работы продавцов на выставке. Чтобы после выставки получить мощный информационный шлейф, разместите продающие логотипы, сообщения и QR-коды для всех ваших сегментов во всех ракурсах, масштабах и на всех носителях в пространстве стенда. И добавьте что-то заметное, динамичное, яркое, полезное, необычное или милое, чтобы привлечь посетителей, СМИ и телевидение и мотивировать их на съемку, публикацию и пересылку кадров с вами.

МАРКЕТОЛОГИ НАЧИНАЮТ И ВЫИГРЫВАЮТ

Итак, обязательно используйте все возможности современных деловых выставок и получайте:

- широкий и доверительный охват активного рынка;
- мультиканальный охват;
- долгоиграющие касания рынка.

Вы уже заплатили за это, оплатив стенд – так получите максимум контактов за свои деньги.

Качественный маркетинг помогает вашим продавцам не простаивать на стенде. Главное, приступить к работе задолго до начала выставки, тогда маркетологи принесут вам победу над конкурентами.

Участвуя в выставке, используйте все доступные возможности:

- усиливайте охват через партнерский статус, рекламные онлайн- и офлайн-опции;
- настраивайте онлайн- и офлайн-переходы с помощью мобильного приложения выставки;
- добавляйте продающие описания, слоганы и QR-коды.

Получайте круглый год максимум информационных касаний с рынком и теплых клиентов за счет всего одного, но правильно используемого маркетингового инструмента – выставки. ■

РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ: КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ПЛОЩАДКА ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

АВТОР:

Игорь Данилов,
основатель компании Danilov Consulting

ФОТО:

архив мероприятий Национального конгресс-бюро

Сегодня между регионами Российской Федерации развернулась борьба за внимание делового туриста. Каждый хочет, чтобы именно к нему приезжали и тратили деньги платежеспособные путешественники со всей страны и из-за рубежа. Деловой туризм справедливо считается драйвером регионального развития. Одним из эффективных объектов для привлечения бизнес-туристов может стать конгрессно-выставочный центр.

СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ

В настоящее время в России основные конгрессно-выставочные площадки сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге. В других регионах России обеспеченность такими комплексами значительно ниже. В Екатеринбурге и Казани есть качественные объекты, но этого недостаточно. По данным Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, на российском рынке действуют 59 специализированных конгрессно-выставочных комплексов, расположенных в 34 регионах. Их общая закрытая выставочная площадь составляет чуть больше 1 000 000 м^2. Этого недостаточно для

благоприятного развития как отрасли в целом, так и экономики регионов: 55 субъектов Российской Федерации не имеют специализированных площадок. Такое неравномерное распределение не способствует увеличению количества мероприятий в регионах.

Правительство России предпринимает шаги для улучшения сложившейся ситуации. В 2023 году принята Стратегия развития конгрессно-выставочной индустрии в России до 2030 года, в которой предусмотрены меры поддержки:

- формирование региональных программ развития событийной индустрии;
- создание и продвижение местных брендов для повышения привлекательности регионов;
- увеличение доли выставочных площадей за пределами Москвы и Санкт-Петербурга;
- открытие профильных образовательных программ в 20 вузах для подготовки специалистов отрасли;
- создание 30 000 новых рабочих мест в событийной сфере.

Ожидается, что эти меры позволят увеличить долю России на мировом рынке конгрессно-выставочных мероприятий до 1,5%, а также обеспечат рост общего объема отрасли к 2030 году до 280 млрд рублей.

ГЛАВНЫЙ ФАКТОР УСПЕХА

Как привлечь деловых туристов? Зачем им приезжать в регион? На эти вопросы есть только один ответ – мероприятия. Они могут быть абсолютно разными по формату, численности и продолжительности.

Выделяют обычно деловые события – конференции, форумы, выставки, а также развлекательные – концерты, фестивали, спортивные и корпоративные мероприятия. Но для их проведения необходима инфраструктура, без которой, к сожалению, все планы останутся мечтами. Во-первых, это объект, где должно проходить событие – выставочный павильон, стадион, концертный зал и т. д. Во-вторых, предприятия инфраструктуры гостеприимства – гостиницы, рестораны, туристические точки. Важно понимать, что даже если в регионе построена или проектируется площадка, на которой можно провести крупное федеральное событие для сотен или нескольких тысяч участников, но при этом весь номерной фонд гостиниц насчитывает 500 единиц, то при таких условиях мероприятия не будут успешными никогда.

ПЛАНИРОВАНИЕ И РАСЧЕТ

Прежде чем писать стратегии о привлечении делового туриста, надо очень четко понимать, что есть в регионе. Для этого нужно провести подробное исследование, в рамках которого обязательно собрать информацию про инфраструктуру для конференций, выставок и концертов, размещение в гостиницах и хостелах, а также выявить интересные туристические места или развлекательные объекты региона для организации досуга. Любое деловое мероприятие в обязательном порядке строится с пост-деловой программой. Люди, приезжающие на выставку, форум или конгресс, работают, но они обязательно должны отдыхать и посмотреть что-то интересное.

Кроме того, необходимо учесть специализацию региона. Очевидно, что в аграрном крае не стоит планировать выставку металлообработки. Успех мероприятия зависит от связи со спецификой места. Только исходя из этого следует подбирать потенциальные мероприятия, которые можно привлечь в регион.

И не надо забывать о базе. Для понимания экономики события: необходимо осознавать, какие люди живут в регионе, какие мероприятия могут быть им интересны, а самое главное, будут ли по карману. К примеру, в городе есть концертный зал на 500 мест. Это значит, что надо забыть об артистах первой величины, иначе билет будет стоить 100 000 рублей. А на такое мероприятие никто не пойдет – дорого.

По статистике, количество объектов для проведения событий заметно отстает от количества проживающих людей. Спрос превышает предложение – и в этом есть безусловный потенциал роста отрасли.

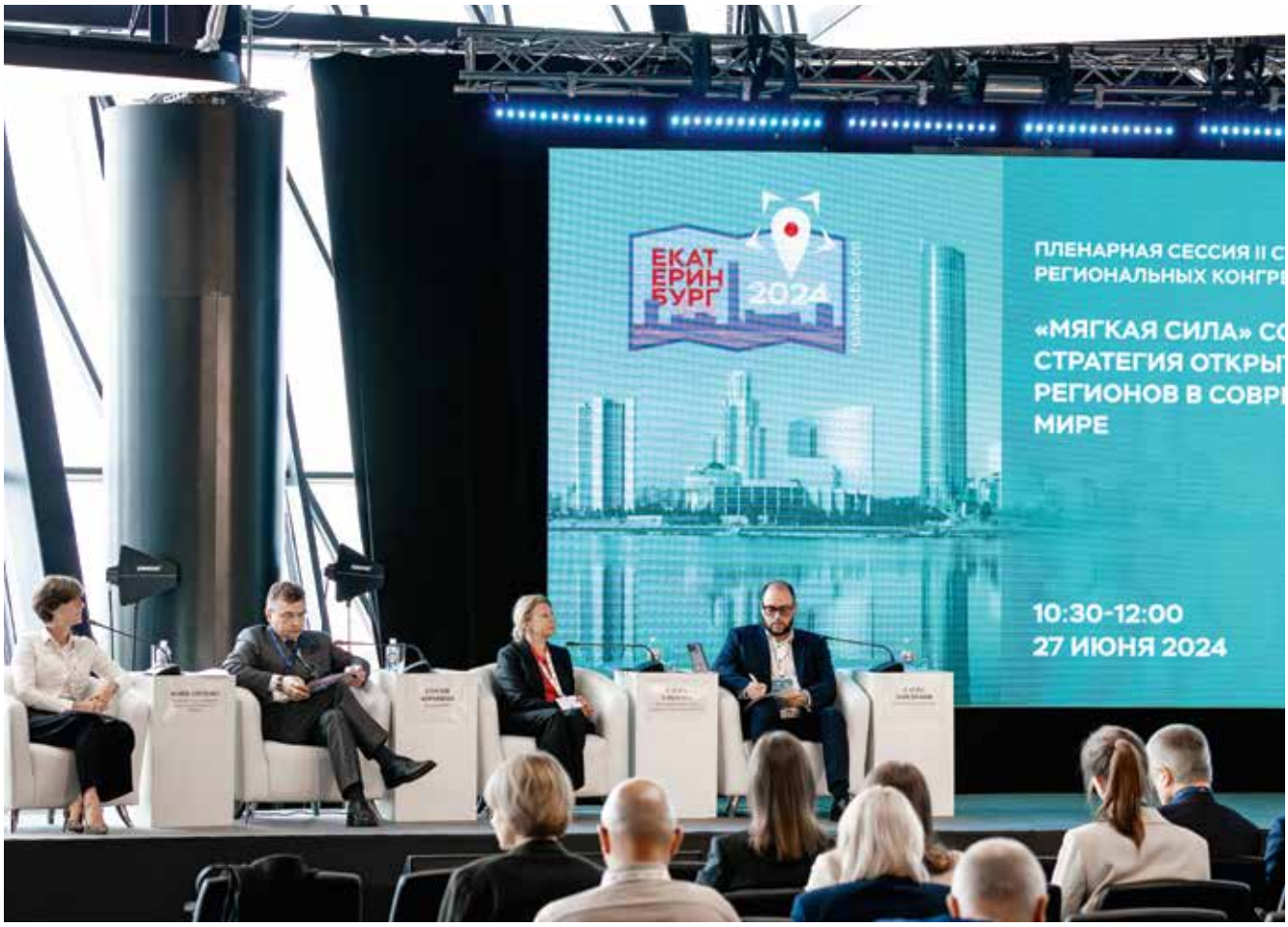
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И ФИНАНСЫ

Проведя данное исследование и основываясь на полученных расчетах, можно принимать решения о формате и параметрах конгрессно-выставочного комплекса. Затем сформировать концепцию – какие потенциальные мероприятия можно проводить в регионе. Разбить их по типам и количеству участников: местные, региональные, федеральные, ротируемые, гостевые. Одним словом, нужно подготовить потенциальный календарь, где расписать план событий на три года с момента открытия комплекса, а лучше – на пять. Так будет понятно, какими свойствами и оснащением должна обладать площадка. На основании событийного календаря легче выстроить финансовую модель, учитывая при этом все потенциальные затраты на содержание конгрессно-выставочного комплекса.

Самый важный вопрос – источники финансирования. И здесь я, наверное, не скажу ничего нового. Самый понятный, эффективный долгосрочный механизм финансирования инфраструктурных объектов для региона – концессия. Да, безусловно, бюджеты ряда регионов смогут самостоятельно держать такую нагрузку, но эти места, честно говоря, можно по пальцам посчитать. Необходимо учитывать, что при концессии, строительстве объекта и дальнейшей эксплуатации важно иметь профессиональную команду, которая может гарантировать положительный результат.

НЕ СТРОИТЬ, А РЕКОНСТРУИРОВАТЬ

Еще один вариант создания инфраструктуры для проведения мероприятий – реновация существующих объ-



ектов. Таких зданий сохранилось немало со времен СССР. Например, стоит в центре города старый дворец спорта, который уже эксплуатировать нельзя, потому что он не соответствует требованиям безопасности, а сносить не разрешается. Это либо объект культурного наследия, либо памятник местного значения. Я уверен, есть хорошее решение – реконструкция здания. Причем можно сделать такой объект мультиформатным – заложить возможность проведения разных мероприятий. Допустим, есть комплекс, построенный для определенного вида спорта – его реконструируем, чтобы тренироваться и проводить профильные соревнования, также размещаем концертный зал и помещения для деловых мероприятий. Вот уже и конференции можно проводить.

За счет мультиформатности у таких объектов есть больший потенциал для выхода на самоокупаемость. Ведь ни для кого не секрет, что спортивные объекты в большинстве своем дотационные и существуют за счет бюджетов регионов или федерации.

МЕЛОЧЕЙ НЕ БЫВАЕТ

После того как стали ясны форматы и периодичность событий, параметры объекта и форма финансирования, пора готовить техническое задание для проектирования. И здесь важна каждая деталь.

Логистика. Всегда необходимо предусматривать возможность проведения одновременно нескольких мероприятий. Это, конечно, повышает загрузку, но и поднимает доходность. При этом нужно проектировать разные входы для исключения пересечения потоков – посетителей, артистов, персонала. Логистика должна быть понятной, удобной, чтобы мероприятия, проходящие одновременно, не мешали друг другу.

Трансформация. Если говорить о концертном зале или о большом конференц-зале, однозначно должна быть предусмотрена его трансформация. Сидячие места, танцпол, сцена должны меняться под задачи разных событий. Когда в Свердловской области для «Екатеринбург-Экспо» строился конгресс-центр, было понятно, что для площадки необходимо предусмотреть трансформируемый партер. Это позволяет проводить мероприятия на танцполе, устанавливать трибуны со всех сторон. Так и было сделано, но не учли один момент – скорость трансформации. Да, партер передвигается, но зал меняется не так быстро, как хочется. В результате можно не успеть поменять конфигурации при плотном графике мероприятий. И таких ошибок может быть миллион. А каждая из них – большие деньги.

Оборудование. Не важно, проводится мероприятие или нет, у вас будут

постоянные ежедневные расходы на эксплуатацию объекта: вода, газ, тепло, вентиляция, кондиционирование, уборка, охрана. Если ошибиться в выборе оборудования, сэкономить на качестве, то вы всегда будет нести огромные расходы на его содержание.

Парковка. Ее нужно сделать удобной. Здесь не должны пересекаться потоки машин и людей, чтобы не формировалась пробка из автомобилей, пропускающих гостей, которые спешат на площадку.

Безопасность и быстрота доступа на события. Для любого массового мероприятия, особенно в закрытом помещении, важно обеспечение всех необходимых мер безопасности. И обязательно рассчитать их пропускную способность. Люди попадают на объект через магнитные рамки, интроскопы и проходят процедуру досмотра. Обычно гости предпочитают приезжать на событие за полчаса до начала. И если у вас мероприятие на 3000–5000 человек, вы должны быть уверены, что за тридцать минут они пройдут все процедуры безопасности. А если пропускная способность комплекса этого не позволяет – на входе пробка, в очереди скандалы, кто-то развернется и уедет, а в следующий раз не придет на мероприятие.

Брендирование и навигация. Важно предусмотреть возможность и механику брендирования площадки, а также наличие мест для размещения рекламы. Все должно быть максимально удобно и в специально выделенных местах. Это сэкономит время, а также сбережет фасады, стены и потолки здания. Скорость перемонтажа – это критический момент. Ведь если на одной неделе проводится серия разных мероприятий, вам нужно успеть все заменить. Удобная, понятная навигация, интуитивно понятная – огромный плюс для площадки.

Общепит. В этом вопросе нет мелочей. Нужно предусмотреть обеспечение качественным питанием во всех местах. Если кухня расположена в одной части здания, а мероприятие – в другой, то пока вы перемещаете горячие блюда и напитки, все остынет. В следующий раз гости не будут заказывать у вас еду. А это прямые потери выручки и прибыли для площадки.

Одним словом, мелочей не существует. Ни в техническом задании, ни в проектировании и строительстве объекта. От того, как вы сформулируете задачу проектировщику, будут зависеть его функциональность, сроки строительства и ввода. Сам проектировщик не подготовит техническое задание. Если хотите создать объект, который будет максимально загружен мероприятиями, оптимален в расходах на содержание с максимальным финансовым результатом, сделайте его привлекательным для людей, деловых туристов, которые будут возвращаться вновь и вновь. ■

Сагид Заремуков,
директор Национального конгресс-бюро

Инфраструктурное развитие – очень непростой вопрос. От исследований и аналитики до встраивания в экономическую стратегию региона, от проектирования до тонкостей содержания и эксплуатирования объекта. Как показывает практика, у подавляющего большинства регионов не хватает профессиональных компетенций для проведения всего комплекса работ, и здесь на помощь приходят специалисты. Именно с этой целью в 2024 году на базе Национального конгресс-бюро был запущен проект Congress Consulting, который выступает центром компетенций событийной отрасли и делового туризма, предоставляя консультационные услуги по всему спектру конгрессно-выставочной деятельности и развитию территорий.

В 2024 году Congress Consulting начал активно работать, а с учетом интереса регионов к встраиванию событийной повестки в общую стратегию своего экономического развития, его услуги востребованы – от исследований и консультаций по строительству конгрессно-выставочных комплексов до промышленного туризма и стратегических сессий по развитию событийной индустрии в регионе.

С момента запуска проекта Congress Consulting мы провели аналитическую работу по инфраструктурному развитию с несколькими субъектами Российской Федерации. И в рамках Плана мероприятий («дорожная карта») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2030 года, посвященного созданию и развитию событийной инфраструктуры, мы продолжаем активную работу в данном направлении. Ведь наличие современных и правильно спроектированных площадок позволит повысить экономический потенциал, а также конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность территорий на российском и международном уровнях.

На базе Congress Consulting объединена экспертиза ведущих специалистов в ключевых сферах ивент индустрии и, в зависимости от стоящих задач, реализуется комплексный подход к их решению с привлечением авторитетных экспертов, обладающих уникальным знаниями и технологиями в конгрессно-выставочной отрасли.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАСШТАБНЫХ СОБЫТИЙ

АВТОР:

Алексей Лаукарт,
основатель компании «Просто Тент»

ФОТО:

компания «Просто Тент»

Сегодня масштабные мероприятия являются визитными карточками регионов и стран. При этом важную роль в этом играет инфраструктура и оформление площадки события. Современные форумы, выставки и фестивали требуют не просто функциональных пространств, а решений, которые сочетают мобильность, эстетику и технологичность, а также учитывают сжатые сроки для монтажа. Показательный пример – павильоны системы «Атриум», которые используются на крупных мероприятиях, таких как Петербургский международный экономический форум.

СИНЕРГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Реализация масштабных проектов требует не только слаженной работы команды, но и грамотного сочетания современных технологий, логистики и креативных решений. Главным достижением проектов компании «Просто Тент» стала эффективная комбинация процессов: от проектирования и изготовления деталей в России до их быстрой доставки и монтажа, что позволяет строить павильоны и создавать пространства в сжатые сроки.

Специально для Петербургского международного экономического форума компания разработала уличные переговорные зоны. Эти конструкции не только эстетичны, но и функциональны. Участникам события предоставляется возможность проводить встречи в уютной атмосфере площадок, например, посвященных виноделию и виноградарству. В 2024 году такие пространства привлекли внимание многих посетителей Петербургского международного экономического форума, Кавказского инвестиционного форума в Грозном и Восточного экономического форума во Владивостоке.

ЭКОСИСТЕМА БОЛЬШИХ ПРОЕКТОВ

Для современных форматов мероприятий компания разработала и внедрила в пространство событий инновационные павильоны «Атриум». Они позволяют решить несколько задач организаторов:

- монтаж занимает дни, а не месяцы;
- конструкции легко разбираются и перемещаются между локациями;
- современные фасады создают эффект капитальных строений.

Это достигается благодаря применению инновационных решений. Для павильонов используются специальные полы, технологичные фасады и конструкции. Все элементы системы – от логистики до монтажа – работают как единый механизм. Павильоны «Атриум» – часть большой экосистемы, которая меняет подход к организации событий. Их можно адаптировать под любые задачи: от выставочных залов до концертных площадок. Более того, повторное использование конструкций снижает экологический след, что особенно важно в условиях растущего внимания к устойчивому развитию.

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Один из ключевых трендов индустрии – фасадные решения, которые позволяют добиться эффекта, когда временные сооружения выглядят как постоянные. Например, на Петербургском международном экономическом форуме павильоны «Атриум» были дополнены многослойными панелями, динамической подсветкой и элементами архитектурного дизайна, которые создавали атмосферу высокотехнологичного пространства. Такие фасады защищают от шума, ветра и перепадов температур, обеспечивая комфортные условия для работы и общения на площадке мероприятия. Участники события часто удивляются, узнав, что эти павильоны – временные и будут демонтированы. В этом и заключается магия современных технологий.

Особенность реализуемых проектов – их сходство с промышленной сборкой: конструкции монтируются из готовых элементов, что ускоряет процессы. Однако такая скорость возможна только при условии безупречной координации работ. Опыт сотрудников компании позволяет команде заранее определять узкие места и решать задачи в сжатые сроки. Например, если речь идет о монтаже конструкций в ограниченном пространстве, а стандартные подъемные механизмы не подходят, команда оперативно меняет оборудование, корректируя графики. Такой же принцип применяется для поддержания комфортной температуры в павильонах, когда используются современные отопительные системы, а показатели термометров проверяются в режиме онлайн.

Каждый элемент, используемый в проектах, имеет индивидуальный номер и артикул, что позволяет отслеживать его на всех этапах от производства до монтажа. Автоматизированная система фиксирует параметры деталей – размеры, материалы, соответствие стандартам, минимизируя ошибки. После завершения работ качество проверяется на этапах сервисного обслуживания и тестирования систем. Например, при запуске инженерных сетей автоматизированный анализ данных помогает мгновенно выявлять и устранять отклонения.

КОНСТРУКТИВНЫЙ ПОДХОД

Управление сложными проектами, будь то строительство уникальных сооружений или организация критически важных объектов, требует не только ресурсов, но и продуманной стратегии. В основе успеха лежат три ключевых элемента: квалифицированные кадры, автоматизированные системы контроля и умение предвидеть риски. Главный принцип нашей работы – отказ от массовости в пользу профессионализма. Вместо увеличения числа сотрудников компания делает ставку на слаженную работу команды и проверенных подрядчиков. Наши специалисты умеют решать задачи быстро и эффективно, потому что каждый точно знает свою роль.

Реализация проектов, где цена ошибки высока, подтверждает эффективность стратегии компании. Автоматизация рутины, проактивное прогнозирование и принятие верных решений на сложных этапах освобождают время для стратегических решений. Сегодня у компании насыщенный график работ, но времени хватает, так как мы точно понимаем, что нужно делать на каждом участке. И в этом заключается ответ на вопрос, как сегодня совместить скорость, качество и ответственность.

Павильоны системы «Атриум» и аналогичные проекты доказывают: будущее мероприятий в инновациях. Они позволяют создавать уникальные пространства, которые не уступают капитальным строениям ни в эстетике, ни в комфорте, но при этом экономят время, ресурсы и открывают новые возможности для креатива. В мире, где каждое событие борется за внимание, такие решения становятся не просто инструментом, а конкурентным преимуществом. ■

ИЮНЬ СОРОК ПЯТОГО: ПАРАД КАК СОБЫТИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

ФОТО:

Министерство обороны Российской Федерации www.mil.ru

В 1945 году была одержана историческая победа над фашизмом и нацистской Германией в Великой Отечественной войне. Это стало возможно благодаря отваге и мужеству миллионов советских граждан, сражавшихся на поле боя и трудившихся в тылу. День Победы отмечается 9 Мая, но главные торжества в стране в 1945 году состоялись летом. В Москве на Красной площади 24 июня прошел военный парад. Как готовились к проведению исторического события, отбирали участников, другие интересные подробности его организации изучила в архивах редактор-аналитик журнала CongressTime Елена Четыркина.

ПАРАД НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ

Мой дедушка Василий Тихонов был на фронте с первых дней, прошел всю войну и вернулся домой. Мне повезло – я застала своего дедушку в живых и смогла провести с ним беззаботное детство и юность. У него много наград. Моя любимая – орден Красной Звезды. Самая дорогая награда для дедушки – медаль «За оборону Ленинграда». И та, которую ему вручили в июне 1945 года – медаль «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов». Дедушка получил ее одним из первых в Москве. Он принимал участие в Параде Победы на Красной площади 24 июня 1945 года. Это событие ознаменовало окончательную победу над нацистской Германией и ее сателлитами. В 1945 году военный парад должен был стать особым, запоминающимся для всего мира событием. Поэтому к организации его проведения подошли с особой тщательностью.

Вскоре после Дня Победы, 15 мая 1945 года, Верховный главнокомандующий Иосиф Сталин принял решение о проведении парада в честь Победы над Германией в Москве, и было дано указание: провести его через месяц. А 24 мая вышел особый приказ, согласно которому каждому фронту предписывалось направить на предстоящий Парад Победы около полутора тысяч военнослужащих.

За короткий срок, месяц, предстояло организовать историческое мероприятие: бойцам отработать четкий строевой шаг, изготовить штандарты и пошить форму для тысяч участников парада. В торжествах участвовали специально сформированные полки от десяти фронтов, Военного морского флота и Народного комиссариата обороны. Дополнительно к этому событию привлекли слушателей военных академий, курсантов военных училищ, части Московского гарнизона и военную технику, включая авиацию. Сразу после приказа началось формирование сводных полков.

Бойцов, получивших почетное право представлять свой фронт на Параде Победы в Москве, отбирали придирчиво. В первую очередь брали тех, кто проявил в боях героизм, храбрость и воинское умение, прошел с боями всю войну. Но, помимо этого, важны были и физические параметры. Так, в приказе по 1-му Белорусскому фронту от 24 мая 1945 года отмечалось, что возраст кандидатов среди солдат, сержантов и старшин, а также младших офицеров не должен превышать 30 лет, а рост – не ниже 176 см. Однако на деле фронтовики нередко отклонялись от строгих требований приказа, и главным критерием отбора оставалось личное мужество и боевые заслуги бойцов. В итоге по Красной площади маршировали Герои Советского Союза и полные кавалеры ордена Славы, которые были невысокими, старше положенного возраста, но молодцеватыми. Для участия в параде были сформированы 12 сводных полков.

ФОРМА ОДЕЖДЫ

При подготовке к параду в короткие сроки возникла необходимость оперативно справиться с рядом сложных задач и преодолеть возникшие трудности. У слушателей военных академий, курсантов столичных военных училищ и солдат Московского гарнизона была парадная форма, а тысячам фронтовиков ее необходимо было сшить. С этой задачей справились швейные фабрики Москвы и Подмосковья. За три недели, к 20 июня, было произведено более 10 000 комплектов для участников парада и более 250 генеральских форм нового образца. Мундиры цвета морской волны для офицеров и генералов были впервые пошиты для Пара-

ПАРАД ПОБЕДЫ 24 ИЮНЯ 1945 ГОДА В МОСКВЕ В ЦИФРАХ

40 000 ЧЕЛОВЕК	прошли маршем по Красной площади
1400	музыкантов в составе сводного военного оркестра
360	штандартов сводных полков армии Советского Союза
200	знамен и штандартов армии Германии брошено к Мавзолею
122 МИНУТЫ	продлился Парад Победы
50	залпов салюта дано со стен Кремля

Источник: ВНИЦ R&C, 2025 г.

да Победы в Москве, после чего этот цвет стал традиционным для парадной формы советских, а потом и российских Вооруженных сил. Также было принято решение выделить представителей различных родов войск, в результате чего пехотинцы получили стальные каски, танкисты – комбинезоны и танковые шлемы, моряки – бескозырки и мичманки, а генералы и маршалы – фуражки.

Ответственную задачу по подготовке штандартов, под которыми должны были выйти сводные полки, поручили подразделению военных строителей. Но в итоге их изготовили специалисты художественно-производственных мастерских Большого театра. Сотни орденских лент, которые венчали древки 360 боевых знамен, которые несли во главе сводных полков, также были там изготовлены.

КАК ПОВЕРГЛИ СИМВОЛЫ ФАШИЗМА

В конце мая 1945 Иосиф Сталин дал указание: «На парад надо вынести гитлеровские знамена и с позором повергнуть их к ногам победителей. Подумайте, как это сделать». Организаторам срочно понадобилось углубленно изучить исторические материалы, чтобы создать сценарий мероприятия в соответствии с распоряжением. В итоге солдаты трофейной роты, несшие фашистские штандарты и знамена, выполняли сложные перестроения, которыми пользовались еще римские легионеры. Идея позорного повержения вражеских знамен была заимствована у великого русского полководца Александра Суворова, в армии которого был ритуал «небрежения не к неприятелю, а к его поверженным военным отличиям». Для публичной казни символов фашизма в мае 1945 года трофейными командами Смерша были собраны самые разные знамена и штандарты армии Германии: раннего образца 1935 года, флаги национал-социалистической партии, гитлерюгенда, военизированной службы трудовой повинности и кавалерийские времен кайзера. Из Берлина и Дрездена в Москву доставили около 900 трофейных знамен и штандартов, из которых отобрали 200. В день парада в обстановке секретности их доставили на Красную площадь и вручили личному составу особой трофейной роты, сформированной 10 июня 1945 года специально для этой исторической церемонии.

РЕГЛАМЕНТ ПАРАДА

В архивах сохранились документы, связанные с организацией Парада Победы 1945 года в Москве. Такие, например, как инструкция по проведению мероприятия, образцы пригласительных билетов и пропусков на торжественный прием в Большом Кремлевском дворце, программа концерта от 25 июня 1945 года.

Двадцатистраничная инструкция по проведению парада была разработана комендантом Москвы генерал-лейтенантом Кузьмой Синиловым и утверждена начальником столичного гарнизона, командующим Московским военным округом генерал-полковником Павлом Артемьевым. Она в мельчайших деталях расписывала порядок проведения парада сводных полков всех фронтов, флота и войск Московского гарнизона. Документ подробно определял все: от порядка построения до шествия для каждого его участника. «Обмундирование, снаряжение и обувь хорошо подогнать и вычистить. Лошади должны быть хорошо вычищены и подобраны по мастям. Материальная часть – проверена и хорошо вычищена. Форма одежды для частей, участвующих в параде, летняя, парадная», – гласит инструкция. Документ был утвержден 12 июня, а 13 июня 1945 года отпечатан в типографии МВО «Красный воин». Традиции ритуалов, введенные этой инструкцией, в большинстве деталей сохранены и в современных парадах.

Как и у любого события, есть «План подготовки Парада», в котором первым пунктом обозначено – создать штаб. Он был утвержден для оперативного руководства, определены мероприятия по подготовке, составлены расписание строевых занятий, маршруты движения войск и техники на Красную площадь, и по окончании – в места дислокации. В плане содержатся такие на первый взгляд простые вещи, как подготовка материалов для печати, организация фотосъемки, материальное обеспечение: флажки, трибуны, транспорт, питание. О месте проведения и средствах связи также сказано в плане – обеспечить организацию телефонной связи на проводимых смотрах-тренировках и параде, подготовку района смотра и Красной площади: обозначение линий построения и прохождения войск, оборудование тротуаров настилами, посыпка песком. В документе значатся первая и генеральная репетиции пеших войск и конницы, смотры артиллерийских частей и техники, участвовавших в параде. Руководил всей организацией парада командующий Московского военного округа и начальник гарнизона Москвы генерал-полковник Павел Артемьев. Он же командовал военным парадом на Красной площади 7 ноября 1941 года.

Сейчас порядок проведения таких мероприятий в России строго определяется специальными правилами, изложенными в 10-й главе Устава гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации (утвержден указом президента России Владимира Путина от 10 ноября 2007 года). Современный Устав основан на исторических традициях, восходящих к «Правилам для парадов и церемоний», введенным 22 июня 1902 года императором Николаем II, а также учитывающим ранее принятые военные ритуалы России. В Москве и Санкт-Петербурге проведение парадов регламентируется дополнительными особыми инструкциями в соответствии с п. 371 действующего Устава.

РАВНЯЙСЬ, СМИРНО!

Первые специальные поезда с участниками парада прибыли в Москву 10 июня. Военнослужащих нужно было принять, разместить, подготовить к мероприятию. Тренировки парада проходили на Центральном аэродроме имени М. В. Фрунзе. Солдаты и офицеры ежедневно маршировали по 6–7 часов, а перед самым парадом до 10 часов в день! И все это ради трех с половиной минут безукоризненного прохода по Красной площади. К параду были подготовлены и сотни единиц боевой техники.

К 9:00 24 июня 1945 года трибуны у стен Кремля заполнились гостями, среди которых были члены ЦК ВКП(б), народные комиссары, депутаты Верховного Совета РСФСР, рабочие-стахановцы московских заводов, дипломаты, а также выдающиеся ученые со всего мира, приехавшие в Москву на 220-летие Академии наук СССР.

У храма Василия Блаженного на Лобном месте специально для события был сооружен «Фонтан Победителей» высотой 26 м, украшенный живыми цветами. В 9:45 на трибуне Мавзолея появились члены Политбюро ЦК ВКП(б) во главе с генеральным секретарем Иосифом Сталиным.

У парада, состоявшегося 24 июня, несколько символов. Он прошел в воскресенье, в День Святой Троицы. Более того, 9 Мая 1945 года православные христиане праздновали Пасху, которая совпала с Днем почитаемого святого Георгия Победоносца. На Троицу в Москве шел дождь, и многие тогда тоже увидели в этом символы.

В холодный день 24 июня, в 10:00, с боем кремлевских курантов, маршал Георгий Жуков, принимавший Парад Победы, на белом коне въехал на Красную площадь, а Константин Рокоссовский, командовавший парадом – на вороном. Парад начался. Объехав войска, полководец поднялся на трибуну, где находились Иосиф Сталин и другие члены Политбюро. По поручению ЦК партии и советского правительства Георгий Жуков поздравил народы Советского Союза и его доблестные Вооруженные силы с победой. После этого в исполнении сводного оркестра прозвучал гимн страны, раздались 50 залпов артиллерийского салюта, и над Красной площадью мощно грянуло «Ура!».

Оригинал речи маршала Георгия Жукова сохранился в архивах и на тексте есть пометки: где расставить акценты, с какой интонацией произносить тот или иной раздел. Судя по характеру и качеству пометок, сделанных на полях, конспект речи легендарного полководца накануне парада дотошно обработал оставшийся неизвестным специалист по искусству речи. Он каллиграфическим почерком расставил пометки

о том, как должны звучать отдельные фрагменты текста, где надо говорить «проникновеннее», «немного громче», «тише», где «тише и суровее», «твердо и громко», «широко, торжественнее». Наконец, где «громче и громче с нарастанием».

Одним из нововведений Парада Победы стали десять штандартов, под которыми шествовали сводные полки десяти фронтов Красной армии, участвовавших в разгроме врага. Центральным событием стало бросание трофейных германских знамен у подножия Мавзолея.

Музыкальное сопровождение парада обеспечивал сводный оркестр под управлением генерал-майора Семена Чернецкого. В его структуру вошли 36 оркестров военных училищ, воинских частей Красной армии, флота и войск НКВД из 1220 музыкантов при 50 капельмейстерах. Во время действия они сделали лишь одну паузу – в этот момент под бой 80 барабанов к подножию Мавзолея были брошены поверженные знамена армии Германии.

ПРАЗДНИК СО СЛЕЗАМИ НА ГЛАЗАХ

Парад сводных полков воинов-победителей, особой роты с трофейными знаменами и частей Московского военного округа длился 122 минуты. Воздушная часть с участием 26 самолетов из-за проливного дождя была отменена. Погода не «пустила» на Красную площадь и колонны рабочих.

По окончании парада в специальном павильоне, установленном между Мавзолеем и Кремлевской стеной, состоялся торжественный прием. На него были приглашены только почетные гости.

К вечеру распогодилось, и праздник продолжился на улицах Москвы. В 23:00 начался световой салют, в нем были задействованы тысячи прожекторов и сотни аэростатов с ракетницами, которые с интервалом в 20 секунд выпускали в ночное небо сноп фейерверка. Завершением праздника стала яркая иллюминация неба, украшенная огромным полотнищем с изображением ордена Победы, подсвеченного лучами мощных прожекторов. На этом исторический день завершился. Торжественный прием в честь участников парада состоялся 25 июня 1945 года в 20:00 в Большом Кремлевском дворце.

Чтобы показать масштабы Парада Победы миру, в Москву слетелись асы боевых киносъемок – лучшие операторы фронтовых киногрупп. Для выполнения этого особого задания на всех главных точках Красной площади и прилегающих зданиях были расставлены кинооператоры. Они должны были запечатлеть все – как гремит оркестр, ликует Красная площадь, как, чеканя шаг, проходят воины-победители, разгромившие врага, как на новеньких мундирах сверкают боевые ордена. Съемки парада были не простыми – лил дождь, у кинооператоров отсутствовал сценарий, и некоторые моменты они смогли запечатлеть чудом. По итогам киносъемок Центральной студией документальных фильмов было сделано два полнометражных фильма – цветной на трофейной немецкой пленке и черно-белый. Оригиналы хранятся в Российском государственном архиве кинофотодокументов.

На Параде Победы присутствовали представители стран антигитлеровской коалиции – США, Великобритании и ее доминионов, Франции, многих других государств, вступивших в борьбу с нацизмом, а также была представительная делегация Войска польского.

Парад Победы наглядно показал зарубежным делегациям, что Советский Союз, вопреки распространенным ожиданиям, не ослабел физически и морально в результате тяжелейшей войны, а напротив, приобрел мощный внутренний ресурс – дух победителей. Торжественная церемония официально завершила эпоху борьбы против нацизма и ознаменовала начало формирования нового устройства мира с принципиально иной расстановкой геополитических сил. Парад стал кульминацией многолетней битвы советского народа, принесшего огромные жертвы ради избавления своей Родины и всей планеты от ужасов фашизма. Он показал всему миру мощь и стойкость Красной армии, а также единство и героизм граждан страны. Парад на Красной площади 24 июня 1945 года навсегда останется в истории как символ мужества, самоотверженности и непоколебимой воли к победе.

Военные парады Победы в Советском Союзе проводились в юбилейные годовщины в 1965, 1985 и 1990 годах. В современной России с 1995 года парады в честь Дня Победы стали ежегодными. ■

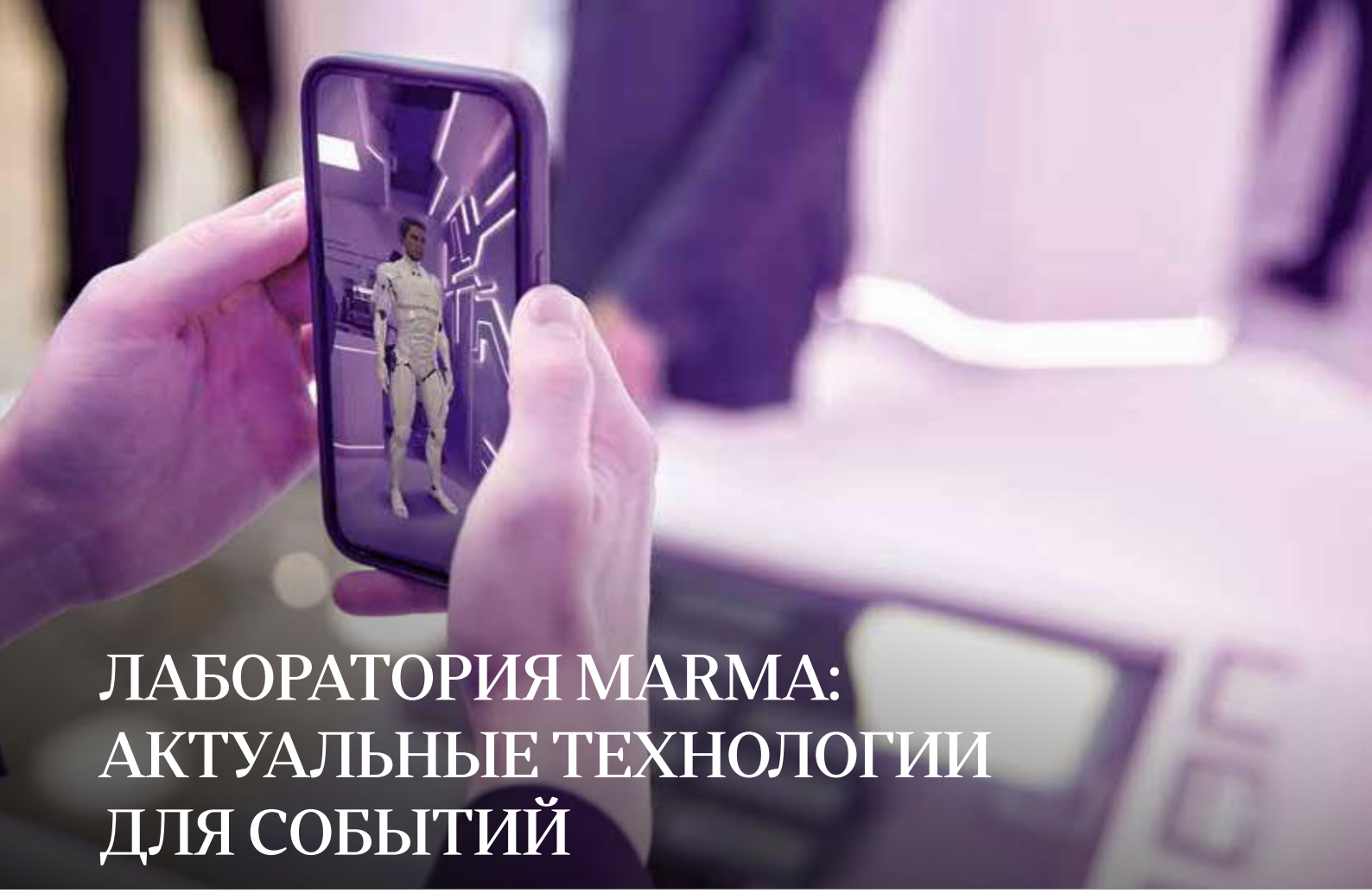
ПАРАДЫ ПОБЕДЫ, СОСТОЯВШИЕСЯ В 1945 ГОДУ

7 СЕНТЯБРЯ 1945 ГОДА, БЕРЛИН

Парад Победы с участием советских, американских, английских и французских войск. Парад принимал маршал Георгий Жуков, командовал – британский генерал-майор Эрик Нэйрс.

16 СЕНТЯБРЯ 1945 ГОДА, ХАРБИН

Парад Победы над Японией состоялся в Китае. Командовал генерал-лейтенант Константин Казаков. Принимал парад командующий 1-й Краснознаменной армией генерал-полковник Афанасий Белобородов.



ЛАБОРАТОРИЯ MARMA: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОБЫТИЙ

ПО МАТЕРИАЛАМ

лаборатории актуальных технологий MARMA

ФОТО:

лаборатория актуальных технологий MARMA

Развитие технологий сегодня дает организаторам мероприятий новые инструменты для общения с аудиторией, которые позволяют более эффективно продвигать идеи, убеждать и получать поддержку. На первый план выходят увлекательный интерактивный диалог, возможность увидеть, ощутить и даже погрузиться в другую реальность. Сегодня можно эффективно доносить смыслы до человека с учетом его интересов, используя визуальный ряд. Поэтому потенциал технологий дополненной реальности, искусственного интеллекта и компьютерной графики для событийной индустрии огромен.

ФАБРИКА КРЕАТИВНЫХ И ТЕХНОЛОГИЧНЫХ РЕШЕНИЙ

Задачи современных деловых мероприятий сегодня во многом связаны с трансформацией мышления аудитории и изменением отношения к определенной проблематике. Технологии же открывают новые пути представления идей и смыслов в креативном формате с сочетанием различных форм взаимодействия с аудиторией. Создание таких технологий требует участия целого ряда специалистов: разработчиков, дизайнеров, менеджеров, понимающих задачи конгрессно-выставочной деятельности. Лаборатория актуальных технологий MARMA объединила именно таких профессионалов, способных предложить продукт, который можно легко внедрить в бизнес-процессы или применить для достижения поставленных целей.

В библиотеке кейсов лаборатории MARMA большое количество готовых решений с использованием передовых технологий: дополненной реальности (AR), CGI, искусственного интеллекта (ИИ), 3D – технологичные квесты, цифровые аватары с ИИ, интерактивные карты и выставки, «оживающие» реклама и полиграфия, сувениры с «вау-эффектом». Цифровые решения от MARMA могут быть использованы в бизнесе, НКО, государственном и муниципальном управлении.

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ОЖИВЛЯЕТ МЕРОПРИЯТИЯ

Использование AR-технологий поднимает опыт участников события на новый эмоциональный уровень. Дополненная реальность позволяет превратить статичный баннер в «оживающее» полотно, которое презентует информацию в необычном формате и привлекает внимание аудитории. AR применяется для создания интерактивных фотовыставок, фотозон, квестов и навигации по площадкам.

Яркий пример реализации проекта, где технология дополненной реальности усилила основную идею, – «оживающие» открытки, представленные в рамках совместной акции MARMA и фонда «Бумажная птица». При сканировании QR-кода с открытки в дополненной реальности появляется символ организации – бумажный журавль с большими крыльями, готовый укрыть и помочь. Термин «паллиативный» происходит от латинского pallium – «покрывало», определяя суть помощи, делающей жизнь тяжело болеющего человека комфортнее благодаря медицинской, социальной, психологической и духовной поддержке. С помощью открытки можно перейти на сайт благотворительного фонда «Бумажная птица», узнать о проектах и сделать пожертвование.

Лаборатория MARMA создала и развивает собственную мультифункциональную платформу дополненной реальности – базу для производства технологичных продуктов и инструментов для продвижения и коммуникации. Для кого-то, возможно, AR ассоциируется с прошлым, но сейчас эта технология снова на взлете. Технология webGL (Web-based Graphics Library) позволяет создавать целые 3D-миры в браузере компьютера или телефона. Тренды показывают, что AR будет развиваться и расти.

НЕТ НИЧЕГО НЕВОЗМОЖНОГО

Технологии компьютерной графики позволяют на 100% реализовать видение заказчика, привлечь и удивить аудиторию на контрасте реального и фантазийного благодаря гипертрофированности форм и сюжетов. Создание CGI-контента включает в себя реалистичную 3D-анимацию, визуализацию продуктов и эффектные графические элементы, которые позволяют брендам и компаниям в необычной запоминающейся форме передавать свои идеи.

Контент с добавлением CGI используется повсеместно – от вирусных роликов модных брендов в лентах социальных сетей до широких рекламных кампаний крупных корпораций. Эмоциональный отклик аудитории на контент в таком формате выше, а возможностей для решения бизнес-задач значительно больше. В 2025 году качественное видео с 3D-графикой – это не просто сильное конкурентное преимущество, а маркетинговая необходимость.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПОМОЖЕТ СЛОВОМ И ДЕЛОМ

Применение нейросетей в конгрессно-выставочной индустрии имеет множество вариантов. Так, в перечне возможностей лаборатории MARMA ключевое место занимает разработка аватаров с искусственным интеллектом – помощников в общении с аудиторией на мероприятиях. Таким консультантам можно задать любой вопрос на русском и английском языках. Они становятся настоящими точками притяжения и визитными карточками стендов – журналисты и гости форумов выстраиваются в очередь, чтобы пообщаться с ними. Такие аватары выполняют не только информационную, но и развлекательную функцию.

Например, в 2024 году на Петербургском международном экономическом форуме Министерство спорта России привлекло внимание к развитию спортивных направлений в стране при помощи цифрового аватара двукратного олимпийского чемпиона по боксу Бориса Лагутина. Многие посетители были впечатлены возможностью пообщаться с образом легендарного спортсмена. При помощи ИИ он не только рассказал о важных аспектах работы ведомства, но и ответил на вопросы о боксе, а также продемонстрировал знаменитые удары.

РАЗГАДЫВАЯ КУЛЬТУРНЫЙ КОД

В последние годы наблюдается активное переориентирование как в культурном, так и в цифровом пространстве – от развития национальной идентичности и популяризации культурного кода до внедрения искусственного интеллекта в различные отрасли и сферы жизни людей. Эти тенденции отражаются в деятельности разработчиков по созданию эффективных и креативных инструментов для продвижения проектов, продуктов и мероприятий.

Показательный пример – «Интерактивная вышитая карта регионов России». Это коллаборация MARMA и «Вышитой карты России», проекта Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики и Чувашского национального музея.

Красочная карта России, созданная из 89 уникальных вышитых вручную элементов, вдохновила команду лаборатории. Мастера цифровой графики вручную, с сохранением каждого стежка, отрисовали все узоры, чтобы передать красоту и разнообразие народного промысла. В результате у карты появился второй, интерактивный слой в дополненной реальности.

Проект позволяет совершить виртуальное путешествие по всем регионам страны: в виртуальном слое карты вшиты имиджевые ролики о брендах и предприятиях, природных богатствах, исторических и культурных ценностях, туристическом и инвестиционном потенциале всех субъектов. Сегодня «Интерактивная вышитая карта регионов России» – это шедевр декоративно-прикладного и цифрового искусства. Благодаря новой версии красоту традиционных узоров, из которых карта собрана как пазл, увидят не только посетители музея в Чебоксарах, но и любой человек со смартфоном.

Для достижения целей важна синергия идей и инноваций. Поэтому технологии сегодня – это добрый помощник организаторов мероприятий. ■

ТЕХНОЛОГИИ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ СПАСАЮТ ЖИЗНИ ДЕТЕЙ

ПО МАТЕРИАЛАМ

рекламного агентства «Доктор Юнг»

РИСУНОК:

рекламное агентство «Доктор Юнг»

Более сотни рисунков со всей России, арт-объект в центре Москвы и образовательный мультфильм для детей и взрослых. Так выглядит формула социального проекта «Гипофосфатазия – не фантазия», инициированного фармацевтической компанией AstraZeneca и реализованного рекламным агентством «Доктор Юнг». Использование современных пиар- и цифровых технологий позволило привлечь внимание к редкому заболеванию, рассказать о его диагностике и увеличить шансы детей на полноценную и активную жизнь.

ИНТЕРЕСНО О СЛОЖНОМ

Гипофосфатазия – редкое, жизнеугрожающее врожденное заболевание. Оно проявляется нарушениями минерализации костей скелета и зубов и особенно опасно для детей. Его можно диагностировать, определив уровень активности щелочной фосфатазы в сыворотке крови. Но, как и многие редкие заболевания, гипофосфатазия малоизвестна широкой аудитории. Ранняя диагностика может подарить ребенку шанс на полноценную жизнь, но для этого нужно знать причину недуга и вовремя поставить точный диагноз.

Рекламное агентство «Доктор Юнг» должно было сказать о заболевании во всеуслышание, сделать это ярко, а главное, информативно. Так в интернете появилась платформа «Гипофосфатазия – не фантазия». Название отражает ключевой посыл: «Если болезнь редкая, это не значит, что ее не существует». А также оно отсылает аудиторию к детству и миру фантазий. Использование простой рифмы способствует лучшему запоминанию сложного наименования болезни.

Центральным визуальным образом кампании стали динозавры. Эти древние животные нравятся большинству детей. У динозавров крепкие кости и прочный скелет. Зная о тяжести заболевания, специалисты агентства сознательно стремились к милой и по-своему наивной визуализации. Во время рекламной кампании требовалось произвести позитивное впечатление. Важно было не запугивать людей, а мягко обратить их внимание на проблему и подчеркнуть ключевую роль ранней диагностики гипофосфатазии.

КОНКУРС РИСУНКОВ

Проект стартовал в июне 2024 года с творческого конкурса: дети из всех регионов России делились своими рисунками динозавров на специально созданном лендинге. Так как подача работы предполагала присутствие взрослого, на сайте была также размещена полезная информация о симптоматике и диагностике гипофосфатазии. Макет лендинга разрабатывался специалистами агентства «Доктор Юнг», чтобы можно было беспрепятственно добавлять и редактировать блоки с анонсами будущих активаций.

Информация о конкурсе детских рисунков распространялась при помощи посевов в тематических каналах для врачей и родителей. Пятнадцать сообщений охватили 190 тысяч пользователей. На конкурс поступило больше ста невероятных работ, из которых был выбран победитель. Его рисунок впоследствии стал основой для создания образа главного героя мультфильма о динозаврике с гипофосфатазией. Видеопродакшен выполнила студия «Усилитель вкуса».

ВОЛШЕБНАЯ СИЛА АНИМАЦИИ

Анонсы выхода мультфильма были размещены на креативных рекламоносителях ambient media. В октябре 2024 года на территории арт-пространства «Дизайн завод» в Москве появилась инсталляция – большое яйцо на фоне ярких граффити джунглей. Установленный рядом плакат сообщал, что скоро тайное станет явным. В определенный момент яйцо должно было открыться и удивить посетителей арт-пространства. Премьера мультфильма состоялась 30 октября в День осведомленности о гипофосфатазии. В это же время яйцо раскрылось, и все увидели фигурку динозаврика – главного героя события, который пригласил перейти на лендинг и посмотреть онлайн-мультфильм.

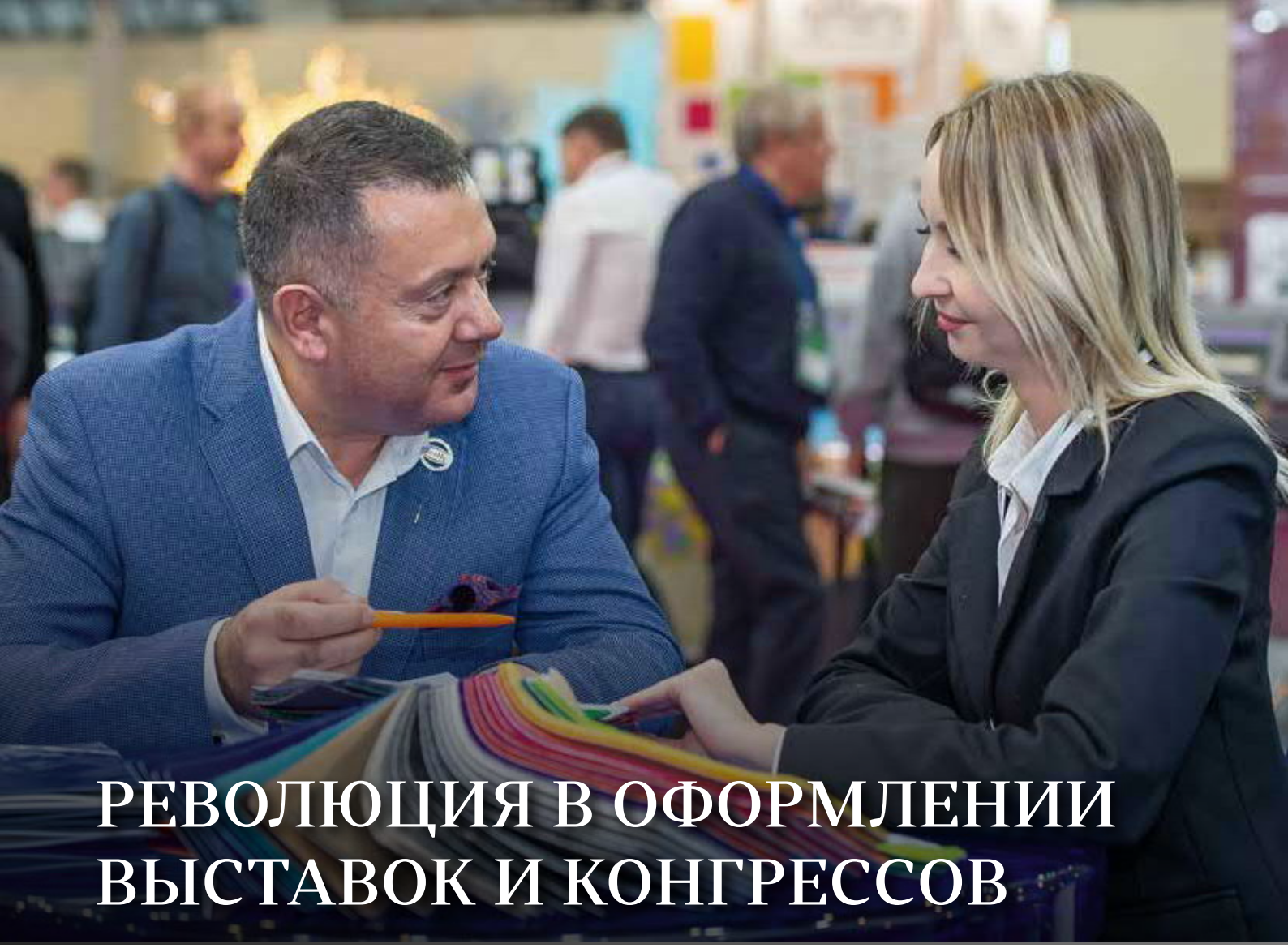
Анимационный герой и сюжет получились яркими и заинтересовали детскую аудиторию. Информативный мультфильм был полезен родителям, которые после просмотра стали понимать, как распознавать первые симптомы редкого заболевания. По сюжету, маленький динозаврик сталкивается с проблемами: частыми переломами, ранним выпадением молочных зубов и задержкой роста. Заботливая Диномама незамедлительно ведет малыша к Динодоктору. Врач помогает своевременно установить диагноз, и динозаврик начинает чувствовать себя лучше. Об инсталляции в арт-пространстве «Дизайн завод» и выходе на сайте проекта мультфильма рассказали блогеры и тематические каналы соцсетей. В результате удалось охватить 418 000 пользователей.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОЛЕЗНОГО ДЕЙСТВИЯ

Анализ запросов в интернете с помощью «Яндекс.Вордстат» за последние четыре года показал, что с началом кампании количество еженедельных вводов в поисковики слова «гипофосфатазия» выросло на 325%. После установки инсталляции и выпуска мультфильма их число увеличилось до 350%. Итоговый суммарный KPI составил 106,73%.

Пока шла кампания, в различных медиа появилось более 50 бесплатных органических публикаций, рассказывающих о проекте, в том числе в таких изданиях, как российская версия Forbes, «Аргументы и факты» и «Мел». Таким образом, было охвачено более 110 млн человек. Поддерживающие рекламные посевы во «ВКонтакте» и «Телеграме», а также размещение информации у блогеров помогли заинтересовать проблемой 608 000 человек.

В феврале 2025 года проект «Гипофосфатазия – не фантазия» был удостоен наград премии Digital Communications AWARDS Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) в номинациях «Рекламные кампании» и «Online-конкурс». ■



РЕВОЛЮЦИЯ В ОФОРМЛЕНИИ ВЫСТАВОК И КОНГРЕССОВ

ПО МАТЕРИАЛАМ

компании Bestly

ФОТО:

компания Bestly

В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» успешно прошел тестирование инновационный материал – напольное покрытие RevoExpoFloor (REF). Он разработан бельгийскими специалистами и сертифицирован в России. Благодаря современным технологиям на событийном рынке появился материал, выпущенный с учетом международных экологических стандартов и принципов устойчивого развития. Специалисты компании Bestly, которая является поставщиком данной продукции, представит новинку в регионах России.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

Каждый участник выставки и конгресса желает ярко оформить стенд, используя для этого практичные материалы. Не секрет, что подходящее для решения этой задачи напольное покрытие производится из стопроцентного полипропилена. При этом материал, как правило, изготавливается европейскими производителями. Сегодня большинство таких компаний придерживается принципов устойчивого развития и инвестирует в производство материалов, используя зеленые технологии. Специалисты завода Beaulieu International Group реализовали идею производства специального волокна иглопробивного ковролина, предназначенного для оформления выставочных пространств и

стендов. Этот материал более практичен в использовании на различных площадках.

Компания Bestly, являясь официальным поставщиком материалов категории Expo заводов Beaulieu International Group, протестировала инновационный продукт и планирует представить его на отечественном рынке в ближайшее время. В России напольное покрытие предлагается под маркой RevoExpoFloor (REF). Инновационный материал специалисты компании Bestly представят на встречах с заказчиками в различных регионах страны.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ПРОДВИЖЕНИИ

Компания Bestly предлагает на российском рынке свыше 7000 наименований продукции, в том числе напольные покрытия, пленку для печати, ткани, искусственные газоны и растения. Она ежегодно реализует на территории Российской Федерации более 4 млн м^2 ковролина.

Компания Bestly регулярно проводит презентации материалов для организаторов мероприятий. Многие клиенты постоянно интересуются новинками индустрии, они хотят не только узнать о них из каталогов и прайс-листов, а увидеть, оценить различные качества. Для этого, конечно, необходимы личные встречи. Первая презентация в таком формате состоялась в Санкт-Петербурге для застройщиков, оформляющих выставочные пространства Петербургского международного экономического форума. «Выездные презентации для организаторов мероприятий весьма полезны, так как во время живого общения и дискуссий, можно получить бесценный обмен опытом, – рассказывает генеральный директор компании Bestly Михаил Лапшов. – Это позитивно сказывается на понимании различных вопросов, в том числе взаимодействии заказчиков и поставщика».

На презентациях сотрудники компании Bestly демонстрируют образцы, отвечают на вопросы слушателей, проводят среди участников лотерею, разыгрывая подарочные сертификаты. Таким образом специалисты событийной индустрии в различных регионах страны получают информацию из первых рук. Если раньше компания Bestly проводила презентации в Санкт-Петербурге и Москве, то теперь активно продвигает новинки для событийной индустрии в регионах. В 2025 году с инновационными материалами для оформления залов и стендов познакомились организаторы мероприятий в Сочи, Новокузнецке, Кирове, Нижнем Новгороде, Красноярске, Казани, Самаре и Уфе. ◻

Михаил Лапшов,
генеральный директор компании Bestly

Событийный рынок в регионах России обширен. Это не только известные выставки и форумы, а мероприятия, направленные на популяризацию территорий. Они особенно важны для развития в стране бизнеса и туризма. Компания Bestly предоставляет возможность организаторам, застройщикам и дизайнерам инновационно и качественно визуализировать свои идеи, эффективно и ярко продвигать регионы.

Тарас Фионов,
коммерческий директор компании Bestly

Сегодня для строительства стендов, декораций особенно важно качество. Материалы, представленные в нашем ассортименте, отвечают высоким требованиям заказчиков. Среди клиентов компании много креативных людей, которые предпочитают необычные, привлекающие внимание материалы. Они реализуют проекты, вызывающие «вау-эффект».

Фото предоставлено пресс-службой АО «Информационные технологии. Безопасность. Проекты»

ИНДУСТРИЯ СОБЫТИЙ НА ПОРОГЕ ПЕРЕМЕН

АО «Информационные технологии. Безопасность. Проекты» — одна из ведущих компаний России в сфере обеспечения безопасности мероприятий. Основанная в 2008 году для создания и интеграции ИТ-решений в области безопасности для государственных и коммерческих организаций, компания более 8 лет работает на мероприятиях России, включая события Фонда Росконгресс.

С вступлением в силу новых требований в отрасли ожидаются серьезные изменения. О том, как новые законодательные изменения повлияют на работу индустрии и какие тренды будут определять будущее мероприятий, рассказал генеральный директор АО «Информационные технологии. Безопасность. Проекты» и член правления Национального конгресс-бюро Артур Шумилин.

От формального подхода к системной безопасности

Федеральный закон № 87-ФЗ от 21 апреля 2025 года, который вступит в силу с 1 сентября, устанавливает новые стандарты безопасности массовых мероприятий. Организаторы обязаны будут создавать контрольно-пропускные пункты и внутриобъектовый режим.

Однако пока остаются открытыми некоторые важные вопросы: постановление Правительства должно уточнить толкование понятий «зрелищность» и «массовость». От этого во многом будет зависеть, какие именно мероприятия попадут под действие закона и насколько широко он затронет рынок.

«Теперь недостаточно просто поставить рамку и пару охранников у входа. Потребуется комплексный подход, оборудование и понимание того, как правильно выстроить потоки участников», — комментирует

РЕКЛАМА

Артур Шумилин. По его мнению, для организаторов, ранее подходивших к вопросам безопасности формально, изменения могут стать серьезным вызовом, но для отрасли в целом это возможность повысить планку ответственности и профессионализма.

Решения, проверенные на практике

Практический опыт реализации таких требований уже существует — подобный подход давно применяется на мероприятиях Фонда Росконгресс, на спортивных аренах и крупных концертных площадках.

Кроме этого, у АО «Информационные технологии. Безопасность. Проекты» также был опыт обеспечения контрольно-пропускных пунктов мероприятия в Москве на Красной площади, посвященного десятилетию присоединения Крыма. Компания обеспечила 2 рубежа контроля для концерта, который посетили более 80 000 участников, а пункты таких масштабов организовывались впервые. Несмотря на опасения по поводу возможных очередей, четко спланированный досмотр, напротив, ускорил прохождение людей и снизил риски инцидентов.

Цифровизация – двигатель развития

Цифровизация меняет не только вопросы безопасности, но и подход к организации событий в целом. АО «Информационные технологии. Безопасность. Проекты» постоянно следит за трендами и предлагает рынку комплексные цифровые решения, которые разрабатывают и внедряют.

В арсенале компании — системы контроля доступа, сервисы для взаимодействия с участниками, продвинутые инструменты аналитики и обработки медиаконтента. Особое внимание уделено сервису транскрибации аудио- и видеоматериалов с использованием технологий искусственного интеллекта, способному оперативно расшифровывать речь спикеров по голосам, что востребовано на форумах и конференциях. Эти решения позволяют организаторам быстро предоставлять информацию и взаимодействовать с медиа.

«Деловой туризм.рф»: новая платформа для мероприятий

Сегодня компания вместе с Национальным конгресс-бюро работает над созданием платформы-агрегатора мероприятий «Деловой туризм.рф». Платформа объединит календарь событий, сервисы логистики, размещения и даже визового сопровождения участников.

Кроме того, опираясь на уникальный опыт создателей платформы, в рамках «Делового туризма.рф» будут сформированы единые стандарты безопасности мероприятий, а сам портал планируется как единая точка входа для всех значимых конгрессно-выставочных и массовых мероприятий России.

Региональные события как драйвер экономического роста

Сегодня регионы серьезно заинтересованы в привлечении событий, которые могли бы стать драйверами развития экономики. Именно это усиливает интерес к таким платформам, как «Деловой туризм.рф».

«Регионы активно интересуются такими интегрированными решениями, и мы уже обсуждаем запуск пилотных проектов по интеграции региональных событий с платформой», — отмечает Артур Шумилин.

Тренды, которые меняют отрасль

По мнению эксперта, в 2025 году будущее отрасли определяется тремя ключевыми трендами. Во-первых, это стремление к максимально высокому уровню безопасности. Во-вторых, активная цифровизация и интеграция различных сервисов в единые экосистемы, что делает мероприятия более комфортными и эффективными для участников и организаторов. В-третьих, интеграция искусственного интеллекта в аналитику и обслуживание мероприятий — от предсказания пиковых нагрузок до создания чат-ботов поддержки. Такой комплексный подход к организации мероприятий определяет успех и будущее отрасли.

Автор Тетюшина Ксения

ИТБП
it-s-p.ru
+7 (812) 210-04-28

ФЕСТИВАЛЬ «ВЗЛЕТНЫЕ ИСТОРИИ»: МЕЧТЫ О ВЫСОКОМ СБЫВАЮТСЯ

АВТОР:

Владимир Суворов,
основатель фестиваля «Взлетные истории»

ФОТО:

архив фестиваля «Взлетные истории»

Сельский туризм в России готовится к взлету, и это не метафора. В деревне Ермаково Удмуртской Республики, где активно развиваются фермерские хозяйства, инициативные односельчане создали центр малой авиации. С 2022 года здесь проходит семейный фестиваль «Взлетные истории». Гостей мероприятия удивляют своим мастерством пилоты вертолетов, дельтапланов и сверхмалой авиации, а фермеры угощают блюдами удмуртской кухни, приготовленными по традиционным рецептам.

ПОПУТНЫЙ ВЕТЕР ПЕРЕМЕН

Идея фестиваля «Взлетные истории» родилась из-за страсти к авиации и любви к родной земле. С детства я грезил небом и мечтал стать пилотом, но по совету родителей выбрал более приземленную профессию – стал инженером-электриком. Потом увлекся фермерством, занялся предпринимательством, прошел обучение по программе «Бизнес-акселератор. Туризм» Удмуртской Республики. Но увлечение авиацией не исчезло. Узнал, что сегодня вполне реально научиться управлять самолетом, и твердо решил воплотить мечту в жизнь, записавшись в летную школу. Но для того чтобы добраться до неба, была нужна взлетно-посадочная полоса, жела-

тельно недалеко от дома. В 2018 году в заброшенной деревне Ермаково купил земельный участок. Красивое место – экологически чистая зона с богатой историей, благоприятным расположением и хорошими ветровыми условиями. Эта территория – идеальное место для полетов на легкомоторных самолетах и планерах. Но кроме попутного ветра, нужны были люди – единомышленники, вместе с которыми можно мечту превратить в реальность.

Собрал друзей и неравнодушных жителей деревни. Вместе мы провели мозговой штурм: как сделать так, чтобы территория Ермаково могла развиваться? Поняли, что нужно создать точку притяжения, что-то особенное. Так родилась идея проекта «Экосистема Ермаково», направленная на развитие агро- и экотуризма, а также строительство авиадеревни – поселения для владельцев легкомоторных самолетов.

ОТ ВИНТА!

В Ермаково стартовал амбициозный проект – создание авиагородка с полноценной инфраструктурой для любителей малой авиации для комфортного пребывания пилотов и туристов. Проект реализуется за счет частных инвесторов. Сегодня в Ермаково есть взлетно-посадочная полоса, позволяющая принимать легкомоторные и частные воздушные суда, возведен первый ангар. В ближайших планах – дальнейшее развитие инфраструктуры: строительство дополнительных гаражей авиатехники, гостевых домиков, зон отдыха, кафе и сервисных площадок. В перспективе – создание учебно-образовательного центра для детей и взрослых.

У деревни Ермаково выгодное географическое расположение, она находится примерно на равном удалении от четырех крупных городов – Кирова, Уфы, Перми и Казани. Будущий авиагородок станет прекрасным местом для промежуточной посадки легкомоторных самолетов малой авиации, дозаправки машин, отдыха пилотов и пассажиров.

ФЕСТИВАЛЬ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Вместе с решением о строительстве авиагородка появилась идея, как можно сделать место точкой притяжения для тысяч людей, увлеченных полетами. Так в Удмуртии появился фестиваль, посвященный авиации «Взлетные истории». Мероприятие задумано не только как развлекательное событие, а как стратегический ход, который поможет привлечь внимание жителей и гостей региона. В 2022 году в Ермаково состоялся первый фестиваль малой авиации. На территории было сформировано несколько тематических зон. Главным событием стало открытие соревнований на Кубок России по спорту сверхлегкой авиации в дисциплине «Параплан – полет на точность».

Мы хотели показать людям, что малая авиация – это не только спорт или хобби для избранных, а доступная каждому возможность почувствовать свободу полета и открыть новые горизонты. Свое название фестиваль «Взлетные истории» получил не случайно: он стал символом новых начинаний как для организаторов мероприятия, так и для всех жителей деревни Ермаково.

В 2023 году фестиваль состоялся во второй раз. Было решено расширить программу мероприятий, чтобы все участники и гости могли найти на площадке то, что им интересно. Посетители фестиваля наблюдали захватывающие показательные полеты на легкомоторном самолете, могли подняться в небо на аэростате и мотопараплане, увидели шоу-программу вертолетов. На территории проводились тематические познавательные лекции, различные мастер-классы, в том числе по авиамоделированию. Гости принимали участие в квизах и играх, интерактивной шоу-программе, попробовали блюда удмуртской кухни. Фестиваль посетили более 1500 человек, которые приехали в Ермаково из разных мест Удмуртии и соседних регионов. Для удобства гостей был организован дополнительный автобусный маршрут из поселка Ува, парковка на 250 автомобилей, палаточный лагерь для тысячи туристов. Для безопасности посетителей мероприятия территория была обработана от клещей, обеспечена питьевой водой и мобильной связью. Билет на фестиваль открывал доступ ко всем основным активностям мероприятия – мастер-классам, интерактивным зонам и программам, фотозонам и ярмаркам. За дополнительную плату можно было подняться в небо на аэростате, полетать на мотопараплане, приобрести еду и напитки в фуд-кортах.

Мероприятие окупилось за счет продажи билетов, торговых мест, помощи партнеров и дополнительных услуг, в частности, автокемпинга. Фестиваль объединил людей разных возрастов и интересов, став местом для семейного отдыха и культурного обмена. Он также способствовал популяризации удмуртской культуры и национальной кухни.

Фестиваль «Взлетные истории» стал началом большого пути. Проект авиадеревни продолжает развиваться, обсуждаются планы по созданию новых туристических маршрутов. Мы хотим превратить нашу деревню в место силы и вдохновения.

В июне 2025 года в деревне Ермаково в третий раз состоится фестиваль «Взлетные истории». Для участников и гостей подготовлено больше ярких событий, уникальное авиационное шоу и насыщенная программа, которая порадует искушенных путешественников. Фестиваль продолжает традицию объединения авиации и семейного отдыха, превращая небольшую деревню в центр притяжения для любителей активного отдыха и новых впечатлений.

Фестиваль «Взлетные истории» показал, что даже небольшие сельские поселения могут стать центром притяжения для туристов, если грамотно подойти к организации и продвижению. Этот опыт может послужить примером для других регионов, которые ищут пути возрождения сельских территорий через туризм. И, как показывает практика, уникальная идея, поддержанная местными жителями, предпринимателями, администрацией региона и профессиональными организаторами, способна превратить даже небольшую деревню в заметную точку на туристической карте страны. ■

НКБ ОБЪЕДИНЯЕТ!

Национальное конгресс-бюро – институт развития отрасли и регионов в направлении событийной индустрии и делового туризма, интегратор и лоббист интересов компаний отрасли.

Основные направления деятельности Национального конгресс-бюро:

- продвижение событийного потенциала российских регионов на внутреннем и внешнем рынках;
- развитие межрегионального сотрудничества субъектов Российской Федерации в части событийной индустрии и делового туризма;
- поддержка отраслевых и региональных инициатив, направленных на развитие территорий и реализацию перспективных проектов;
- представление индустрии в органах власти, формирование законодательных инициатив и мер поддержки отрасли;
- взаимодействие с российскими и зарубежными научными и промышленными ассоциациями и объединениями.

За 7 лет работы Национальное конгресс-бюро стало одной из наиболее авторитетных отраслевых ассоциаций, представляющей интересы более 100 компаний из числа ведущих игроков событийной индустрии из 21 субъекта РФ. Присоединяйтесь!

РЕКЛАМА

РОССИЯ
Национальное конгресс-бюро

RUSSIACB.COM
+7 (495) 777 16 45

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

РОССИЯ
Национальное конгресс-бюро

СООБЩЕСТВО

ДИАЛОГИ

122 Анастасия Столкова: «Мы оказались в нужное время в нужном месте»

В ДЕТАЛЯХ

128 Ассамблея хирургов: живое общение превыше всего

ПРАКТИКА

130 Двенадцать трендов индустрии сообществ

АНАСТАСИЯ СТОЛКОВА: «МЫ ОКАЗАЛИСЬ В НУЖНОЕ ВРЕМЯ В НУЖНОМ МЕСТЕ»

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

Сегодня сохранение здоровья человека является одной из приоритетных задач для России. В 2024 году на базе Фонда Росконгресс было сформировано новое направление в области здравоохранения – Фонд «РК-Медицина», который стал инициатором продвижения технологий в данной сфере в России и за рубежом. Какие направления в области медицины являются приоритетными сегодня? Почему в современном мире особенно важно повышение осведомленности о здоровом образе жизни, и какие проекты помогают в достижении этих целей? Какие страны заинтересованы в российских медицинских разработках? Об этом руководитель Департамента по работе с ассоциациями и корпоративными заказчиками Национального конгресс-бюро, обозреватель журнала CongressTime Ирина Александрова поговорила с директором Фонда «РК-Медицина», руководителем проекта «Здоровое общество» Анастасией Столковой.

Расскажите, пожалуйста, что стало причиной создания новой отдельной структуры в области здравоохранения на базе Фонда Росконгресс?

Решение о создании Фонда «РК-Медицина» приняли в 2024 году, хотя к этому мы пришли уже давно. Была накоплена обширная экспертная база, компетенции внутри команды Фонда Росконгресс, в частности, организована дирекция по здравоохранению. Имелась большая сетка партнерств как с зарубежными странами, так и внутри страны с ведущими медицинскими институтами, ключевыми федеральными органами исполнительной власти. Мы увидели абсолютную необходимость поддержки развития современных технологий в области здравоохранения, поскольку к нам постоянно обращаются партнеры, которые являются инноваторами. Зачастую им требуется помощь для информационного продвижения, аналитического сопровождения, структурирования. В целях популяризации и развития отечественных инновационных технологий в сфере здравоохранения было принято решение создать Фонд «РК-Медицина», который уже громко заявил о себе.

Своей миссией мы ставим создание устойчивой экосистемы здравоохранения.

А с чего все начиналось, и какие задачи ставит перед собой Фонд «РК-Медицина» сегодня?

История Фонда «РК-Медицина» началась с проекта Фонда Росконгресс «Здоровое общество». Это экспертная площадка по взаимодействию с государственными органами власти, научным сообществом, бизнесом. Проект «Здоровое общество» был создан в 2018-м, а уже в начале 2019 года мы провели первый одноименный форум. Сегодня проект выступает единым агрегатором повестки здравоохранения на всех мероприятиях Фонда Росконгресс. Уже на базе имеющегося опыта было принято решение о создании новой отдельной структуры в области здравоохранения – это Фонд «РК-Медицина». Своей миссией мы ставим создание устойчивой экосистемы здравоохранения через внедрение инновационных технологий, поддержку отечественных разработчиков и международное сотрудничество, ориентированное на улучшение качества жизни граждан. Считаю, что у Фонда «РК-Медицина» большие перспективы: мы четко понимаем, что в этой нише системы здравоохранения есть место, а в нашей работе – потребность. В настоящее время мы ведем международную деятельность, проводим мероприятия за рубежом в странах-партнерах.

Какие направления деятельности можно выделить? Какие из них вы считаете наиболее перспективными для развития?

Мы выделили для себя несколько ключевых задач, по которым сейчас работаем. Около пяти лет назад поддержали проект «Верное направление». Это служба поиска медицинской помощи для тяжелобольных детей. Тогда мы увидели, что количество запросов на лечение и поиск необходимой медицинской информации постоянно увеличивается. Поэтому приняли решение о создании собственного медицинского консьержа, который будет помогать нашим партнерам и клиентам в максималь-

но короткие сроки получать необходимую информацию, рекомендации по поиску врача в медицинских организациях. На данный момент это направление находится в стадии формирования, но, думаю, что уже к сентябрю 2025 года проект будет запущен в полном формате. Работа медицинского консьержа расширится в связи с сотрудничеством с международными партнерами, странами – участницами Петербургского международного экономического форума, поскольку коллеги заинтересованы в медицинском туризме, в лечении, восстановлении и реабилитации в российских медицинских центрах.

Следующее большое направление – это поддержка отечественных технологий здравоохранения, масштабирование и вывод их на международный рынок. Также проведение анализа, подготовка аналитики о том, как технологии можно быстрее развивать, какие существуют барьеры, ограничения и с чем необходимо усиленно поработать для того, чтобы в короткие сроки можно было бы реализовать ту или иную идею. Для разработчиков технологий и инвесторов всегда очень важно понимать эффективность проекта, сроки его реализации. Наша команда, зная рынок здравоохранения, оказывает такую поддержку и формирует план по реализации в короткие сроки.

На базе Фонда «РК-Медицина» существует Проектный офис «Лекарственная безопасность». Он вырос на площадке одноименного форума. В рамках работы проектного офиса перед нами стоят серьезные задачи. Основная из них – аналитическая деятельность. Совместно с экспертами мы планируем подготовить стратегию лекарственной безопасности России и в дальнейшем обсудить и согласовать ее с федеральными органами исполнительной власти.

Лекарственная безопасность страны – это наращивание высокотехнологичного потенциала в области фармацевтической отрасли, в том числе сохранение международных связей с научным сообществом и компаниями для того, чтобы инновационные препараты последнего поколения были доступны в нашей стране. И здесь возникает еще очень много вопросов между российскими и иностранными компаниями, в том числе связанных с интеллектуальной собственностью. Очень важно соблюсти баланс, сохранив национальный суверенитет в тех областях, от которых зависит здоровье граждан и интересы пациентов. Здесь нужно быть очень внимательными, работать сообща.

Наша основная задача – сформировать международные «мостики» в области здравоохранения, наладить сотрудничество.

Вовлечены ли в деятельность Фонда «РК-Медицина» профессиональные научные медицинские сообщества?

Да, конечно, когда мы создаем проект, обращаемся к ведущим экспертам нашей страны и не представляем себе эту работу без привлечения научного сообщества в целом. В медицине невозможно работать без профессиональных экспертов. Те экспертиза и знания, которыми обладают ведущие лидеры мнений, невозможно ничем заменить.

В чем ваше ключевое отличие от других отраслевых медицинских сообществ и ассоциаций?

Фонд «РК-Медицина», наравне с Фондом Росконгресс и проектом «Здоровое общество», фактически является некой связующей площадкой между регуляторами, научным сообществом, предпринимателями и инвесторами. Зачастую, когда мы общаемся с нашими зарубежными партнерами, мы говорим о том, что можем быть для них «окном» в медицинское сообщество России, можем посоветовать что-то по их запросу, познакомить с необходимыми институтами, компаниями, заводами. Мы всегда это делаем охотно, поскольку понимаем, что когда приезжают иностранные делегации, им интересно не только услышать, но и увидеть – посетить медицинские центры, фармацевтические заводы и прочие площадки.

Мы способствуем налаживанию международных связей между нашим медицинским сообществом и зарубежными инвесторами. Именно совместными усилиями можно максимально быстро приблизиться к технологиям будущего. Для наших компаний это также большие возможности для развития бизнеса. А когда это происходит, то предприятия могут инвестировать в научные разработки. Все взаимосвязано.

Как вы интегрируетесь в программу ключевых форумов Фонда Росконгресс, в частности Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ)? Какие цели при этом достигаются?

Для нас ПМЭФ в первую очередь – это международная площадка, где участвуют представители иностранных государств, министры здравоохранения зарубежных стран, эксперты, бизнесмены. В рамках этого события наша основная задача – сформировать международные «мостики» в области здравоохранения, наладить сотрудничество. На площадке Петербургского международного экономического форума создаются новые партнерства, заключаются соглашения, а мы способствуем тому, чтобы в мероприятии принимало участие как можно больше зарубежных гостей, в частности из области здравоохранения. Именно поэтому в стартовый день ПМЭФ мы проводим Российский фармацевтический форум «Лекарственная безопасность», который в 2025 году состоится в пятый раз. Интерес к нему очень высокий, потому что предста-

вители российских и зарубежных компаний, приезжая на форум, понимают, что на нашей площадке найдут единомышленников, смогут решить свои задачи и достичь целей, которые они ставят перед собой.

Также в формате выставочного пространства на полях ПМЭФ представлен проект «Здоровое общество» – единая точка притяжения для лидеров мнений, экспертов медицинского сообщества. Здесь проходят презентации достижений в области здравоохранения, а также есть собственная деловая программа. Во время проведения Петербургского международного экономического форума на нашей площадке можно увидеть известных деятелей из области медицины, регуляторов, ученых. Иностранные делегации, которые участвуют в ПМЭФ, любят включать в свой план посещение пространства «Здоровое общество». Оно позволяет получить общее представление о том, что сегодня происходит в России в области здравоохранения, какие есть ведущие игроки, какая повестка является первостепенной в медицине. Мы показываем самое интересное и перспективное в области здравоохранения. В 2025 году основные регуляторы представляют у нас свои выставочные стенды – это Министерство здравоохранения Российской Федерации, Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА) России, отдельные институты под ведомством Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Роспотребнадзор, а также крупнейшие игроки в области здорового питания.

Тема здорового питания сегодня вышла на государственный уровень и приобретает новый смысл на площадке ПМЭФ-2025. Этому будет уделено много внимания, ведь и руководители отрасли, и руководство страны понимают, что за счет коррекции образа жизни человека можно достичь необходимых показателей по увеличению продолжительности жизни и повышения ее качества, что в первую очередь плодотворно влияет на демографию, развитие человеческого капитала.

Вы упомянули о теме медицинского туризма, не было ли в плане создать собственное событие по этой тематике?

Тема медицинского туризма обычно всегда включена в программы наших мероприятий. Мы проводили их в России, за рубежом, например, в Арабских Эмиратах, Бахрейне. В формате отдельных дискуссий приглашали ключевые медицинские центры и обменивались опытом и идеями о том, как наладить туристические потоки. Сейчас тема медицинского туризма становится более актуальной. Поэтому я вижу перспективу развития данного направления и не исключаю, что в недалеком будущем появится и такое мероприятие.

Вы проводите большое количество событий. Какие из них наиболее значимы?

Это форум «Здоровое общество», Российский фармацевтический форум «Лекарственная безопасность» в рамках ПМЭФ, Национальный конгресс с международным участием «Национальное здравоохранение». Кроме того, скажу, немного забегая вперед, в нашем портфеле появится форум о долголетии.

Какое из перечисленных событий можно считать флагманским?

Изначально – это форум «Здоровое общество», мероприятие Фонда Росконгресс. Сегодня не менее значимым является и конгресс «Национальное здравоохранение». Если говорить про объединение медицинского сообщества в части реализации национальных проектов, то это наиболее значимое внутрироссийское мероприятие, в котором принимают участие все регионы, врачебные сообщества, производители. В рамках конгресса обсуждаются актуальные вопросы национальной повестки в области здравоохранения. Мероприятие проходит под патронажем Минздрава России, который является одним из основных организаторов и идейным вдохновителем. В 2024 году пленарное заседание конгресса состоялось в Кремлевском дворце при участии главы государства.

Что же касается форума «Здоровое общество» – это немного другая площадка. Главная задача, которую мы перед собой ставим в рамках проведения данного мероприятия – технологическое развитие в области здравоохранения. На площадке обсуждаются вопросы долголетия, развития здоровьесберегающих технологий. К участию приглашаются иностранные ученые, врачи, представители государственных органов власти, специалисты разных областей, которые рассказывают о своем опыте и современных подходах к вопросу сохранения здоровья. Иными словами, на этом мероприятии мы обсуждаем не только национальные проекты и национальную политику в области здравоохранения, но и темы, интересующие каждого человека: как сохранить свое здоровье, дожить до возраста сто двадцать плюс – все то, о чем сейчас люди говорят в повседневной жизни.

Важно призвать каждого человека подумать о своем здоровье.

Какие направления в области здравоохранения находят наибольший отклик среди аудитории?

Сегодня это вопросы, так или иначе связанные с долголетием. В нашем понимании это не только активное долголетие старшего поколения, но и задачи, которые возникают перед научным сообществом и регуляторами в области здравоохранения: что необходимо сделать сегодня для того, чтобы молодежь достигла того желаемого возраста сто двадцать плюс? Какими должны быть качество и образ жизни? Какие современные технологии и подходы позволят дожить до почтенного возраста, сохранив то физическое состояние, о котором все мечтают? Здесь и вопросы превентивной антивозрастной медицины, сохранения психического и физического здоровья и прочее. Все эти темы обсуждаются в рамках платформы «Здоровое общество». Можно сказать, что ценности нашего проекта и здорового общества напрямую связаны с развитием превентивного подхода в области сохранения здоровья как со стороны врачебного сообщества, так и со стороны пациентов. Мы понимаем, что сейчас как никогда важно призвать каждого человека подумать о своем здоровье, с каждым днем приблизиться на один шаг к долгой и здоровой жизни.

Каким образом достигаются эти цели?

Очень важно вовлекать людей в движение здорового общества, надо формировать осознанное отношение к своему здоровью. Это должно стать модным среди молодежи, тогда медицинское сообщество сможет опираться на осознанное отношение населения к сохранению собственного здоровья. Если произойдет эта синергия, думаю, в будущем мы сможем говорить о совершенно новом качестве жизни человека. Площадка форума «Здоровое общество» открыта для всех желающих, в ней принимают участие как производители лекарственных препаратов, БАДов, разработчики современных технологий, так и блогеры, популяризаторы здорового образа жизни, люди, которые интересуются превентивным подходом к здоровью. С каждым годом наша площадка становится все более востребованной, интересной.

Нам очень нравится, что сегодня производители продуктов питания, торговые сети, рестораторы, фермеры, надзорные органы – все задумались о том, как сделать здоровое питание более доступным. Просто нужно создать среду, чтобы человек как можно меньше задумывался о том, полезную ли пищу он ест. У него должно быть все под рукой. Очень важно создать те условия, которые будут помогать вести здоровый образа жизни. В частности, можно отметить работу крупных торговых сетей – в магазинах начали размещать материалы о здоровом питании, а также создаются отдельные полки с полезными продуктами. Я говорю о тех торговых точках, которые представлены сегодня в каждом регионе – «Перекресток», «Пятерочка», «Магнит» и другие. Коллеги ведут очень большую информационную деятельность в сотрудничестве с экспертами, институтами. Это очень выверенная работа. Так как я являюсь членом Комиссии по здравоохранению Общественной палаты Российской Федерации, мы также включаемся в эту деятельность со стороны гражданского общества, общественных организаций. Я вижу современное движение в сторону популяризации здорового питания очень перспективным. Оно становится модным, и за этим очень интересно наблюдать.

С какими странами выстроено наиболее продуктивное взаимодействие?

В 2025 году на Петербургском международном экономическом форуме страной-гостем станет Королевство Бахрейн. С этим государством мы давно установили плотные рабочие отношения, в том числе в части взаимодействия в области здравоохранения. Мы работаем с основными стейкхолдерами, ключевыми регуляторами. Также сотрудничаем с Катаром, ОАЭ. Есть планы о коллаборации в области медицинской науки. Им интересно сотрудничество с нашими учеными, и они хотят выходить на уровень создания совместных технологий и лекарственных препаратов. Мы надеемся, что при поддержке профильных регуляторов мы через какое-то время сможем достичь ожидаемых результатов. Взаимодействие с международным сообществом позволит чуть быстрее приблизить нас к разработке совершенно новых технологий. Ведь когда объединяются ресурсы, страны, умы, можно быстрее прийти к поставленным целям. Конечно, это относится не ко всем технологиям, по некоторым из них компетенции формируются исключительно внутри государства.

Ведется ли работа с международным научным сообществом?

Да, существуют научные хабы, где сосредоточены инвестиции для объединения ученых из разных стран. Их не так много, но с имеющимися мы взаимодействуем.

Есть ли сегодня у Фонда «РК-Медицина» новые проекты в разработке? Какие области медицины они охватывают?

Это медицинский консьерж, а также создание платформы по поддержке технологий здравоохранения. К сожалению, пока мы выборочно поддерживаем такие инновации, так как наша команда еще растет, мы не можем взять всех желающих. Однако двигаемся в направлении создания большой платформы, которая позволит нам сотрудничать со многими компаниями, разработчиками и, соответственно, способствовать продвижению этих технологий.

Почему вы выбрали для себя именно это направление?

Мы изначально являемся создателями данного направления в Фонде Росконгресс, ранее оно не было представлено в формате обособленного блока. Обычно люди приходят к каким-то большим проектам через личную историю, так сложилось и у меня. В определенный момент жизни я встретила некоторые барьеры в системе здравоохранения, после чего мне захотелось внести свой вклад в развитие этой отрасли. Я углубилась в проблематику и предложила Фонду Росконгресс это направление. Руководство его поддержало и, как мы уже сейчас видим, произошло стремительное развитие. Как говорится, мы оказались в нужное время в нужном месте. Мы преследуем определенную социальную миссию. ■

АССАМБЛЕЯ ХИРУРГОВ: ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

Стремительно меняющийся мир и развитие технологий в медицине требуют постоянного повышения мастерства врача и широкого внедрения современных решений. Сегодня трудно представить работу специалистов без компьютерного моделирования, эндоскопических методик, а также достижений молекулярной медицины и генетики. Платформу для обмена опытом врачей в этой сфере создает Ассамблея «Детская хирургия головы и шеи».

Ассамблея «Детская хирургия головы и шеи» – междисциплинарная платформа и творческое пространство для международного профессионального общения, обмена опытом и научного поиска, объединяющее представителей 12 медицинских специальностей, в том числе челюстно-лицевой хирургии, нейрохирургии, оториноларингологии, детской онкологии, рентгенхирургии, лучевой диагностики и прочих.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ АССАМБЛЕИ «ДЕТСКАЯ ХИРУРГИЯ ГОЛОВЫ И ШЕИ»

Первый день	**Приветственное слово. Общая лекция**					
	Секция «Реконструктивная хирургия головы и шеи»	Тематические секции	Тематические секции	Секция по хирургии	Сестринская сессия	Выставка
		Тематические секции		Секция по хирургии	Круглые столы	
	Секция «Реконструктивная риносептопластика»	Тематические секции		Секция по хирургии	Круглые столы	
	Гала-ужин					
Второй день	Риносинусохирургия и хирургия основания черепа у детей	Мастер-класс	Тематические секции	Секция по лучевой диагностике	Круглые столы	Выставка
		Мастер-класс	Тематические секции	Секция по благотворительности	Круглые столы	
	Секция челюстно-лицевой реабилитации, стоматологии и ортодонтии	Тематические секции	Тематические секции	Секция по правовым аспектам детской хирургии	Круглые столы	
		Тематические секции	Тематические секции	Секция по междисциплинарным вопросам	Круглые столы	
	Посещение концерта органной музыки					

Источник: НМИЦ ДГОИ имени Дмитрия Рогачева Минздрава России, 2025 г.

ДОСЬЕ СОБЫТИЯ

АССАМБЛЕЯ «ДЕТСКАЯ ХИРУРГИИ ГОЛОВЫ И ШЕИ»

Национальный медицинский исследовательский центр детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева Минздрава России

2021 год

>300 человек

Один раз в два года

2 дня

Светлогорск, Калининградская область, не ротируется

Бесплатно

Конгресс-холл «Янтарь»

5

200 м²

Отели различной категории

- Посещение концерта органной музыки
- Гала-ужин

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

Мероприятие
Организатор
Впервые проведено
Посещаемость
Периодичность
Продолжительность события
Место проведения, ротация
Регистрационный взнос для участников
Площадка
Количество задействованных залов
Экспозиция в рамках мероприятия
Размещение участников в отеле
Культурно-развлекательная программа

АНКЕТА ОРГАНИЗАТОРА МЕРОПРИЯТИЯ

Николай Грачев,
детский хирург-онколог, доктор медицинских наук, профессор, генеральный директор Национального медицинского исследовательского центра детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева Минздрава России, вице-президент Национальной ассоциации ринохирургов

Как и когда возникло мероприятие?
Дисциплина детской хирургии головы и шеи очень молода, но занимает достойное место среди хирургических дисциплин и является мультидисциплинарной. Но за все время своего существования, чуть больше 30 лет, никогда не имела своего форума. В 2019 году появилась идея провести специальное собрание специалистов в данной области. Так спустя два года состоялась первая Ассамблея.

Почему был выбран такой формат?
Участникам предложили свободное общение: кроме докладов, большое количество времени было уделено свободной дискуссии в рамках секций. Участие в Ассамблее только очное: живое общение превыше всего.

Какие задачи сегодня решает мероприятие?
Обсуждение вопросов междисциплинарного взаимодействия специалистов, работающих в области детских хирургических и диагностических специальностей.

Принимает ли мероприятие иностранных участников?
Да. Планируется участие специалистов из Узбекистана, Казахстана, Республики Беларусь, Армении, Грузии, Турции и других стран.

Мероприятие организуется собственными силами или оператором?
Ассамблея проводится оператором.

Сколько человек в вашей команде?
Десять.

Какая площадка предпочтительна для мероприятия?
Конгресс-центр.

Есть ли услуги, которые предоставляют сторонние подрядчики?
Да.

Открыты ли вы для предложений подрядчиков?
Конечно.

ДВЕНАДЦАТЬ ТРЕНДОВ ИНДУСТРИИ СООБЩЕСТВ

АВТОР:

Юлия Воронцова,
редактор Центра Сообществ

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

Индустрия сообществ реагирует на потребности людей – в России растет количество разнообразных объединений: профессиональных, отраслевых, событийных, досуговых. Все они создают свои проекты и готовы налаживать диалог, чтобы ускорить их реализацию. Активный участник этого процесса – Центр Сообществ, пассионарное содружество руководителей более 200 различных объединений России. Эксперты Центра Сообществ назвали 12 трендов индустрии сообществ.

1. СТРЕМЛЕНИЕ К СЧАСТЬЮ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА

В центре внимания множества людей – повышение качества жизни, желание стать счастливее. Сообщества будут формироваться вокруг этой цели, предлагая инструменты и поддержку в нескольких важных аспектах.

Здоровье. Растет число спортивных сообществ, клубов здорового питания, групп, практикующих медитацию, осознанность и прочее.

Семейное благополучие. Возникают и развиваются сообщества для молодых родителей, семейных пар, групп поддержки семей с детьми с особенностями развития.

Личностный рост. Открываются клубы по интересам – книжные, ораторские, сообщества для изучения

иностранных языков, проводятся мастер-классы, работают группы саморазвития.

2. ПАССИОНАРНОЕ ЛИДЕРСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Лидеры, мотивированные желанием помогать другим, создают и развивают благотворительные сообщества и инициативы. Это приносит им глубокое удовлетворение и оказывает положительное влияние на общество.

Яркий пример: екатеринбургское сообщество «Ген гуманизма», которое возглавляет резидент и лидер «Круга НКО» Центра Сообществ Евгения Петухова. Это объединение помогает людям с ограниченными возможностями здоровья проявлять свой потенциал и реализовываться в творчестве, спорте, профессии и других сферах жизни, достигать целей и чувствовать себя равноправными участниками общества. Флагманские проекты сообщества – инклюзивные кинопоказы в разных городах России и обучение навыкам профессии бариста людей с ограничениями здоровья.

3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СООБЩЕСТВ: МЕЖКЛУБНОЕ ДОВЕРИЕ

Сообщества осознают силу сотрудничества. Ключевой задачей становится формирование межклубного доверия, обмен опытом и создание коалиций для достижения общих целей.

Именно поэтому Центр Сообществ развивает инициативу создания «Сборной России» по сообществам, которая объединяет все союзы индустрии. На первом этапе формируется ядро, то есть группа самых активных и вовлеченных участников. Затем в «Сборную России» мы пригласим новых лидеров. Благодаря такому взаимодействию будет реализована идея трех рукопожатий вместо шести. Любой резидент сообщества через такие союзы сможет протянуть руку представителю любой профессии, сообщества в различных городах России.

4. ПРОЯВЛЕННОСТЬ И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

Сообществам необходимо научиться эффектно презентовать себя. Недостаток знания профессионального маркетинга препятствует развитию многих перспективных групп.

В сентябре 2024 года на Восточном экономическом форуме генеральный директор Национального агентства развития предпринимательства Юлия Алферова отметила, что у разных типов объединений похожие трудности: сообщества не умеют о себе рассказывать. «В диалогах с госорганами это особенно важно – бизнес-сообществу нужно показать, что они не лоббисты, которые сегодня есть, а завтра нет, а, напротив, стабильное объединение. Но сообщества не умеют коммуницировать с государством. Не знают, как правильно оформить свои предложения или просьбы, – поясняла эксперт. – Таким образом, необходимо формировать партнерские взаимоотношения и популяризировать институт сообществ, отраслевых объединений, разъясняя государству, обществу и другим институтам специфику и эффекты для социально-экономического развития страны».

5. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Недофинансирование остается серьезной проблемой сообществ. Кассовые разрывы и эмоциональное выгорание лидеров побуждают искать новые системные решения.

Пришло время собирать разные источники доходов – оргвзносы, клубные карты, гранты, спонсорские пакеты, инвестиции в совместные проекты, микромеценатство – в единую систему притоков, оттоков и распределения прибыли, чтобы сделать прогноз периодов дефицита в течение года и заблаговременно создать резервы или план «Б».

Резидент Центра Сообществ, эксперт «Клуба женских стратегий», создатель мультисемейного офиса CAS, инвестор Виктория Староватова в эфире проекта «Архитектура сообществ» поделилась принципами и примерами антихрупкой финансовой системы сообществ. Она рассказала, что устойчивость капитала означает высокую адаптивность к турбулентности. Лидерам и участникам сообществ необходимы навыки оцифровки альтернативных финансовых сценариев и открытого обсуждения возможностей и ограничений. Они получают совместный опыт, и это работает на создание культуры предпринимательства.

Путеводной звездой объединений людей становится поиск микромеценатских и благотворительных инициатив сообществ. Возникает понимание, ради чего большего люди собираются вместе, для каких добрых дел необходимо учиться аккумулировать средства и почему жизненно необходимо позаботиться о своей финансовой устойчивости.

6. СОТРУДНИЧЕСТВО С БИЗНЕСОМ И ДЕВЕЛОПЕРАМИ

Бизнесмены и девелоперы понимают потенциал сообществ и стремятся к взаимовыгодному партнерству. Ежегодно в Москве проходит независимый форум «PRO Город». На это событие съезжаются архитекторы, девелоперы, застройщики, представители городских сообществ и органов власти для обмена опытом и обсуждения успешных проектов.

В крупных городах развиваются соседские сообщества – объединения жителей жилищных комплексов, собственников недвижимости либо арендаторов. Открываются соседские центры: помещения для совместного пользования и конструктивного взаимодействия жителей одной территории.

7. КООПЕРАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ И СОВМЕСТНОЕ ВЛАДЕНИЕ

Участники сообществ уже чаще проявляют интерес к совместному владению ресурсами и коллективному управлению. Это приводит к развитию кооперативов и других форм коллективной собственности.

Например, в объединении «Питерские предприниматели», созданном основателем Центра Сообществ Максимом Никитинским, участники совместно оплачивают работу ивент-отдела. «В процессе строительство маркетплейса услуг резидентов с кросс-маркетингом, спикерского отдела, – рассказывает Максим Никитинский. – Планируем организовать форум- и мастермайнд-группы. Это нужно, чтобы резиденты больше продавали, качали личный бренд, динамичнее развивались. И все это по себестоимости. Вместе наняли команду, на всех разделили расходы и вперед».

8. ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА

Представители государственных органов понимают важность социальных инициатив и стремятся сотрудничать с сообществами. Разрабатываются программы поддержки и стимулирования создания новых объединений.

Зеленоградское сообщество «Дом осознанных стратегий», организованное резидентом Центра Сообществ Ольгой Сорокиной, помогает активным жителям реализовывать общественные проекты при поддержке администрации города и местного бизнеса. Так появились Всероссийский фестиваль детской науки «Опытным путем», проект «Тропы победы» и креативное движение для подростков «Волонтеры в городе Z», где ребята сами решают, в каких мероприятиях они принимают участие как добровольцы, а сообщество взрослых помогает организовывать эти события.

Значительный вклад в развитие сообществ вносит Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ. На его основе возникают сообщества волонтеров, благотворительные организации и клубы в регионах. Например, клуб социальных лидеров #МЫВМЕСТЕ в Сочи во главе с Маргаритой Волянской.

9. СООБЩЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ БИЗНЕСА

Бизнесмены понимают значение сообщества для удержания клиентов и привлечения новых. Однако только создания группы недостаточно. Необходимы глубокие смыслы, привлекающие людей. Нужны профессионалы в области комьюнити-менеджмента, способные разработать стратегию создания объединения и поддержать его развитие.

Эксперты Центра Сообществ оказывают консалтинговую поддерж-

ку основателям сообществ, обучают, как их создавать и развивать, проводят стратегические сессии. Специально для этого разработана восьминедельная программа «Конструктор сообществ».

Президент Центра Сообществ Алина Баринова одновременно является лидером «Корпоративного клуба клубов» – экосистемной площадки для развития сообществ корпораций. Клуб работает с 2016 года. Здесь накоплен огромный опыт в сфере развития сообществ для бизнеса.

10. ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТА

Тренд на образование в сфере сообществ будет набирать обороты. Среди активных игроков этого рынка можно выделить проект Community University. «Для того чтобы в стране становилось больше сообществ, важно учить людей привлекать в них участников. Делать это органически, а не по указке сверху. Так, чтобы взаимодействие между людьми возникало естественно, – подчеркивает лидер проекта Community University Евгения Курчатова. – Именно в этом случае сообщества будут жить, а не вспыхивать и затухать. Без этого навыка они, как организм без крови, погибают».

11. СООБЩЕСТВО КАК БИЗНЕС-ПРОЕКТ

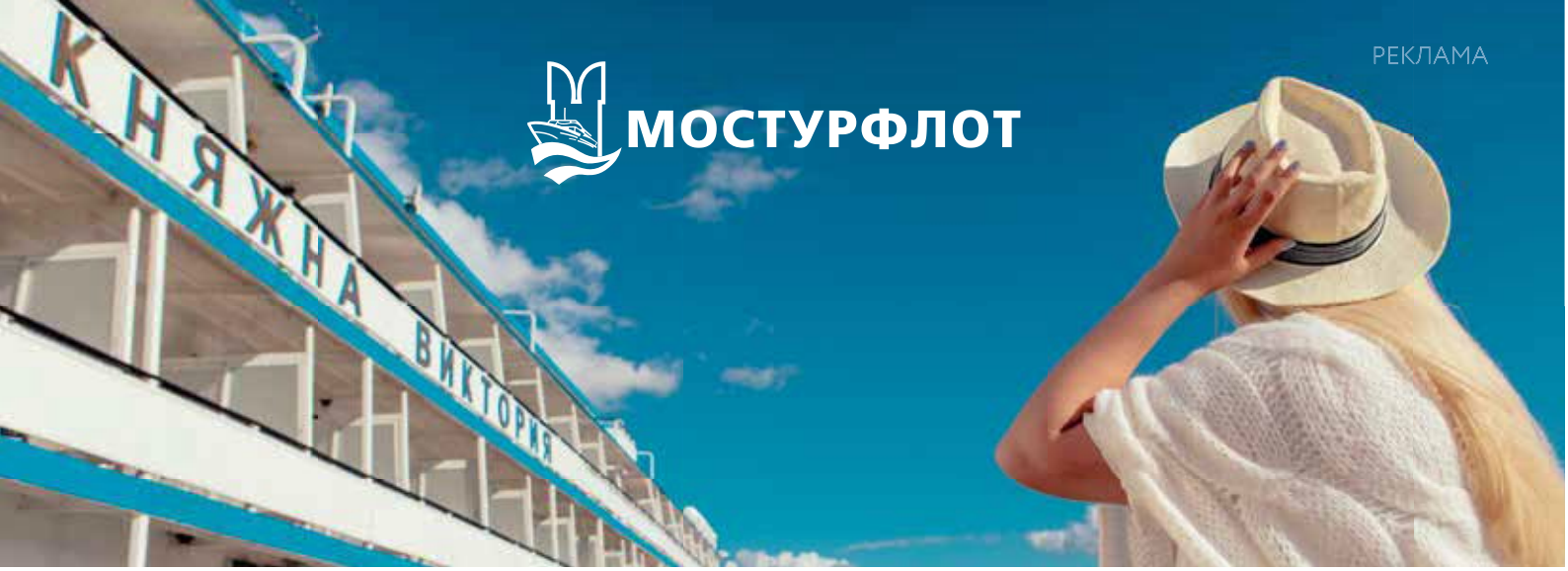
Профессиональные объединения становятся самодостаточными проектами и стремятся к финансовой независимости. Создание бизнес-моделей, ориентированных на потребности сообщества, привлечение инвестиций и профессиональное управление – ключевые моменты для успеха и процветания.

12. ДОБРОСОСЕДСТВО И СОТРУДНИЧЕСТВО

В 2025 году индустрия сообществ будет стремиться к добрососедству: сотрудничеству, профессионализации и более глубокому пониманию потребностей людей.

Специально для взаимодействия разных объединений между собой Центр Сообществ проводит Всероссийскую перепись сообществ. В ней собрано более 1770 комьюнити из 50 городов Российской Федерации. В 2025 году у Центра Сообществ появится интернет-портал, с помощью которого лидеры и участники сообществ смогут находить друг друга, договариваться о партнерстве, совместных проектах и активностях. Таким образом, комьюнити в России становятся не обычными группами по интересам, а мощными двигателями социальных изменений и экономического роста страны. ■

РЕКЛАМА



ПУТЕШЕСТВУЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ РЕЧНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ!

НЕЗАБЫВАЕМОЕ КОМФОРТАБЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РЕКАМ И ОЗЕРАМ РОССИИ. ПУТЕШЕСТВИЕ, В КОТОРОМ ПРОДУМАНО ВСЕ ДО МЕЛОЧЕЙ! КРУИЗНЫЕ ЛАЙНЕРЫ КОМПАНИИ «МОСТУРФЛОТ», КАК 5*ПЛАВУЧИЙ ОТЕЛЬ С ИЗЫСКАННЫМ СЕРВИСОМ, РЕСТОРАННЫМ ПИТАНИЕМ, КОМФОРТАБЕЛЬНЫМИ КАЮТАМИ, ЭКСКУРСИОННЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ В КАЖДОМ ГОРОДЕ ПО МАРШРУТУ И РАЗНООБРАЗНОЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ НА БОРТУ ТЕПЛОХОДА. КРУИЗ – ЭТО ОТДЫХ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ КОМФОРТ, РАССЛАБЛЕННОЕ СОЗЕРЦАНИЕ ВОДНЫХ ПРОСТОРОВ И ЖИВОПИСНЫХ БЕРЕГОВ С ПОСТОЯННОЙ СМЕНОЙ ГОРОДОВ И ВПЕЧАТЛЕНИЙ!

MOSTURFLOT.RU

@MOSTURFLOT

+7 (495) 227222

РЕГИОНЫ

ФОКУС

136 Столицы дружественных стран наращивают потенциал

140 Инвестиции – регионам: как привлечь внимание к проектам территорий

СТОЛИЦЫ ДРУЖЕСТВЕННЫХ СТРАН НАРАЩИВАЮТ ПОТЕНЦИАЛ

ПО МАТЕРИАЛАМ

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ R&C)

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

В условиях формирующегося многополярного мира Россия активно развивает сотрудничество в рамках различных международных организаций, среди которых особую роль играют объединения БРИКС, Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и Содружество Независимых Государств (СНГ). В столицах стран – членов этих союзов проводятся саммиты с участием первых лиц и другие деловые мероприятия. Они способствуют укреплению экономического партнерства, обмену опытом и развитию совместных проектов. Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C представил Рейтинг событийного потенциала®© столиц стран БРИКС, ШОС и СНГ по итогам 2024 года.*

ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Саммиты и форумы стран БРИКС, ШОС и СНГ позволяют согласовывать позиции государств по ключевым вопросам мировой политики и экономики, продвигать совместные инициативы и укреплять доверие друг к другу. Благодаря активному участию в этих структурах Россия расширяет свое международное влияние, способствует созданию условий для устойчивого развития и обеспечивает защиту национальных интересов на международной арене.

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C с 2016 года реализует проект по оценке международного конгрессно-выставочного рынка – Рейтинг событийного потенциала®© столиц стран БРИКС, ШОС и СНГ. Он позволяет оценить уровень развития отрасли, материально-техническую базу, маркетинг территории, уровень административной координации участников рынка, опыт проведения крупных событий и рекреационные возможности. Рейтинг представляет собой, с одной стороны, инструмент оценки уровня развития событийного потенциала, а с другой – оценивает состояние факторов развития ивент индустрии и служит инструментом экспертизы возможностей дестинаций для организаторов и участников мероприятий. Таким образом, он позволяет планировать деятельность игроков рынка в сфере событийной индустрии. Рейтинг по итогам 2024 года охватывает 18 городов – столиц действующих членов международных организаций БРИКС, ШОС и СНГ.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

При составлении Рейтинга событийного потенциала®© столиц стран БРИКС, ШОС, СНГ было проанализировано более 20 показателей, которые объединены в пять групп, характеризующих все

основные аспекты событийного потенциала.

- **Событийная инфраструктура** – показывает возможность города принимать и проводить деловые мероприятия различных форматов.
- **Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий** – характеризует возможности региона привлекать события различного уровня и туристические потоки.
- **Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов** – говорит об уровне административной координации всех участников рынка.
- **Опыт проведения крупных международных событий** – характеризует привлекательность дестинации для организаторов мероприятий различного уровня.
- **Туристический потенциал** – показывает туристическую привлекательность и доступность дестинации.

Итоговые позиции столиц стран, входящих в БРИКС, ШОС и СНГ, определялись на основании интегрального рейтингового балла, который рассчитывался путем агрегирования рейтинговых баллов столиц по всем пяти группам.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ

Согласно результатам Рейтинга событийного потенциала®© столиц стран БРИКС, ШОС, СНГ по итогам 2024 года, в первую тройку лидеров входят Пекин, Москва и Нью-Дели. Эти города продолжают удерживать позиции несколько лет, демонстрируя высокий уровень развития конгрессно-выставочной инфраструктуры и значительное превосходство над остальными городами, входящими в рейтинг. Тройка лидеров по рейтинговому баллу существенно опережает следующие за ними столицы стран, входящих в БРИКС, ШОС и СНГ.

Особое внимание привлекает позиция Пекина, стабильно удерживающего первенство. Город отличается масштабностью проводимых международных форумов, выставок и деловых встреч высокого уровня. Событийная инфраструктура китайской столицы представлена современными площадками, способствующими привлечению значительного числа участников и гостей из разных уголков планеты.

Второе место уверенно занимает Москва. Отличительной чертой столицы России является наибольшее количество конгрессно-выставочных площадок и объектов специализированной инфраструктуры, позволяющих проводить мероприятия различного масштаба. Ежегодно в Москве организуются десятки значимых международных событий, что способствует укреплению ее позиций в международном сообществе и развитию экономической активности региона. Замыкает тройку лидеров столица Индии – Нью-Дели, традиционно выступающая площадкой для множества конференций, форумов и выставочных мероприятий, собирающих представителей бизнеса, политики и экспертного сообщества из разных стран. Так, ежегодно проводимый здесь форум телекоммуникаций, медиа и технологий India Mobile Congress объединяет тысячи специалистов данной отрасли. Четвертое место занимает Каир. У столицы Египта большой отрыв от других участников по интегральному баллу. На пятом месте – Бразилиа.

СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Столицы государств стран БРИКС, ШОС и СНГ играют ключевую роль в развитии международного сотрудничества и проведении значимых мероприятий, обладая развитой специализированной инфраструктурой для организации крупных деловых событий. В столице каждой страны есть возможности для проведения форумов, выставок и конференций мирового уровня благодаря наличию современных площадок. Всего в этих городах зафиксировано 89 специализированных конгрессно-выставочных центров. Они оснащены всеми необходимыми техническими средствами и обеспечивают комфортное проведение делового мероприятия любого масштаба. Значительное влияние на привлекательность мест для организации событий оказывает уровень развития гостиничной инфраструктуры. По данным Рейтинга событийного потенциала®© столиц стран БРИКС, ШОС, СНГ, в городах зарегистрировано около 650 конгресс-отелей, каждый из которых располагает конференц-залом вместимостью свыше ста человек, а также более 450 сетевых гостиниц, обеспечивающих высокие стандарты обслуживания гостей различных категорий. Важную роль в организации делового общения между странами играют Центры международной торговли. Такими деловыми комплексами обладают Абу-Даби, Аддис-Абеба, Бразилиа, Ереван, Исламабад, Каир, Москва, Нью-Дели и Пекин. Общий уровень развития событийной инфраструктуры свидетельствует о высокой готовности указанных столиц проводить масштабные международные мероприятия и подчеркивает важность дальнейшего развития событийной и туристической инфраструктуры этих городов.

ПРОДВИЖЕНИЕ СТОЛИЦ КАК СОБЫТИЙНЫХ ЦЕНТРОВ

Анализ программ продвижения столиц БРИКС, ШОС и СНГ выявил следующие тенденции. Из общего числа городов, принимающих участие в международном рейтинге, лишь четыре обладают официальными программами развития туризма. Туристические бренды есть у 16 столиц. Такое позиционирование позволяет привлекать большее количество туристов и инвесторов, способствуя развитию инфраструктуры и экономик. Итоги анализа данных за 2024 год показывают, что значительное число городов активно продвигают себя на международной арене: восемь столиц приняли участие в 22 специализированных международных туристических выставках, представляя зарубежной аудитории уникальный потенциал и возможности своего региона для приема путешественников. Однако важно отметить активность и внутри самих стран. Например, 14 столиц организовали собственные экспозиции на меж-

дународных мероприятиях и выставках, подчеркивая свою уникальность и привлекательность для внутреннего рынка. Эти цифры демонстрируют растущую значимость развития программ регионального маркетинга и активного участия этих городов в различных формах международного и межрегионального сотрудничества.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

Проведение крупных мероприятий – неотъемлемый элемент жизни современных городов, привлекающий инвесторов, туристов и способствующий развитию инфраструктуры. Многие столицы демонстрируют активную позицию в организации и поддержке конгрессов и выставок. По итогам 2024 года в городах работают 16 специализированных конгресс-бюро, занимающихся проведением и продвижением конференций и других деловых мероприятий. Девять из них являются структурами национального, а не только городского, уровня, активно содействующими привлечению международных событий.

Кроме того, значительная доля столиц уделяет внимание стратегическому развитию ивент индустрии. Так, согласно исследованию ВНИЦ R&C, около трети имеют официально утвержденные программы и стратегии развития событийной отрасли. Это позволяет городам развивать инфраструктуру и создавать благоприятные условия для бизнеса, туризма и инновационного роста. Особое внимание уделяется и финансированию деятельности, связанной с проведением мероприятий. По результатам мониторинга, субвенции на поддержку конгрессов и выставок предусмотрены в бюджете 16 столиц. Эти меры способствуют повышению конкурентоспособности городов, улучшению их туристической привлекательности и укреплению имиджа страны на международной арене. Таким образом, столицы активно развивают событийный потенциал, создавая механизмы поддержки и продвижения своей экономической и культурной идентичности.

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ И ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Во всех городах, принимающих участие в Рейтинге событийного потенциала®© столиц стран БРИКС, ШОС, СНГ, регулярно проводятся крупные мероприятия международного уровня. За последние пять лет привлечено и проведено 185 значимых событий. Кроме того, на постоянной основе за последние десять лет ежегодно организовывалось более ста мероприятий различной тематической направленности. Эти цифры свидетельствуют о высокой активности городов по проведению мировых форумов, конференций и выставочных проектов.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Согласно данным 2024 года, девять городов Рейтинга событийного потенциала®© столиц стран БРИКС, ШОС, СНГ обладают объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО. Общее число авианаправлений, доступных из мегаполисов, вошедших в этот список, составляет 813 маршрутов. Деловые мероприятия при этом служат генератором туристического потока. По данным Минэкономразвития России, за первую половину 2024 года турпоток между Россией и странами БРИКС превысил 1,5 млн человек, что в четыре раза больше, чем в 2023 году. По оценке специалистов, к 2030 году этот показатель достигнет 20 млн человек и составит 10% от общего количества международных туристов стран БРИКС.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ОТРАСЛИ

Участие России в международных интеграционных объединениях, таких как БРИКС, ШОС и СНГ, открывает уникальные возможности для ускорения экономического роста, технологического развития страны и повышения ее защиты от различных внешних рисков и угроз. Деятельность этих международных организаций способствует формированию многополярного мира, укреплению глобального партнерства и повышению уровня конкурентоспособности страны в условиях современной геополитической обстановки.

В 2022 году по инициативе Российского союза выставок и ярмарок был создан Международный консорциум MICE-индустрии, который призван содействовать укреплению и продвижению экономических, торговых, деловых и инвестиционных связей через деловые мероприятия в странах БРИКС, ШОС, СНГ и других государствах.

Развитие событийной индустрии в странах БРИКС, ШОС и СНГ демонстрирует устойчивый рост и значительные перспективы. Правительства стран активно поддерживают отрасль путем предоставления налоговых льгот, субсидий и создания инфраструктурных проектов. В странах БРИКС оператором ряда мероприятий, например, председательства России в объединении, выступает Фонд Росконгресс. Он организует десятки ведущих конгрессно-выставочных, культурных и спортивных проектов. Члены Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) планируют расширять торгово-экономическое взаимодействие, в том числе путем формирования благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, поддержки деловых инициатив, реализации проектов в приоритетных направлениях и развития инфраструктуры. Планируется, что для обмена передовым опытом и развития сотрудничества между предпринимателями регулярно будут проводиться совместные форумы, выставки и семинары. В 2025 году органы отраслевого сотрудничества СНГ планируют продолжать взаимодействие с такими международными структурами, как БРИКС, ШОС и ЕАЭС. ■

** Рейтинг событийного потенциала ®© – зарегистрированный товарный знак, принадлежащий Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C. Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.*

ТОП-5 СТОЛИЦ СТРАН БРИКС, ШОС И СНГ

1. ПЕКИН
Китай

2. МОСКВА
Россия

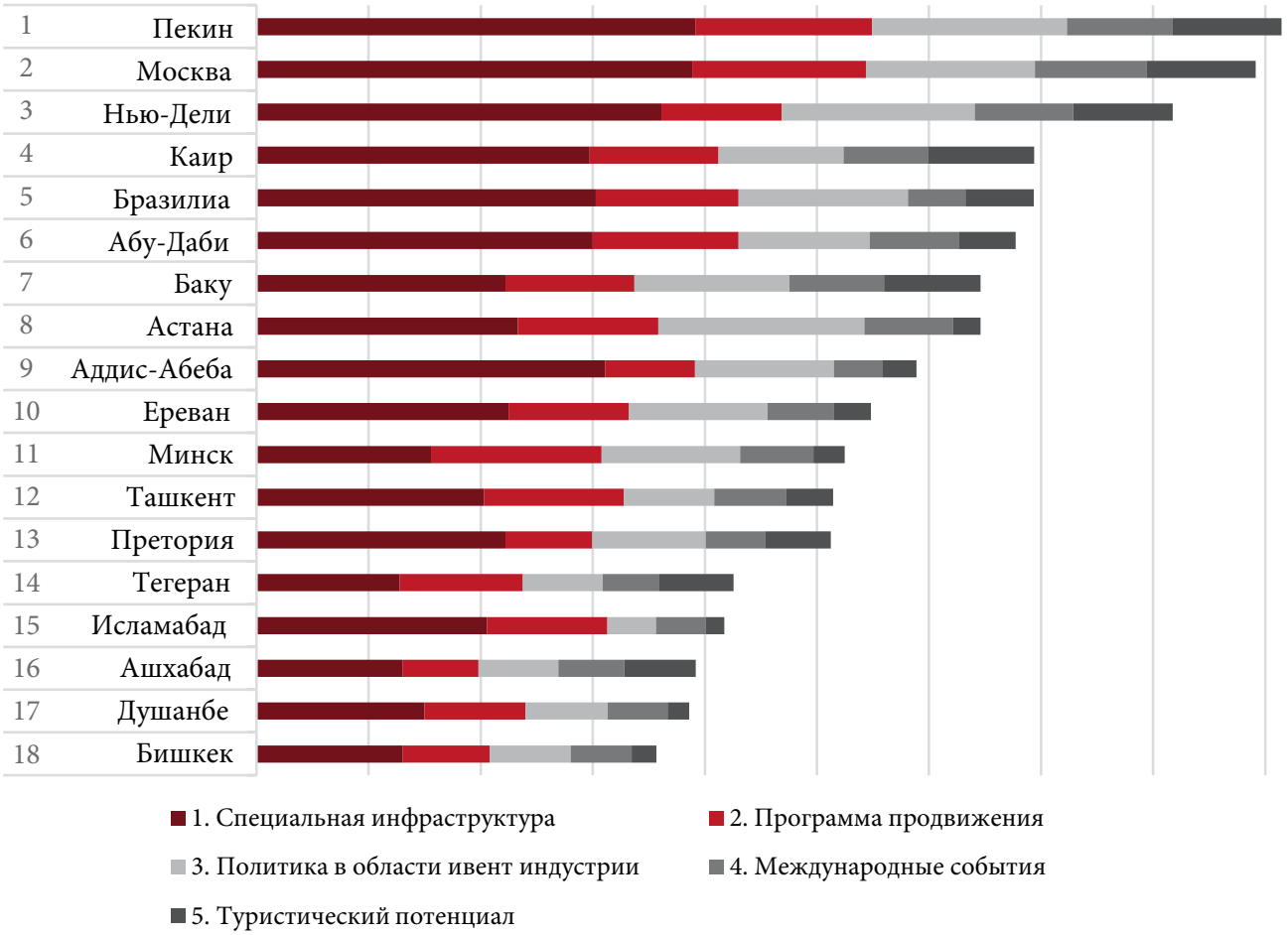
3. НЬЮ-ДЕЛИ
Индия

4. КАИР
Египет

5. БРАЗИЛИА
Бразилия

Источник: ВНИЦ R&C, 2025 г.

РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА®© СТОЛИЦ СТРАН БРИКС, ШОС, СНГ



Источник: ВНИЦ R&C, 2025 г.

ИНВЕСТИЦИИ – РЕГИОНАМ: КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К ПРОЕКТАМ ТЕРРИТОРИЙ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Фонда Росконгресс

ФОТО:

архив мероприятий Фонда Росконгресс

За минувшие несколько лет экономика России претерпела существенные изменения. Несмотря на трудности, с которыми бизнес столкнулся в начале 2022 года, две трети регионов страны сохранили или даже улучшили свои позиции. Как удалось это сделать? Какие инструменты маркетинга могут сегодня использовать субъекты Российской Федерации для привлечения инвестиций? Какая поддержка оказывается региональному бизнесу?

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Этому во многом способствовала экономическая поддержка со стороны федерального центра. Были запущены такие программы, как «Инфраструктурное меню», помогающие территориям адресно развивать сегменты инфраструктуры, внедрен инвестиционный стандарт в регионах, появилась возможность обрабатывать обращения бизнеса через «Госуслуги», включая запросы по присоединению сетей, кредитованию, аренде земли.

Гораздо более комфортным стал процесс по запуску инвестиционного процесса в целом. Был внедрен проект инвестиционной карты Российской Федерации, позволяющий сравнить и подобрать оптимальную площадку для реализации будущего проекта.

Помимо этого, расширяется география особых экономических зон. На данный момент приняты постановления Правительства Российской Федерации и планируются к реализации три новые особые экономические зоны – в Вологодской, Московской и Новосибирской областях с общим планируемым объемом инвестиций более 26 млрд рублей.

Уход западных компаний открыл ряд ниш и рынков сбыта для отечественных предприятий, ускорились начатые процессы импортозамещения. Успехи российских игроков пока варьируются прежде всего от отрасли к отрасли. Но уже сегодня отечественные товары пищевой и легкой промышленности пользуются спросом у потребителей, девелопмент преображает облик городов, развиваются информационные технологии.

Отдельно стоить отметить туристический сектор. Развитие внутреннего туризма сопровождается появлением уникальных проектов. Осваиваются новые локации, развивается рекреационная инфраструктура, возрождается интерес к культуре народов России, а уровень сервиса постепенно приближается к лучшим мировым стандартам.

Тем не менее, процесс привлечения инвестиций в проекты регионов становится более нетривиальным, поскольку все сложнее обеспечить привлекательную доходность для инвестора в сравнении с безрисковыми альтернативами. Помимо этого, сузилась и география потенциальных инвесторов. Таким образом, зачастую возникает парадокс, когда качество инвестиционного продукта улучшается, а привлечь финансирование становится все сложнее.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Вопрос привлечения инвестиций в регионы остается одним из ключевых для правительства страны. Важность этого вопроса для дальнейшего экономического роста подчеркнул председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин в своем выступлении в апреле 2025 года на стратегической сессии по вопросу совершенствования инвестиционного климата.

При этом неотъемлемой частью успеха финансовой активности региона является продвижение его инвестиционного потенциала и конкретных проектов. Несколько лет команда Фонда «РК-Инвестиции» – инвестиционной платформы Фонда Роконгресс – плотно занимается вопросами инвестирования в субъекты Российской Федерации, помогая инициаторам правильно упаковывать проекты и привлекать финансирование.

За это время опробованы различные каналы получения информации об финансовых проектах. Безусловно, одним из самых эффективных способов познакомиться с инвестиционными предложениями территории является выезд команды в регион, общение с Министерством экономического развития или Корпорацией развития субъекта Российской Федерации, посещение проектных площадок, коммуникация со специалистами «на земле». Таким образом удается собрать наиболее красочное и детальное представление о проекте.

Тем не менее, в большинстве случаев у инвесторов нет технической возможности для организации таких выездов, чтобы ознакомиться с каждым проектом. Посещение региона чаще всего организуется прицельно и на этапе более глубокой проработки. Конечно, местные инвестиционные органы также могут предоставить информацию о реализуемых или планируемых инициативах, но не всегда эта информация является унифицированной и структурированной с учетом актуальных требований инвестора.

В этой связи событийная отрасль может предложить инструментарий, который будет полезен как инициаторам проектам, так и регионам и инвесторам. Его основа – это живая презентация инвестиционного проекта широкой аудитории, мультимедийное представление ключевых параметров проекта, позволяющих слушателям погрузиться в него, и, конечно, грамотно подобранная аудитория.

Отличным форматом для поиска инвестора в проект является питч-сессия. На протяжении нескольких лет Фонд «РК-Инвестиции» организует такие мероприятия, благодаря которым целому ряду инвестиционных проектов удалось привлечь финансирование, найти партнеров. В рамках сессий учредители и руководители компаний представляли банкам, инвесторам и крупным отраслевым компаниям яркие инициативы, такие как серф-парк с искусственными волнами в Краснодарском крае и туристический

кластер Кузбасса, завод по переработке кожи в Калмыкии и другие.

При этом важно воспринимать эту возможность не как обычную презентацию своего проекта, а как полноценный процесс подготовки его для будущего инвестора, где выступление с докладом и слайдами – лишь часть большого пути. Организаторы сессии – эксперты в области финансового консультирования – заранее проводят обсуждения с каждым из инициаторов проекта, дают свои рекомендации, как лучше построить и оформить презентацию, как структурировать выступление, какие параметры или особенности проекта подсветить, что в большей степени может заинтересовать инвестора и какие вопросы он задаст. Затем проводится полноценная репетиция для представления проекта. Таким образом, презентация подчеркивает сильные стороны идеи и заранее отвечает на вопросы, которые могут возникнуть у частного инвестора либо у банка.

Помимо этого, у организаторов такого мероприятия есть возможность заранее сформировать качественную аудиторию для питч-сессии, пригласив на нее компании или банки, которым может быть интересен проект. Все это позволяет сделать процесс максимально эффективным. При этом концепциями, презентуемыми таким образом, зачастую интересуются иностранные гости мероприятий, присутствующие очно или онлайн.

НОВЫЕ ФОРМАТЫ

Сегодня существует огромное разнообразие форматов таких презентаций, и питч-сессия только один из них. Это и «битвы» инвестиционных проектов, и деловые игры, и многое другое. Возможна организация таких мероприятий и на уровне региона. Работа с субъектами Российской Федерации над презентацией их инвестиционного потенциала также зарекомендовала себя как эффективный инструмент при условии, что Корпорацией развития совместно с организаторами события проводится тщательная подготовка.

Не стоит забывать о возможностях выставок. Продукция инвестиционного проекта или производителей региона при условии, что она будет допущена на площадку, поможет инвесторам прочувствовать атмосферу проекта, оценить качество и степень его проработанности. На мероприятиях Фонда Росконгресс часто можно увидеть как макеты будущих построек, так и палатки настоящих глэмпингов, традиционно пользующиеся популярностью у гостей форумов, продукты ремесленников региона и многое другое.

Важно понимать, что реализация инвестиционного потенциала региона – это многогранный процесс, предполагающий большее, чем обычное привлечение капиталов в проекты региона. Для того чтобы они инициировались предпринимателями, необходимо наличие соответствующих условий, таких как доступность качественных кадров, развитой инфраструктуры, благоприятные регуляторные условия для бизнеса, прозрачные процессы по организации и ведению деловой активности.

В рамках основной программы форумов у представителей регионов и инициаторов проектов есть возможность привлечь внимание к актуальным вопросам, касающимся инвестиционного процесса, трендовых направлений инвестирования. Так, на Петербургском

международном экономическом форуме в 2024 году обсуждались перспективы инвестирования в креативную индустрию, механизмы поддержки инвестиций в инфраструктуру и многое другое. В результате таких дискуссий формируется диалог бизнеса и органов власти, становится возможным поиск совместных решений по повышению прозрачности и комфортности процесса инвестирования в каждом регионе.

Незаменима форумная активность и в продвижении инвестиционного потенциала регионов России на международной арене. Мероприятия являются одним из основных способов для иностранных инвесторов узнать о проектах, получить контакты инициаторов и выйти на дальнейший диалог с ними. Фонд Росконгресс традиционно проводит выездные сессии в разных странах мира, где рассказывает, в том числе об инвестиционном потенциале России и организует встречи российского и международного бизнеса. Также на мероприятиях, проводимых Фондом Росконгресс за рубежом, организуются тематические сессии. Так, в рамках Форума «Мир возможностей», прошедшем в Дубае в ноябре 2024 года под эгидой Фонда «РК-Инвестиции», сессия «Будущее инвестиций: тренды, возможности и вызовы» собрала лидеров международного инвестиционного сообщества, представителей власти и руководителей крупнейших компаний. Участники обсудили, как глобальные перемены трансформируют подходы к инвестированию и определяют новые точки роста в мировой экономике. Не редкость, когда форумы стали отправной точкой по выстраиванию долгосрочного сотрудничества какого-либо региона России с иностранным государством.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Событийная отрасль порождает вокруг себя целую инфраструктуру по привлечению инвестиций и реализации проектов в регионах, в том числе цифровую. Несколько лет на базе Фонда Росконгресс функционирует Инвестиционный портал регионов России investinregions.ru, созданный при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации. Основная цель investinregions.ru – создание уникального цифрового пространства, объединяющего инвесторов и инициаторов проектов по всей России, а также предоставляющего актуальную информацию о регионах страны, условиях ведения бизнеса, мерах государственной поддержки и по другим аспектам реализации бизнес-идей, способствуя улучшению инвестиционной ситуации.

Цифровые ресурсы являются важным каналом получения информации об инвестиционных возможностях субъектов Российской Федерации, и многими территориями были разработаны и успешно запущены свои инвестиционные порталы, которые продолжают плодотворно функционировать. Разработчики investinregions.ru создали унифицированное пространство для всех регионов с возможностью продвижения на крупнейших деловых мероприятиях страны. ■

«ДВАЖДЫ ПОБЕДИТЕЛИ»

АНО «Казань Экспо» принято решение формировать специальную тематическую патриотическую экспозицию на всех собственных мероприятиях, которые проходят в международном выставочном центре. Их организация проходит в рамках Указа Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина и Указа Раиса Республики Татарстан Рустама Нургалиевича Минниханова о проведении Года защитника Отечества.

«МЫ ГОРДИМСЯ НАШИМИ «ДВАЖДЫ ПОБЕДИТЕЛЯМИ»

Kazan Expo

НИКТО НЕ ЗАБЫТ, НИЧТО НЕ ЗАБЫТО

С 2 по 4 апреля 2025 года в Международном выставочном центре «Казань Экспо» прошел Казанский международный энергетический форум «ЭНЕРГОПРОМ» и специализированная энергетическая выставка «KazanEnergyExpo».

В рамках выставки был представлен патриотический стенд «ДВАЖДЫ ПОБЕДИТЕЛИ». Он посвящен труженикам тыла, ученым-энергетикам, которые совершили трудовой подвиг во время Великой Отечественной войны, а также внесли значительный вклад в развитие страны в послевоенные годы, превратив её в мощную экономическую державу.

Стенд «Дважды победители» – это совместный проект Национального музея Республики Татарстан, Государственного комитета Республики Татарстан по архивному делу, Казанского государственного энергетического университета (КГЭУ), АО «Сетевая компания», АО «Татэнерго» и АНО «Казань Экспо».

Экспозиция содержит материалы, которые знакомят с развитием энергетики в Татарской Автономной Советской Социалистической Республике в период с 1930 по 1955 годы и отражают ее вклад в Великую Победу. Также здесь отражена деятельность поисковых отрядов Казанского государственного энергетического университета («Снежный десант»), которые сохраняют память о героях, увековечивая их подвиги.

На площади более 1000 квадратных метров расположилось более 400 экспонатов, представляющих особую историческую ценность: архивные документы, награды энергетиков – ветеранов Великой Отечественной войны, подлинная военная форма тех лет, личные вещи и предметы быта того периода, макеты оружия, а также фото- и видеоматериалы о ветеранах, истории развития энергетических предприятий.

«Мы гордимся нашими «дважды победителями». Наши ветераны победили врага во время Великой Отечественной войны и построили мощнейшее государство – СССР. Пример и опыт ветеранов дает нам понимание, как правильно отвечать на те вызовы, которые поставлены перед нами сейчас»,

– сказал Сергей Цивилев.

Стенд был высоко оценен посетителями и участниками выставки. Также он был включен в маршрут официального обхода министра энергетики Российской Федерации Сергея Цивилева и Раиса Республики Татарстан Рустама Минниханова.

ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

Это уже не первая специальная патриотическая выставка, организованная в МВЦ «Казань Экспо» в 2025 году. Так, в преддверии празднования 23 Февраля, Дня защитника Отечества, совместно с Правительством Республики Татарстан, Администрацией Раиса Республики Татарстан, Министерством по делам молодежи Республики Татарстан была сформирована экспозиция для участников мероприятия, на которой были представлены военные экспонаты.

Для обеспечения высокого уровня безопасности во время подобных мероприятий АНО «Казань Экспо» провела дополнительные консультации с правоохранительными органами: Министерством внутренних дел по Республике Татарстан и Управлением Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации по Республике Татарстан.

Также при формировании экспозиции возникли дополнительные вопросы, связанные с необходимостью классификации ввозимых макетов – была проведена работа по систематизации. А именно, подлинники продукции военного назначения могут выставляться только при включении мероприятия в специальный Перечень Международных выставок продукции военного назначения, проводимых на территории Российской Федерации.
Данный перечень международных выставок продукции военного назначения, проводимых на территории Российской Федерации на период 2024-2025 г. утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2023 г. №1892-р.

Сотрудниками выставочного центра были изучены нормативные документы, которые регламентируют порядок экспонирования списанного, охолощенного и коллекционного оружия. Основные документы: Федеральный закон от 13.12.1996 №150-ФЗ (ред. От 08.08.2024) «Об оружии», Постановление Правительства Российской Федерации от 21.07.1998 №814 (ред. От 29.05.2023) «О мерах по регулированию оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на

Источник: Пресс-служба Раиса Республики Татарстан

Рустам Минниханов поблагодарил организаторов тематической экспозиции «Дважды победители» за качественную работу.

«Сделали очень хорошую экспозицию про то, как развивалась энергетика после Великой Отечественной войны. В такое сложное время наша страна встала на ноги благодаря этому. И благодаря советской энергетической системе Россия получила нынешний облик».

территории Российской Федерации» (вместе с «Правилами оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации», «Положением о ведении и издании Государственного кадастра гражданского и служебного оружия и патронов к нему»), а также Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации от 12.04.1999 г. №288 О мерах по реализации постановления Правительства Российской Федерации от 21.06.1998 г. №814 и Приказ Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации от 11.04.2022 №119 Об утверждении порядка подачи и формы уведомления в Федеральную службу войск национальной гвардии Российской Федерации или ее территориальный орган.

Таким образом, если оружие является охолощенным, то оно производится заводом-изготовителем продукции военного назначения как не предназначенное для использования в военных целях. При этом оно подлежит обязательной регистрации в Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации. После уведомления о приобретении в установленном порядке собственнику выдается отрывной талон при личном посещении или при заполнении специальной формы на портале «Госуслуг», что подтверждает, что данное оружие было приобретено в установленном порядке и находится на учете.

В случае, когда экспонат является макетом массо-габаритным (ММГ), его безопасность подтверждается сертификатом соответствия. Данный документ выдаётся на основании протокола испытаний и должен содержать информацию о том, что изделие имеет хозяйственно-бытовое или декоративно-сувенирное назначение, а также соответствует техническим условиям для макетов массо-габаритных.

При организации экспозиции «Дважды победители» для каждого экспоната был предоставлен один из следующих документов:

- **паспорт списанного охолощенного оружия, который подтверждает его легальность и статус;**
- **сертификат соответствия, подтверждающий соответствие экспонатов техническим условиям для ММГ;**
- **заключение эксперта и акты экспертного исследования оружия, выданное Министерством юстиции Российской Федерации и ФБУ «Средневолжский региональный центр судебной экспертизы».**

Как и любое массовое мероприятие на территории международного выставочного центра, выставка «KazanEnergyExpo» проходила с участием кинологической службы Министерства внутренних дел по Республике Татарстан, которая провела экспертизу, подтверждающую отсутствие опасных веществ и безопасность площадки для посетителей, принимающих участие в мероприятии.

Работу, направленную на сохранение исторической памяти и на формирование государственных ценностей, необходимо вести вне зависимости от организационно правовой формы выставочного центра. Поскольку выставки являются мероприятиями массового характера и позволяют максимально информировать широкие слои населения о подлинной истории Победы нашего многонационального народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, а также о подвигах участников специальной военной операции. Это особенно актуально в свете современных вызовов, когда необходимо поддерживать дух сплоченности и осознания важности защиты национальных интересов нашей Родины.

Уже сейчас сотрудниками выставочного центра ведется работа по сохранению исторической памяти и организации аналогичной специальной патриотической экспозиции, посвященной роли нефтяников, газовиков и химиков ТАССР в годы Великой Отечественной войны и восстановление страны после Победы над фашизмом.

Приглашаем всех на Татарстанский нефтегазохимический форум и Международную нефтегазохимическую выставку «Kazan Oil,Gas&Chemistry» (с 26 по 28 августа, МВЦ «Казань Экспо»).

Источник: АНО «Казань Экспо»

РЕКЛАМА

ВСЁ О ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ НА УРАЛЕ

Планируете мероприятие? Приглашаем вас в Свердловскую область. У нас есть универсальный инструмент для решения задач событийной и MICE-индустрии — первый в России событийный маркетплейс для организаторов и заказчиков мероприятий https://meetinural.ru/, а также богатый опыт организации событий любого уровня, формата и масштаба.

Свердловская область — это регион с высокой деловой активностью. Вместе с развитием экономики и ростом инвестиций растет поток деловых туристов. Свыше 65%, а это около 2 млн посещений области, приходится на деловые поездки. Инфраструктура индустрии гостеприимства в регионе высоко развита, и с каждым годом ее возможности расширяются: появляются новые площадки, отели и креативные пространства для проведения мероприятий.

ПОЧУВСТВУЙТЕ ГОСТЕПРИИМСТВО

Номерной фонд Свердловской области составляет 20000+ номеров в 570+ коллективных средствах размещения и готов удовлетворить самый широкий спектр запросов гостей региона. В Свердловской области представлено семь гостиничных сетей, это первое место среди регионов после Москвы и Санкт-Петербурга. Среди 6000 гастрономических заведений есть бары, кафе, рестораны с блюдами мировой гастрономии и аутентичной уральской кухней.

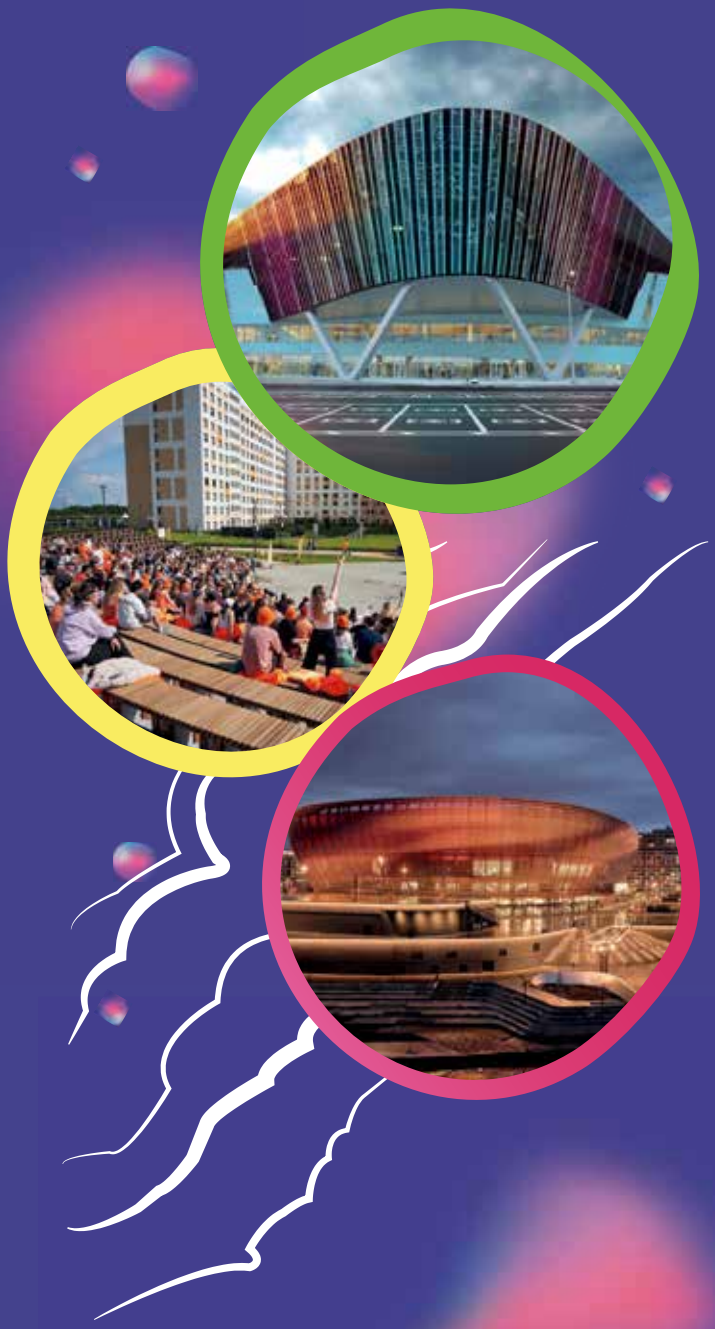
ПОДБЕРИТЕ ПЛОЩАДКУ

Найдите в каталоге площадку, подходящую вам идеально! Выбирайте площадку по необходимым вам параметрам: специализированная или нет, количество и вместимость залов, их возможности и наполнение, удаленность от центра города и аэропорта.
В регионе более 55 площадок для проведения мероприятий различных форматов: конгресс-центры, выставочные залы, лофт-пространства, галереи, коворкинги, гостиничные комплексы, бизнес-центры и множество других типов площадок.

Ключевая площадка региона — Международный выставочный центр «Екатеринбург-Экспо». Это один из самых крупных и современных выставочных комплексов в России и крупнейший в Уральском федеральном округе. В его состав входят четыре павильона общей площадью 50 000 м². Открытые выставочные площади (60 000 м²) позволяют проводить мероприятия, предполагающие уличный формат. Выставочные павильоны подходят для проведения концертов и шоу, фестивалей и спортивных мероприятий до 20 000 зрителей.

Новое креативное пространство в регионе — Кампус УрФУ. Его площадь — 320 тыс. м² с общественным центром, спортивным манежем, тренировочным полем с легкоатлетическими дорожками и общежитием гостиничного типа. Проект «Кампус» — это полноценная площадка для организации мероприятий, в том числе с возможностью проведения деловых и спортивных мероприятий.

УГМК-Арена — это самое большое крытое спортивное сооружение Уральского региона. С 2025 года площадка стала домашней для хоккейного клуба «Автомобилист» и женского баскетбольного клуба «УГМК» и будет использоваться для проведения культурно-массовых мероприятий и концертов. Арена также подходит для деловых и корпоративных событий.



ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С КРУПНЕЙШИМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ

Самое знаковое событие в регионе — Международная промышленная выставка ИННОПРОМ. В 2025 году ее страна-партнер — Саудовская Аравия. Выставка традиционно пройдет в Екатеринбурге с 7 по 10 июля.

В 2024 году в рамках выставки свою инновационную продукцию презентовали 900 компаний из России и других стран мира. Национальную коллективную экспозицию представили несколько стран, в том числе страна-партнер ИННОПРОМ-2024 Объединенные Арабские Эмираты.

Ключевыми событиями для региона являются также Международный строительный форум и выставка 100+ TechnoBuild. В 2024 году их посетили более 34 000 человек. В выставке участвовали компании из 70+ городов России, а также из Ирана, ОАЭ, Турции, Китая и Италии.

С 2021 года в Екатеринбурге проводится HR-Forum Big Fish. За 4 года форум стал традиционным событием в регионе, увеличив масштабы с 200 участников в 2021 году до 4000 посетителей в 2024 году. Кроме того, из локального мероприятия он вырос в событие международного уровня — в 2024 году его посетили участники из 56 городов России и пяти стран.

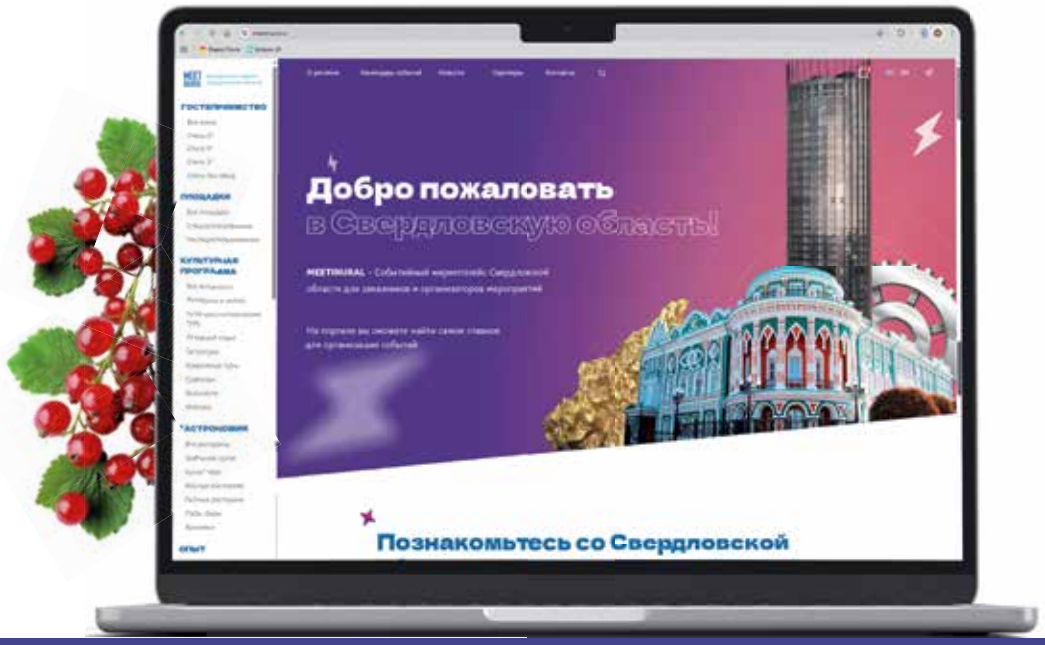
ОЦЕНИТЕ ПОТЕНЦИАЛ

Активная поддержка конгрессно-выставочной индустрии со стороны Правительства Свердловской области принесла результат. На протяжении 11 лет регион удерживает второе место в Рейтинге событийного потенциала регионов. В 2024 году Свердловская область получила награду «За инновационный подход к продвижению дестинации» по итогам ежегодной премии событийной индустрии EFEA AWARDS, сертификат отличия за лучшие отраслевые практики в маркетинге территорий Национального конгресс-бюро, Гран-при премии «Регионы туризма и гостеприимства» как регион-лидер конгрессно-выставочной деятельности, занимает первое место как лучший регион событийных возможностей премии «Многогранность». Регион с отличием принял у себя годовые собрания крупнейших отраслевых федеральных ассоциаций: Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), Национального конгресс-бюро (НКБ), Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

ОБРАТИТЕСЬ ПО ЛЮБОМУ ВОПРОСУ В УРАЛЬСКОЕ КОНГРЕСС-БЮРО

В Свердловской области работает конгресс-бюро, которое является единым окном для организаторов мероприятий в регионе. Специалисты найдут для вас необходимые контакты, подберут подходящую площадку для любого — даже нестандартного — запроса, словом, сделают все, чтобы мероприятие в гостевом регионе было проведено на самом высоком уровне. Конгресс-бюро входит в структуру подведомственных организаций Министерства инвестиций и развития Свердловской области, поэтому его услуги для организаторов мероприятий бесплатные.

На событийном маркетплейсе для заказчиков и организаторов мероприятий вы можете познакомиться с инфраструктурой региона, подобрать надежных подрядчиков, организовать культурное, событийное и гастрономическое сопровождение мероприятия, а также оставить заявку специалистам Конгресс-бюро.



РЕКЛАМА

ВСТРЕЧАЕМСЯ НА УРАЛЕ!

E-mail: UCB@ai-so.ru **Тел.: +7 (343) 311-52-80** **meetinural.ru**

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ И ИХ ЗАКАЗЧИКОВ

Event LIVE

**ваш источник свежих идей, новостей
и экспертных оценок по ивент индустрии**

www.event-live.ru

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

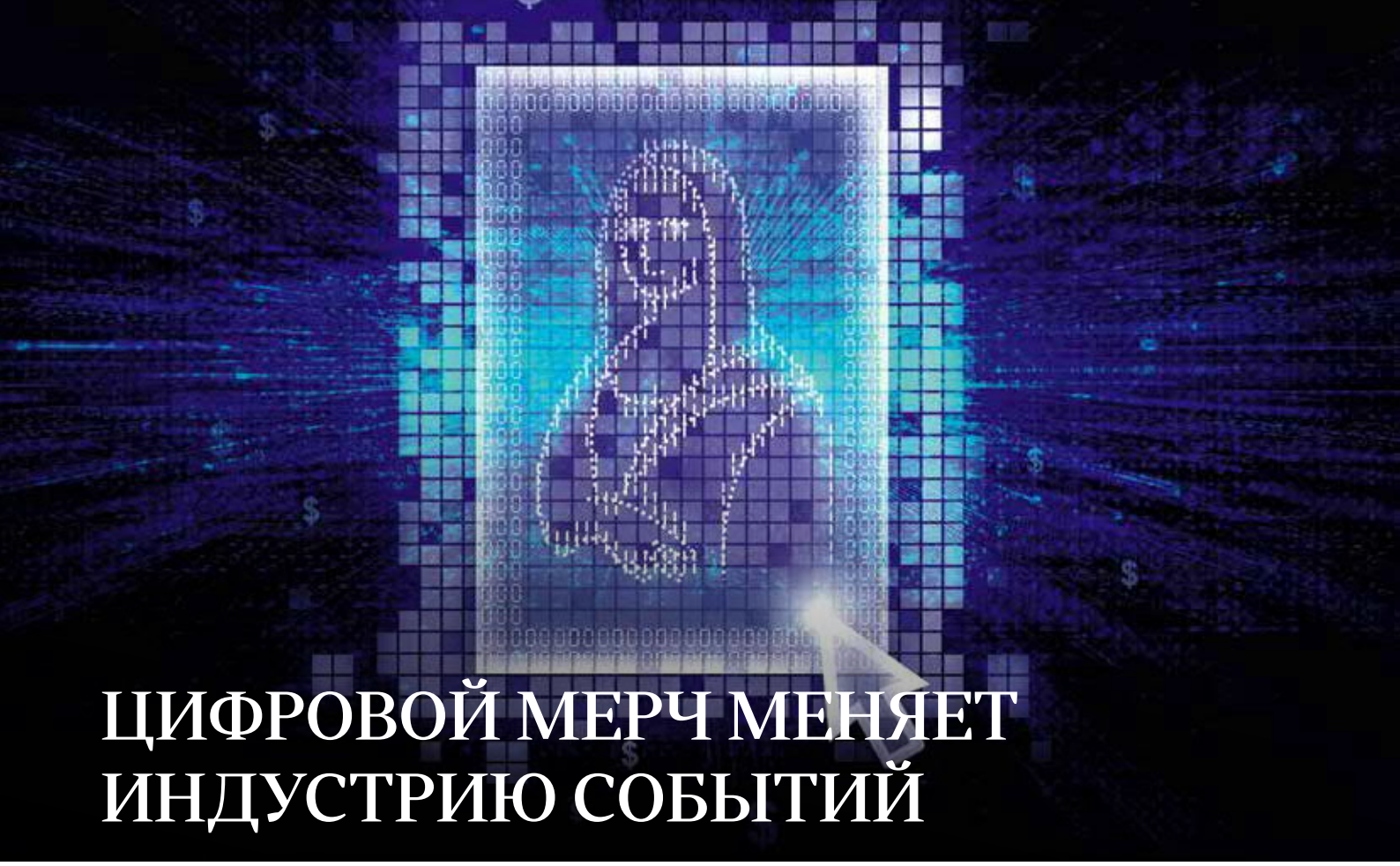
РЕКЛАМА

EVENT-LIVE.RU

ИДЕЯ

150 Цифровой мерч меняет индустрию событий

152 Мероприятия решают все



ЦИФРОВОЙ МЕРЧ МЕНЯЕТ ИНДУСТРИЮ СОБЫТИЙ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

ФОТО:

ArtemisDiana – Фотобанк Фотодженика

Раньше сувениры на мероприятиях были вполне обычными – футболки, значки, блокноты, ручки. Теперь участникам событий могут предложить цифровой мерч. Например, вместо футболки – виртуальный наряд для аватара, не бумажный билет, а NFT, который останется с вами навсегда. Что такое цифровой мерч? Как его можно использовать на мероприятиях? Об этом порталу Event LIVE рассказал генеральный директор Event Rocks и Talent Rocks Руслан Демьяненко.

ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ

Цифровой мерч – это виртуальные вещи, созданные специально для участников событий. Он может быть разным: диджитал-одежда, билеты с анимацией, эксклюзивные видео, фильтры для соцсетей, внутренняя валюта мероприятия.

Главная причина популярности такого формата продвижения заключается в том, что люди все больше времени проводят онлайн. Мы смотрим концерты в метавселенных, покупаем скины для персонажей в играх, используем фильтры дополненной реальности. С каждым годом все больше времени мы проводим в виртуальном пространстве. Цифровой мерч становится частью онлайн-идентичности и способом выразить себя в этом мире.

Еще одно важное преимущество такого продукта – доступность. Цифровой мерч не нужно везти на площадку, его легко передавать и хранить. Он не теряется, не рвется и не занимает место в шкафу. К тому же он экологичный. Для его создания не нужны физические материалы, а значит, можно сократить производство одноразового

пластика и других отходов. Все эти факторы делают цифровой мерч доступнее и привлекательнее.

Другая ценность заключается в его эксклюзивности. Если раньше сувениры были у всех одинаковые, то теперь каждый может получить уникальный цифровой предмет, который нельзя просто пойти и купить в магазине. В результате на новый уровень выходит и мероприятие.

ВИРТУАЛЬНАЯ ОДЕЖДА

Геймеры давно привыкли покупать одежду и скины для своих персонажей. Теперь этот тренд распространяется за пределы игр. Например, компания Balenciaga создала коллекцию одежды для фанатов Fortnite – игроки могли надеть брендовые вещи на своих аватаров. А модный дом Gucci в честь 100-летия запустил виртуальную выставку в Roblox, где пользователи покупали эксклюзивные диджитал-наряды.

ЦИФРОВЫЕ БИЛЕТЫ

Теперь билет на событие – это только листок бумаги или QR-код, а коллекционный артефакт. Например, для посетителей финала Лиги чемпионов UEFA выпускались цифровые карточки. А на фестиваль Coachella продавали NFT-билеты, которые давали доступ в специальные зоны и включали бонусные диджитал-сувениры. Такие виртуальные вещи могут включать уникальные дизайнерские элементы или эксклюзивный цифровой контент, что делает их ценными для фанатов и собирателей редкостей.

NFT-КОЛЛЕКЦИИ

NFT (англ. – non-fungible token) – цифровой сертификат, подтверждающий право собственности на уникальный виртуальный объект, например, картину, музыку или видео. Он помогает сделать цифровой мерч ценным и неповторимым. К Олимпиаде-2024 в Париже, например, были выпущены коллекционные NFT-пины с символикой игр: эмблемами, логотипами и изображениями спортсменов. А Национальная баскетбольная ассоциация создала платформу Top Shot, где фанаты покупают и продают уникальные видеомоменты матчей. Самые яркие броски и комбинации превращаются в цифровые коллекционные карточки, которые ценятся болельщиками в разных странах.

АУДИО- И ВИДЕОМЕРЧ

Еще один интересный вариант – эксклюзивный аудио- и видеоконтент. Например, Билли Айлиш во время своего тура записала закулисные видео, и доступ к ним был только у тех, кто купил ВИП-билеты. А платформа мероприятий TED Talks предлагает эксклюзивные интервью и видео, которых нет в открытом доступе. На каждом событии можно создать контент, который невозможно найти в свободном доступе: записи живых выступлений, концертов или конференций, закулисные видеоматериалы или документальные фильмы, подкасты и интервью с участниками.

AR-ФИЛЬТРЫ И МАСКИ

Сегодня компании создают фильтры дополненной реальности и маски для социальных сетей, чтобы пользователи могли взаимодействовать с их продуктами в виртуальном пространстве. Например, Coca-Cola запустила фильтр, где можно было открыть виртуальную бутылку напитка. А компания Nike предлагает фильтр, позволяющий примерить онлайн-кроссовки перед покупкой. Маски дополненной реальности могут менять внешний вид пользователя, добавлять виртуальные объекты на видеоизображение или даже изменять окружающую среду.

ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ

Некоторые организаторы событий используют диджитал-валюту, чтобы сделать участие в нем еще интереснее и увлекательнее. Это внутреннее средство оплаты, которое применяется на мероприятиях для покупки мерча, услуг или вознаграждения за активности. Так, на фестивале Tomorrowland действует внутренняя валюта Pearls – участники покупают ее и расплачиваются за еду, напитки и мерч. А на конференции Yandex Scale можно заработать баллы за активность и потратить их в магазине мерча в приложении.

ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОБЫТИЙ

Цифровой мерч – это новый уникальный способ вовлечения участников на мероприятии. Люди любят собирать коллекционные предметы, зарабатывать бонусы и эксклюзивный контент. Такой вариант продвижения превращает событие в игру, где каждый может почувствовать себя частью сообщества.

Виртуальная промопродукция – один из способов укрепления бренда и повышения лояльности аудитории к нему. Когда участники получают эксклюзивные сувениры, они продолжают взаимодействовать с событием и после его завершения. Цифровой мерч позволяет компаниям укреплять свою позицию в виртуальном пространстве и оставаться актуальными среди молодой аудитории.

Еще один плюс – монетизация. NFT, виртуальные билеты, внутренняя валюта – все это может приносить дополнительный доход организаторам. Кроме того, цифровой мерч добавляет элементы игры и азарта, направляет внимание участников в нужную сторону и мотивирует их на совершение определенных действий.

БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОГО МЕРЧА

Пока NFT и цифровая валюта используются редко, но тренд на виртуальные вещи продолжает набирать обороты. Если вы хотите внедрить цифровой мерч на мероприятии, то стоит попробовать. Это может стать вашей фишкой, которая сделает событие особенным и незабываемым. ■

МЕРОПРИЯТИЯ РЕШАЮТ ВСЕ

ПО МАТЕРИАЛАМ

Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

ФОТО:

Первое выставочное объединение

Мероприятия давно перестали быть действием ради действия. Развлекательная, имиджевая, маркетинговая и прочие их функции признаны и успешно работают. Но с помощью событий можно решать и более глобальные социально-экономические задачи. Об опыте в этой сфере в Челябинске порталу Event LIVE рассказала директор «Первого выставочного объединения» Светлана Мещерякова.

ОБЩАЯ ИДЕЯ

В условиях стремительных технологических изменений и глобализации рынка труда российские компании сталкиваются с нехваткой квалифицированных специалистов. Эта ситуация за последние несколько лет обострилась дополнительными вызовами: старение населения, отток молодежи и отъезд квалифицированных кадров в другие регионы. Событийная индустрия может внести свой вклад в решение проблемы, организовывая тематические мероприятия как для школьников, только выбирающих свой профессиональный путь, так и для предприятий, нуждающихся в специалистах. Так, молодому поколению интересно прикоснуться к той или иной профессии, попробовать себя в любой роли. Тематические форумы могут стать площадкой для решения проблемы нехватки кадров на предприятиях.

ЗНАКОМСТВО С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

«Первое выставочное объединение» более 15 лет проводит специализированную образовательную выставку «Абитуриент». Общая концепция

проекта похожа на многие другие мероприятия, посвященные профориентации, но есть региональные особенности, которые учитываются организаторами. Несколько лет назад на Южном Урале появилась проблема – увеличилась миграция жителей, особенно молодого поколения. Причины: экологическая повестка, а также общая тенденция на централизацию населения. По данным Челябинскстата, в 2024 году из региона уехало более 18 000 человек в возрасте от 14 до 35 лет. Сегодня возможности ЕГЭ способствуют свободному выбору места обучения, а стереотипы о том, что за пределами родного региона успех более вероятен, еще сильны. В связи с этим организаторы выставки поставили перед собой задачу показать абитуриентам, что реализовать себя можно и на Урале. Для ее решения был придуман проект «Город профессий», который с 2019 года проходит в рамках выставки «Абитуриент».

«Город профессий» – это полноценная зона мастер-классов, демонстрация профессиональных и карьерных предложений от крупнейших работодателей Челябинска и области в формате интерактива. Представители компаний знакомят школьников не только с вакансиями, но и с профессиями. Школьники увлеченно перевоплощаются в представителей различных специальностей, знакомятся с особенностями каждой из них. В 2024 году современный формат мастер-класса предложила Южно-Уральская железная дорога: с помощью очков виртуальной реальности школьники погрузились в настоящую ситуационную обстановку, узнали о специфике работы отдельных специалистов, начиная от ремонтника железнодорожных путей, заканчивая профессией машиниста.

Демонстрируя возможности построения карьеры в родном городе, предприятия закрывают собственные потребности в решении вопросов рекрутинга, создании HR-бренда и продвижении корпоративных программ для молодежи.

ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРИМЕРОВ

Кроме «Города профессий», в рамках выставки в партнерстве с Государственным историческим музеем Южного Урала была представлена экспозиция «Наши люди». Она знакомила посетителей мероприятия с известными челябинцами, работающими в разных отраслях и добившихся успеха на предприятиях в родном регионе.

Здесь были представлены биографии, фотографии и уникальные предметы из личных архивов героев выставки. Школьники узнали, как учились, какие книги читали, каким жизненным принципам следовали и какой профессиональный путь прошли выдающиеся жители Урала, среди которых уполномоченный по правам ребенка в Челябинской области Евгения Майорова, министр финансов Челябинской области Андрей Пшеницын и директор Челябинского филиала медиахолдинга «Комсомольская правда» Екатерина Парфенова. Создатели выставки «Наши люди» поставили перед собой цель – сформировать в сознании школьников такой сценарий жизни, когда не возникает желания уехать из родного города.

ЭКСПЕРТНЫЙ ДИАЛОГ

Наравне с проблемой молодежной миграции в регионе возник острый дефицит кадров. И в ответ на запрос рынка «Первое выставочное объединение» реализовало еще один проект – HR-форум «Люди – новая нефть». Он стал первым в Челябинске мероприятием, собравшим профессионалов в сфере подбора кадров, чтобы обсудить тему поиска специалистов в условиях новой реальности. Организаторы пригласили экспертов, которые помогли найти ответы на вопросы: где искать сотрудников, как мотивировать и обучать людей. Также участники форума обсудили свои конкретные проблемы с HR-специалистами, руководители предприятий обменялись опытом с коллегами, столкнувшимися с похожими вызовами, и вместе нашли пути решения.

Главным достижением форума стал новый импульс, который получило отраслевое сообщество. Участники отметили, что мероприятие и мозговые штурмы вдохновили их на реализацию новых проектов. Многие решили организовать дополнительные программы обучения и внедрить свежие идеи в свою работу, учитывая сложные условия современного рынка. По словам участников форума, особенно полезным был нетворкинг. Благодаря деловому общению представители компаний получили новые контакты, которые открыли перспективы для развития партнерства и кооперации. ■

ЖУРНАЛ CONGRESSTIME: ЛУЧШИЕ МОМЕНТЫ

ФОТО:

архив журнала CongressTime

Журналу CongressTime исполняется 10 лет. Первый номер вышел в свет в 2015 году при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. В портфель Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C издание вошло в 2020 году. Сегодня это единственный аналитический журнал о проведении конгрессов и деловых мероприятий в России и за рубежом. В новом номере редакция представляет наиболее яркие моменты из публикаций за последние пять лет. В спецпроекте собрана картинка каждого года: лучшие кадры, цитаты из интервью, ключевые цифры, интересные факты, организации. Получившийся коллаж предоставляет возможность взглянуть на мир мероприятий глазами редакции журнала CongressTime, его авторов и героев.

СПЕЦПРОЕКТ

РЕДАКЦИЯ CONGRESSTIME БЛАГОДАРИТ ЗА ПОМОЩЬ И ПОДДЕРЖКУ В СОЗДАНИИ ЖУРНАЛА:

- **ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННУЮ ПАЛАТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
- **ЧЛЕНОВ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА И ПАРТНЕРОВ**
- **ЖУРНАЛИСТОВ И НЕЗАВИСИМЫХ АВТОРОВ**

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ CONGRESSTIME

САМЫЕ ЯРКИЕ ИНТЕРВЬЮ CONGRESSTIME

2020

СЛОВО ГОДА

ПАНДЕМИЯ

ОБРАЗ ГОДА

ЦИФРЫ

>10 000

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

отменено в мире в связи с распространением вируса COVID-19.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2020 г.*

74

СТРАНЫ

отменили или перенесли международные ротируемые конгрессы, изменили дестинации для проведения.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2020 г.*

СПЕЦПРОЕКТ ГОДА CongressTime

СВОБОДА САМОВЫРАЖЕНИЯ. НУЖНЫ ЛИ СОБЫТИЯМ КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

<5% доля креативных индустрий в ВВП России.

>250 000 человек посетили «Российскую креативную неделю».

ЧЕЛОВЕК ГОДА

Александр Куроедов

Необходимо участвовать в мероприятиях международных организаций, знакомиться и больше общаться с людьми.

Александр Куроедов, начальник офтальмологического центра Центрального военного клинического госпиталя имени П. В. Мандрыка, заведующий кафедрой офтальмологии имени академика А. П. Нестерова Института Клинической медицины Российского национального исследовательского медицинского университета имени Н. И. Пирогова, член президиума Российского глаукомного общества

РЕГИОН ГОДА РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Талия Минуллина

Талия Минуллина, руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан

Три причины, по которым любой организатор должен выбрать именно Республику Татарстан для проведения следующего мероприятия. Это качественная работа локальных команд, региональные эксперты высокого класса, которые могут придать мероприятию уникальность, и, конечно, стратегический подход со стороны региона.

100 ЛЕТ со дня основания Республики Татарстан.

3-е МЕСТО в Рейтинге событийного потенциала регионов®© России* по итогам 2019 года.

**Рейтинг событийного потенциала регионов®© России – зарегистрированный товарный знак, принадлежащий Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C. Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.*

ОТКРЫТИЕ ГОДА

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ ГОДА

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ), Национальное конгресс-бюро, Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ), Союз выставочных застройщиков, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) поддержали отрасль во время пандемии, создали условия для дальнейшего движения вперед. Во время пандемии запустили образовательные мероприятия онлайн.

84%

АССОЦИАЦИЙ планировали включать гибридные и цифровые элементы в мероприятия для роста посещаемости.

► *Источник: ICCA, 2020 г.*

47%

ОРГАНИЗАЦИЙ пересматривали стратегию проведения мероприятий.

► *Источник: ICCA, 2020 г.*

МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Анатолий Кицура

Заработать на онлайн-мероприятиях смогли преимущественно те, у кого подобный опыт уже был. Офлайн-события тесно и навсегда переплетутся с онлайн-форматами. Транслировать все в сеть станет обязательным условием заказчика. Но рано или поздно вновь появятся исключительно офлайн-события или же закрытые форматы, которые позволят организаторам получать дополнительную стоимость от реальных участников. Организаторы традиционных конференций переключат аудиторию в онлайн, только если предложат качественный эксклюзивный контент, но при этом кардинально перестроив бизнес-процессы.

Анатолий Кицура, генеральный директор компании «Бизнес Диалог»

НЕКОНГРЕСС

ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ **«СКАЗОЧНЫЕ ИГРЫ НА ВЯТКЕ»**

Киров, Кировская область

КНИГИ ГОДА

Николай Карасев
Экспология
Как эффективно участвовать в выставках

Краткий справочник основных профессий ивент индустрии

2021

СЛОВО ГОДА

АССОЦИАЦИЯ

ОБРАЗ ГОДА

ЦИФРЫ

20 320

ЧЕЛОВЕК

заняты в событийной индустрии России.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2021 г.*

36%

КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ

полностью сохранили коллективы в период пандемии.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2021 г.*

СПЕЦПРОЕКТ ГОДА CongressTime

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

17% промышленных площадок открыто для посещения в Санкт-Петербурге.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2021 г.*

50% туристических маршрутов в Свердловской области связаны с посещением промышленных предприятий.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2021 г.*

ЧЕЛОВЕК ГОДА

Александр Стуглев

ГОСУДАРСТВО МОЖЕТ РАССМАТРИВАТЬ СОБЫТИЙНУЮ ИНДУСТРИЮ В ЦЕЛОМ КАК ЗНАЧИМУЮ ОТРАСЛЬ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.

Александр Стуглев, председатель правления, директор Фонда Росконгресс

РЕГИОН ГОДА САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Сергей Рыжов

Кроме ярких событий, Самарская область знаменита на всю страну своими брендами. Во многом благодаря этому регион известен как один из центров промышленного туризма России. На местных предприятиях туристы могут увидеть своими глазами, как создаются самые разные продукты. Попробовав на фестивале знаменитое пиво или безалкогольные напитки, гости посетят и расположенный в Самаре Жигулевский пивоваренный завод, где показывают все этапы приготовления пенного напитка.

Сергей Рыжов, основатель агентства MICE Market

8-е МЕСТО в Рейтинге событийного потенциала регионов®© России* по итогам 2020 года.

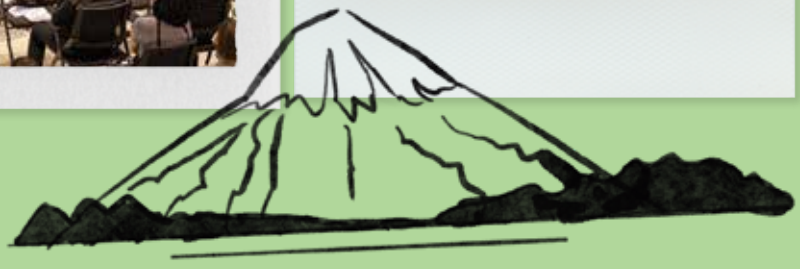
В Самарской области дан старт проекту развития промышленного туризма в стране.

ПОЕХАЛИ!

**Рейтинг событийного потенциала регионов®© России – зарегистрированный товарный знак, принадлежащий Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C.*
Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.

ОТКРЫТИЕ ГОДА

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ



ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ ГОДА

РОССИЙСКОЕ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

Российское кардиологическое общество – одна из крупнейших ассоциаций в стране, создана в 1963 году. Адаптировалась к ограничениям проведения мероприятий во время пандемии, смогла не только провести Российский национальный конгресс кардиологов, но и расширить линейку образовательных продуктов для врачей.

>20 000

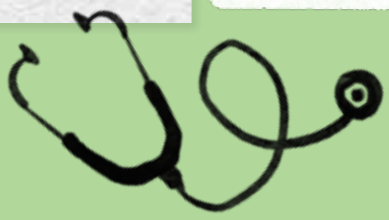
СПЕЦИАЛИСТОВ приняли участие в Российском национальном конгрессе кардиологов офлайн и онлайн.

Источник: www.scardio.ru

149

ЗАСЕДАНИЙ состоялось на конгрессе в 2020 году.

Источник: www.scardio.ru



МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ **NAUKA 0+**

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Омниканальность подразумевает цифровизацию основных бизнес-процессов на офлайн-мероприятии и добавление к ним интернет-каналов привлечения потенциальных клиентов. Это позволяет собирать результаты работы в единую базу и обеспечить однородное информационное поле для всех участников.

Мартин Киламти, генеральный директор и партнер компании «Эксподат», эксперт Комитета по информационным технологиям Российского союза выставок и ярмарок

НЕКОНГРЕСС

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ «РЕКА ВРЕМЕНИ»

Бирск, Республика Башкортостан

КНИГИ ГОДА

Дензил Ренкин, Марко Джиберти **Переосмысление жизни. Будущее индустрии выставок, конгрессов, ивентов**

Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Маркетинг и менеджмент дестинаций (DMO/DMC)

2022

СЛОВО ГОДА

МЕДИА

ОБРАЗ ГОДА

ЦИФРЫ

182,1 МЛРД РУБЛЕЙ

– объем событийного рынка России по итогам 2021 года.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2022 г.*

5,5% ДОЛЯ

иностранных компаний на ивент рынке России.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2022 г.*

СПЕЦПРОЕКТ ГОДА CongressTime

КУЛЬТУРНЫЙ КОД СОБЫТИЙ

8 МЛРД РУБЛЕЙ

объем производства народных художественных промыслов в России.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2022 г.*

>1000

локальных культурных брендов описано в проекте «Живое наследие».

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2022 г.*

ЧЕЛОВЕК ГОДА

Выставки остаются рядом со своими отраслями и со своими клиентами в сложные времена, помогая им решать бизнес-задачи.

Анна Дычева-Смирнова, управляющий директор компании ExpoVisionRus

Анна Дычева-Смирнова

РЕГИОН ГОДА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

упоминался в каждой третьей статье журнала в течение года.

Сергей Азаренков

В Санкт-Петербурге конгрессно-выставочная деятельность доказала свою состоятельность с точки зрения продвижения дестинации, позиционирования Северной столицы России как активного участника международной экономической деятельности.

Сергей Азаренков, генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга

1-е МЕСТО занимает Санкт-Петербург в Рейтинге событийного потенциала регионов®© России* с 2015 года.

150 МЛН РУБЛЕЙ компенсирует Санкт-Петербург на съемки фильмов.

► *Источники: ВНИЦ R&C, Ассоциация продюсеров кино и телевидения, 2022 г.*

► **Рейтинг событийного потенциала регионов®© России – зарегистрированный товарный знак, принадлежащий Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C. Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.*

ОТКРЫТИЕ ГОДА

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ ГОДА

АССОЦИАЦИЯ ПРОДЮСЕРОВ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Ассоциация продюсеров кино и телевидения (АПКиТ) – некоммерческая организация, основанная в 2009 году. Ее учредителями стали 17 кинокомпаний.

IX Премия Ассоциации продюсеров кино и телевидения стала лауреатом конкурса Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) и издательского дома «МедиаБизнес». Награды получены в номинациях «Лучшее деловое событие» и «Лучшая студия для проведения онлайн-события». Кроме того, мероприятие АПКиТ получило бронзу BEA World в номинации The New Physical Event.

МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ **«СОХРАНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ДУХОВНО-ЭСТЕТИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ И НАРОДНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»**

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Дарья Масленникова

Когда человек извлекает смысл, ему хочется подумать. Но чтобы не было разочарований, управляйте ожиданиями, предупреждайте о смене приоритетов, что от объема за счет охвата вы идете к объему за счет глубины. И наполняйте пространство и время смыслами.

Дарья Масленникова, нейропсихолог и методолог развивающих сред

НЕКОНГРЕСС

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА «ОКРАШЕНО»

Шерегеш. Кемеровская область

КНИГИ ГОДА

Александр Стуглев, Слава Ходько
Конгрессные мероприятия офлайн. Энциклопедия управления событийными проектами. Том 1, книга 1

Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Мировые и российские рекомендации по обеспечению безопасности мероприятий

2023

СЛОВО ГОДА

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

ЦИФРЫ

73% российского рынка корпоративных мероприятий составляют ивент-агентства.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2023 г.*

<10 МЛН РУБЛЕЙ средние затраты на одно корпоративное мероприятие.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2023 г.*

СПЕЦПРОЕКТ ГОДА CongressTime

РОДСТВЕННЫЕ УЗЫ. СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС В ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

74% ПРЕДПРИЯТИЙ малого и среднего бизнеса в России – семейные компании.

► *Источник: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, 2023 г.*

>2 МЛН семейных предприятий в России.

► *Источник: Торгово-промышленная палата Российской Федерации, 2023 г.*

ЧЕЛОВЕК ГОДА

Сергей Александров

В НАШЕМ БИЗНЕСЕ НЕ ТОЛЬКО БРЕНД, НО ИМЕННО ЛЮДИ ИГРАЮТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ.

Сергей Александров, генеральный директор компании «СИГМА ЭКСПО ГРУП»

РЕГИОН ГОДА

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Свердловская область – центр притяжения, где ежегодно проходят значимые международные мероприятия. Екатеринбург предлагает более 50 площадок и свыше 550 мест размещения.

2-е МЕСТО в Рейтинге событийного потенциала регионов®© России*.

6-е МЕСТО по внерейтинговому показателю креативного потенциала регионов России.

7-е МЕСТО по внерейтинговому показателю устойчивого развития гостиничной инфраструктуры регионов России.

► *Источники: ВНИЦ R&C.*

► **Рейтинг событийного потенциала регионов®© России – зарегистрированный товарный знак, принадлежащий Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C. Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.*

ОТКРЫТИЕ ГОДА

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)

ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ ГОДА

АССОЦИАЦИЯ **«АЭРОПОРТ»** ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Ассоциация «Аэропорт» гражданской авиации – негосударственная некоммерческая организация, созданная в декабре 1990 года, оказывает комплекс услуг по анализу, освоению и внедрению достижений мирового опыта в практику работы аэропортовых комплексов и связанных с ним инфраструктур.

$600K

вложено членами Ассоциации «Аэропорт» в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с 1990 года.

>120

ВЫСТАВОК И КОНФЕРЕНЦИЙ
проведено с момента основания организации.

► *Источник: Ассоциация «Аэропорт» гражданской авиации, 2023 г.*

МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА

ФЕСТИВАЛЬ «ТАВРИДА.АРТ»

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Елена Алексеева

Каждый человек воспринимает чужую культуру через свою собственную, в результате указанные различия могут стать причиной недоразумений и конфликтов. В связи с этим важной составляющей успеха в организации и проведении мероприятий с иностранным участием являются межкультурные компетенции сотрудников ивент-агентств.

Елена Алексеева, заместитель директора Центра переводов и легализации документов Компании ЭГО Транслейтинг.

КОРПОРАТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО ТРИАТЛОНУ **IRONSTAR**
Сочи, Краснодарский край

КНИГИ ГОДА

Геннадий Шаталов
Туристическое событие: от идеи до туриста

Дарья Сталь, Евгений Резницкий
Сила сообществ. Как создавать живые комьюнити для бизнеса и не только

2024

СЛОВО ГОДА

БРЕНД РЕГИОНА

ОБРАЗ ГОДА

ЦИФРЫ

59 конгрессно-выставочных центров функционируют в федеральных округах России.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2024 г.*

1,63 **МЛН М²** площадей необходимо России согласно Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации до 2030 года.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2024 г.*

СПЕЦПРОЕКТ ГОДА CongressTime

ПО РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ: БРЕНДЫ МАЛЫХ ГОРОДОВ

44 **МУНИЦИПАЛЬНЫХ БРЕНДА,** представляющие сорок малых городов, включены в Коллекцию брендов.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2024 г.*

~90% **БРЕНДОВ** малых городов имеют в качестве правообладателя государственные структуры.

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2024 г.*

Влад Бармичев

ЧЕЛОВЕК ГОДА

Конгрессно-выставочная отрасль в России – это большое количество талантливых, креативных людей, которые умеют придумывать и ставить интересные цели и задачи.

Влад Бармичев, директор Департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

РЕГИОН ГОДА МОСКВА

Анастасия Попова

Сегодня Москва развивает свой потенциал бизнес-дестинации – это перспективный сегмент столичного туризма. По оценкам экспертов, к 2030 году турпоток в Москву достигнет около 8 млн, а доля деловых путешественников составит 15%.

Анастасия Попова, первый заместитель генерального директора по отраслевому и международному взаимодействию АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»

2-е МЕСТО занимает Москва в Рейтинге событийного потенциала регионов®© столиц стран БРИКС, ШОС и СНГ*.

**Рейтинг событийного потенциала регионов®© – зарегистрированный товарный знак, принадлежащий Выставочному научно-исследовательскому центру (ВНИЦ) R&C. Методика Рейтинга является объектом авторского права ВНИЦ R&C.*

ОТКРЫТИЕ ГОДА

МАЛЫЕ ГОРОДА РОССИИ

ТОП-5 РЕГИОНОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ БРЕНДОВ МАЛЫХ ГОРОДОВ

1. МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
2. ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА
3. ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
4. КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ
5. НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

► *Источник: ВНИЦ R&C, 2024 г.*

ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ ГОДА

РОССИЙСКАЯ ШКОЛА КОЛОРЕКТАЛЬНЫХ ХИРУРГОВ

Российская школа колоректальных хирургов – одно из крупнейших в России профессиональных медицинских объединений специалистов, занимающихся лечением широкого спектра заболеваний органов брюшной полости и малого таза.

Среди многочисленных мероприятий общества особое положение занимает конференция «Российская школа колоректальной хирургии» – образовательное событие, которое ежегодно собирает практикующих врачей из всех регионов России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Во время мероприятия участники имеют возможность перенимать передовой опыт у лучших представителей международных клинических и академических центров.

МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА

ВЫСТАВКА-ФОРУМ «РОССИЯ»

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Игорь Бушманов

При подготовке мероприятия самое важное – решить вопросы обеспечения безопасности каждого из участников события, своей деятельности. А уже затем можно продумать и детали организации, получения прибыли. Поэтому профессионалам событийной индустрии следует помнить об основных законах, регулирующих проведение культурно-массовых мероприятий.

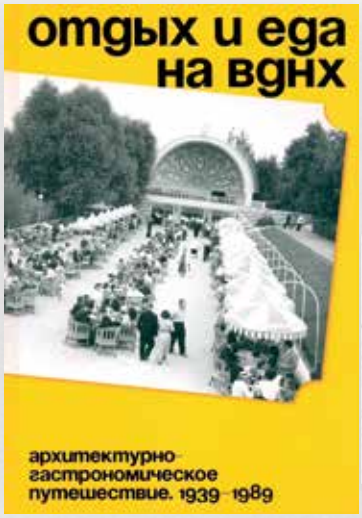
Игорь Бушманов, почетный адвокат Адвокатской палаты Московской области, управляющий партнер адвокатского бюро «АВЕКС ЮСТ», член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации

НЕКОНГРЕСС

ОТКРЫТЫЙ ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО ПАХОТЕ

Лаишевский район, Республика Татарстан

КНИГИ ГОДА



Василий Хорст
Отдых и еда на ВДНХ. Архитектурно-гастрономическое путешествие. 1939–1989

Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Современные технологии (EventTech)

СПЕЦПРОЕКТ

Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

Свежими трендами событийного рынка и актуальными мыслями его участников делится Деловой портал для профессионалов ивент индустрии Event LIVE. Все пять лет выхода журнала материалы портала регулярно публикуются в рубрике «Идея».

К юбилею журнала редакция представляет все статьи на одной странице — переходите по QR-коду!

2020 год статьи

Фестивализируй это! 10 новых идей для нескучных конференций
***
Как обогатить деловую программу конференции: 20+ идей для технических туров
***
Вступаем в игру: учимся взаимодействовать с аудиторией у участников гик-фестов
***
Что не так с онлайн-мероприятиями? 5 проблем виртуальных ивентов и способы их решения

Где искать спикеров и как с ними работать. Исследование ВНИЦ R&C и Event LIVE
***
6 лайфхаков против очередей на мероприятиях
***
6 способов интегрировать партнеров и спонсоров в онлайн-ивент
***
Не время для общения: советы для безопасных фуршетов и кофе-брейков

СПЕЦПРОЕКТ

2021 год

статьи

Добро пожаловать в клуб: что организаторам делать с Clubhouse
***
Соблюдая дистанцию. 10 типов рассадки для мероприятия во время пандемии
***
Бот в помощь: 15 функций Telegram, полезных для организатора
***
10 фильмов про фестивали: о семье, музыке, кино и поиске себя

Искусство зрелища: иммерсивность, корпоративный театр, плейбек
***
Скандальные, уникальные, новаторские. Топ-10 логотипов Олимпийских игр
***
Восстановится ли бизнес-туризм? Прогнозы участников рынка и мировые тенденции
***
Что делать, если вы горите? Причины профессионального выгорания в ивенте и способы борьбы с ним

2022 год

статьи

5 идей для велнес-активностей на мероприятиях
***
Ивент в метавселенной: каковы перспективы и ограничения нового формата?
***
Сувенир на память: 6 ярких кейсов мерча территорий
***
В поисках креативности: два подхода к сбору идеальной команды для подготовки ивента

Новая эстетика: как изменились визуальные тренды в ивенте
***
Экспериментальный формат: как разнообразить программу долгоживущего события
***
6 стратегий для создания успешного сообщества вокруг события
***
Как использовать контент события после его завершения

2023 год

статьи

Большой концерт – это уже праздник: новые реалии российского шоу-бизнеса
***
Топ-15 грантовых фондов для ивент индустрии
***
Мероприятия в ИТ: как организовать событие в новых условиях
***
«Добрые» акции: как встроить благотворительность в классические мероприятия

7 способов предотвратить кражу идей на тендере
***
Разыскиваются soft skills: 6 навыков, необходимых организатору мероприятий
***
Российский спикерский рынок: правила игры
***
Нужен ли в ивент-агентстве отдел продаж: за и против

2024 год

статьи

«Модные» мероприятия: как изменился событийный календарь в сфере fashion
***
«Встречают по обложке»: креативные решения в выставочной индустрии
***
Безопасность на мероприятиях: курс на усиление
***
Эффект мерча: идеи промопродукции для мероприятий

Как цифровые инфлюенсеры меняют индустрию событий
***
Продажа билетов на мероприятие: ошибки и как их избежать
***
Фестиваль для всей семьи: как работать с разными возрастными аудиториями?
***
Тест на возможности, или Как организовать ивент в Дубае

EFEA
XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

21-23
января 2026

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

XV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

15 ЛЕТ ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ!

РЕКЛАМА

Организатор:

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

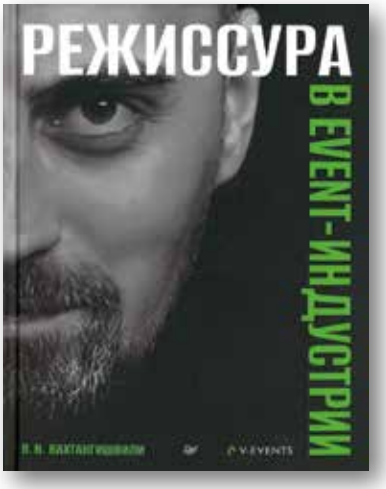
euras-forum.com

ПОСТСКРИПТУМ

180 **БИБЛИОТЕКА ВНИЦ**

183 **НОВИНКИ**

184 **ЕЖЕДНЕВНИК**

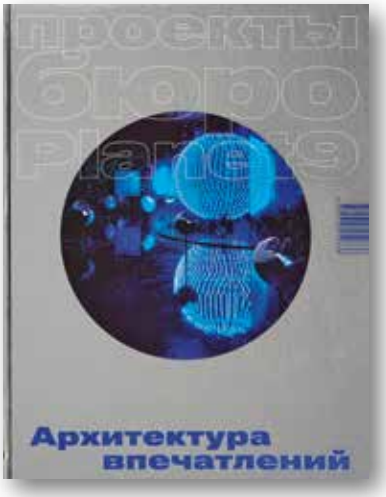


Режиссура в event-индустрии
Вахтанг Вахтангишвили
Издательство Питер, Санкт-Петербург, 2025 год
ISBN 978-5-4461-4251-4

Книга о режиссуре и событийной индустрии написана для тех, кто хочет создавать проекты, меняющие жизнь людей и компаний. Вахтанг Вахтангишвили – режиссер и креативный директор агентства V-EVENTS, работает в отрасли 20 лет. Он делал постановки для различных мероприятий в России и других странах. Автор делится важными знаниями для ивент режиссеров и постановщиков шоу, которые требуются для создания незабываемых проектов. Читатели книги узнают, из каких этапов и нюансов выстраивается работа режиссера и режиссерско-постановочной группы. Автор отмечает, на что следует обратить внимание в первую очередь при подготовке мероприятия. Книга адресована амбициозным и целеустремленным режиссерам, любящим свою профессию, а также студентам по направлению обучения «Режиссура театрализованных представлений и праздников».

Энциклопедия управления событийными проектами. Том 1, книга 2. Конгрессные мероприятия онлайн
Дмитрий Михайлов, Артемий Николаев, Марина Саржина, Александр Стуглев, Олег Ходько, Слава Ходько
Издательство Gexp, Москва, 2023 год
ISBN 978-5-6047764-0-7

Во второй книге первого тома «Энциклопедии управления событийными проектами» детально рассмотрены все этапы реализации конгрессного онлайн-мероприятия от составления бизнес-плана до подведения итогов. Изложение материала строится на принципах проектного управления. В издании приводится полный комплект распорядительных и рекомендательных документов, сопровождающих подготовку и проведение конгрессного онлайн-мероприятия, дается статистическая и справочная информация, которая может быть полезна при работе над проектом. Книга адресована студентам и преподавателям высших учебных заведений, организаторам различных онлайн-мероприятий, а также специалистам в области информационных технологий, заинтересованным в работе с организаторами событий.



Архитектура впечатлений
Агния Стерлигова, Александр Кармаев, Людмила Лунина, Данила Стратович
Издательство Планета 9, Москва, 2025 год
ISBN 978-5-6050597-3-8

Бюро Planet9 выпустило книгу-альбом «Архитектура впечатлений», посвященную значению экспозиционного дизайна в современном культурном пространстве. В ней собраны размышления о ключевых принципах выставочной архитектуры, реальные кейсы и закулисные истории масштабных проектов. Издание состоит из двух частей: в первой рассказано, как этот феномен возник и формировался на протяжении 175 лет, во второй подытожен опыт московского архитектурного и продюсерского бюро Planet9. Сделав за 10 лет более 150 масштабных выставок, бюро входит в число лидеров в этой области в России. Книга – один из продюсерских проектов Planet9. В ее создании приняли участие кураторы, искусствоведы, историки архитектуры, такие как Зельфира Трегулова, Ник Ильин, Анна Броновицкая и другие. Книга адресована прежде всего молодым архитекторам, выбирающим специализацию, а также всем, кто посещает выставки и интересуется историей их создания.

Приглашаем
в Telegram-канал

ВНИЦ. Аналитика

Важные цифры, интересные факты
и последние тренды для ивент индустрии
и делового туризма со всего света

@event_analytics

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

РЕКЛАМА

ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

MICE
EXCELLENCE

РЫНОК КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ. ЦИФРЫ И ТРЕНДЫ MICE-СЕГМЕНТА

mice-russia.info

РЕКЛАМА

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ЦЕНТР ФОНДА РОСКОНГРЕСС ОТКРЫЛСЯ В РОССИИ

В Москве состоялась презентация Мультимедийного центра Фонда Росконгресс. Мультимедийный центр расположен в Центре международной торговли Москвы и позволяет проводить мероприятия любого профиля и уровня сложности. Одним из преимуществ пространства являются современное оборудование и виртуальная студия, оснащенная комплексом мультимедийных технологий и оборудования.

ЦИФРОВОЙ ПЕРСОНАЖ КАК ИСТОЧНИК РЕАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Российская компания Atlantis представила AR-технологии для мероприятий и продвижения компаний. Цифровые анимированные персонажи «оживают» в пространстве с помощью дополненной реальности. Они встречают гостей на выставках, рассказывают о продукции, предлагают информационные материалы. Такие герои ведут диалог, собирают данные о посетителях, фиксируют контакт и суть разговора, инициируют сделку в CRM и сохраняют поведенческий след для последующего анализа.

ГРУППОВЫЕ ЗВОНКИ В МЕССЕНДЖЕРЕ СТАНУТ БЕЗОПАСНЕЕ

Telegram обновил интерфейс и теперь позволяет легко начать защищенный сквозным шифрованием звонок с несколькими участниками без добавления собеседников в группу. Обновление дает возможность мгновенно включать до 200 пользователей в любой активный звонок – по ссылке или QR-коду. Кроме того, пользователи групповых звонков могут разговаривать по аудио- или видеосвязи с десятками людей и демонстрировать им свой экран. Защита обеспечивается сквозным шифрованием, надежность которого проверяется набором эмодзи на экране – рисунки должны совпадать у всех участников.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Компания EXPODAT представила сервис для организаторов и участников конференций и выставок RUTRAINING. С его помощью можно создавать уникальные образовательные программы. Платформа предлагает все необходимые инструменты для эффективного управления обучением, позволяя сосредоточиться на качественном контенте и взаимодействии с участниками. Обучаться можно в любое время и в любом месте. Организаторы получают детализированные отчеты о прогрессе участников образовательного процесса, что позволяет улучшать курсы на основе полученных данных.

Фото: www.roscongress.org, www.atlsar.com, Aleksandrasova, HayDmitriy – Фотобанк Фотодженика

11–13 июля, 2025 год

Новосибирск, Россия

В СИБИРИ – ЕСТЬ!

Международный гастротуристический фестиваль-форум «В Сибири – ЕСТЬ!» пройдет в Новосибирске на территории Михайловской набережной. Главная цель события – демонстрация уникальных гастрономических и туристических возможностей Сибирского федерального округа. Мероприятие популяризирует термин «Сибирская кухня» и выводит индустрию гостеприимства регионов на новый уровень, объединяя предпринимателей, туристско-информационные центры для развития гастрономического и туристического потенциалов. **www.horecasiberia.ru**

26–28 июля, 2025 год

Минск, Республика Беларусь

ПОРА ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО СОЮЗНОМУ ГОСУДАРСТВУ

Туристический форум «Пора путешествовать по Союзному государству» объединит специалистов туриндустрии двух стран. Деловая программа форума включает пленарные, дискуссионные и экспертные сессии, конференции, круглые столы и авторские семинары. В рамках форума пройдет выездное расширенное заседание Комитета по событийному туризму Российского союза туриндустрии. Основная цель форума – популяризация и продвижение туристических продуктов Российской Федерации и Республики Беларусь. **www.belrus.ru**

3–6 сентября, 2025 год

Владивосток, Россия

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Деловая программа Восточного экономического форума (ВЭФ) включает диалоги с ключевыми государствами-партнерами в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Мероприятия форума пройдут в формате панельных сессий, круглых столов, теледебатов, деловых завтраков и бизнес-диалогов, посвященных отношениям России с различными странами мира. На выставке «Улица Дальнего Востока» все 11 регионов Дальнего Востока представят свой потенциал и достижения. **www.forumvostok.ru**

4–6 сентября, 2025 год

Хошимин, Вьетнам

ITE HCMC

Международная выставка туризма и путешествий International Travel Expo в Хошимине (ITE HCMC) является крупнейшей во Вьетнаме в области индустрии путешествий. Она проводится при поддержке Министерства культуры, спорта и туризма Вьетнама. Ведущее ежегодное мероприятие способствует развитию туризма и торговых связей государства с другими странами. Ожидается, что в выставке ITE HCMC 2025 примут участие более 400 компаний и свыше 26 000 посетителей из 40 стран. **www.itehcmc.travel**

10–12 сентября, 2025 год

Москва, Россия

ОТДЫХ LEISURE

ОТДЫХ Leisure – ключевое событие осени и зимы российской индустрии путешествий. Здесь происходят главные события, касающиеся как внутреннего, так и въездного и выездного туризма. Тема 2025 года: туризм вне глобализации. ОТДЫХ Leisure объединяет более 10 000 профессионалов отрасли: представителей малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и руководителей крупных российских и зарубежных компаний. **www.tourismexpo.ru**

25–27 сентября, 2025 год

Иркутск, Россия

ИНТУРМАРКЕТ. БАЙКАЛ

Международная туристическая выставка-форум «Интурмаркет. Байкал» предоставит все возможности активного и познавательного отдыха в регионе, предложения по въездному туризму. Экспозиционную часть будет сопровождать интенсивная деловая программа: круглые столы, презентации и семинары, охватывающие все без исключения сферы туристической индустрии. **www.baikal.itmexpo.ru**

Для публикации использована информация официальных сайтов мероприятий по состоянию на 29 мая 2025 г.

ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Место, где рождаются идеи

- 14 трансформируемых конференц-залов
- Вместимость от 5 до 450 человек
- Wi-Fi до 100 Мбит/с.
- Оборудование для видеоконференций и вебинаров
- Соблюдение экологических норм
- Выделенная зона для кейтеринга
- Организация мероприятия под ключ
- 5 минут от метро

www.petrocongress.ru

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, 5
(5 минут от ст. м. «Чкаловская»)

Тел. +7 (812) 335-89-00

РЕКЛАМА

RUSSIA

AST
TELECOM

НАДЕЖНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Продукт AI

Всем читателям дарим длительный пробный период для удобства работы со стенограммами протоколов.